

# Kur und Tourismus Bericht 2021



## Unser Team



**Kurdirektorin**  
**Leiterin Innere Verwaltung**  
Petra Nocker



**Marketingleitung**  
**Stellvertretende Kurdirektorin**  
Cathrin Herd



**Veranstaltungsleitung**  
Isabel Joachim



**Leitung Gäste-Information**  
Anne-Rose Baumhämmerl



Elisabeth Huber  
**Sekretariat Kurdirektion**



Christina Zettl  
**Auszubildende**



Barbara Papatola  
**Marketingassistentin**



Celina Baur  
**Marketingassistentin**



Sophia Bartenschlager  
**Veranstaltungsassistentin**  
bis 09/2021



Veronika Heim  
**Projektstelle Kneipp 2021**  
bis 12/2021



Daniela Böhm  
**Veranstaltungsassistentin**  
ab 10/2021



Carina Eifler  
**Veranstaltungsassistentin**  
ab 11/2021



Anne-Rose Storbeck  
**Buchhaltung**



Karina Röding  
**Buchhaltung**



Christina Dörner  
Gästeservice / Zimmervermittlung



Sabine Stett  
Gästeservice / Zimmervermittlung



Elke Nägele  
Gästeservice / Zimmervermittlung



Mona Stolla  
Gästeservice / Zimmervermittlung



Claudia Kimmerle  
Gästeservice / Bad Wörishofen Card



Lisa Scharf-Kuen  
Gästeservice / Gesundheitswesen



Barbara Fröhlich  
Kartenvorverkauf



Andrea Egger  
Kartenvorverkauf

## VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Gäste und Partner unserer Stadt,

die COVID-19-Pandemie hielt auch im Jahr 2021 an und stellte die ganze Tourismusbranche und somit auch unseren Kurort Bad Wörishofen vor weitere große Herausforderungen.

Die Beherbergungsbetriebe in ganz Deutschland verzeichnen in 2021 einen kleinen Zuwachs an Übernachtungen im Vergleich zu 2020. Auch in Bad Wörishofen gab es im Berichtsjahr ein



Plus bei den Übernachtungen. Insgesamt waren die Betriebe 150 Tage für touristische Aufenthalte geschlossen, nur berufliche und rehabilitierende Reisen waren während des 2. Lockdowns möglich.

Dabei sollte das Jahr 2021 ein weiteres großes Jubiläumsjahr „200 Jahre Sebastian Kneipp“ werden. Viele großartige Veranstaltungen waren geplant und mussten letztendlich an die Sicherheitskonzepte angepasst, umorganisiert oder ins Folgejahr verschoben werden. Trotz allen Hindernissen konnten einige schöne Jubiläums-Aktionen durchgeführt werden.

Ab Ende Mai war ein Urlaub wieder möglich und durch die weitreichenden Hygienekonzepte und Sicherheitsvorkehrungen konnten wieder Gäste in unserer schönen Kneippstadt begrüßt werden. Ein stimmiges Re-Opening wurde publiziert und das Veranstaltungsprogramm bunt gemischt aufgestellt.

Getreu dem Motto „Gesund leben mit der Natur“ verbindet Bad Wörishofen das durch Pfarrer Sebastian Kneipp entwickelte ganzheitliche Naturheilverfahren mit innovativen Ansätzen. Heute steht „Kneippen in Bad Wörishofen“ für ein modernes und umfassendes Therapiekonzept, das einen nachhaltigen und gesunden Lebenswandel unterstützt.

Wie wichtig und wertvoll die Stärkung des Immunsystems und damit die Kneipp'sche Gesundheitslehre in der heutigen Zeit ist, spiegelt sich gerade in der Corona-Pandemie deutlich wieder.

Im folgenden Bericht möchten wir Ihnen neben dem statistischen Zahlenwerk auch unser vielseitiges touristisches Angebot und die umfangreichen Tätigkeiten des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen vorstellen. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Bad Wörishofen, im Juli 2022

gez. Cathrin Herd  
Kurdirektorin

# Inhalt

Vorwort

## I. Die Entwicklung Bad Wörishofens 2021

### Kur und Tourismus

- 2 Die Zahlen 2021
- 3 Gästeankünfte
- 4 Übernachtungen
- 6 Bundesländer
- 7 Ausland
- 8 Betriebsarten
- 9 Entwicklung letzter 10 Jahre
- 11 Vergleich Kurorte
- 12 Infrastrukturelle Maßnahmen
- 14 Jubiläum „200 Jahre Kneipp“
- 20 CORONA-Maßnahmen



### Gäste-Information

- 21 Aufgaben und Maßnahmen
- 24 Merchandising Produkte
- 25 Allgemeines
- Gästeprogramm
- 31 Gesundheitsförderung



### Marketing

- 38 Marketingaktivitäten und Messen
- 39 Projekte und Aktionen
- 40 Angebote
- 42 Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- 44 Broschüren und Prospekte
- 50 Internet-Auftritt / Online



## Veranstaltungen

- 51 Jahresübersicht
- 52 Events und Highlights
- 59 Kurorchester und Kurkonzerte



- 61 Mitgliedschaften und Kooperationen
- 65 Gästeehrungen
- 66 Sebastian-Kneipp-Museum
- 70 Park- und Anlagenbetreuung
- 76 Einwohnerstatistik



## II. Der bayerische Tourismus 2021

- 78 Allgemeiner Jahresüberblick
- 79 Das bayerische Kur- und Bäderwesen



## III. Der deutsche Tourismus 2021

- 80 Allgemeiner Jahresüberblick
- 82 Reiseverhalten der deutschen Bevölkerung
- 84 Übernachtungszahlen in Heilbädern und Kurorten



# I. DIE ENTWICKLUNG BAD WÖRISHOFENS 2021



## 1.1 Kur und Tourismus

### 1.1.1 Die Zahlen 2021

Das Jahr 2021 war wie bereits das Vorjahr durch die Corona-Pandemie und den damit einhergehenden Lockdown für den Tourismus sehr ungewöhnlich und mit vielen Herausforderungen verbunden.

Die Kurstadt Bad Wörishofen konnte trotz allem über 78.600 Besucher begrüßen und eine Anzahl von 376.630 Übernachtungen verbuchen. Insgesamt stiegen die Ankünfte um 5,24 % und die Übernachtungen um 9,55 % im Vergleich zum Vorjahr.

	2020	2021	+/-
<b>Ankünfte</b>	74.711	78.626	5,24 %
Davon Ausland	8.340	7.621	-8,62 %
In %	11,16	9,69	
<b>Übernachtungen</b>	343.782	376.630	9,55 %
Davon Ausland	31.524	32.642	3,55 %
In %	9,17	8,67	
<b>Aufenthaltsdauer (Tage)</b>	4,60	4,79	+ 0,19
<b>Bettenkapazität (Betten)</b>	3.611	3.483	- 128
<b>Auslastung</b> gesamt in %	40,32	48,43	7,51 %

Bei den ausländischen Gästen musste bei den Ankünften ein Rückgang um 8,62 % verzeichnet werden. Dafür blieben die ausländischen Gäste länger und es wurde ein Plus von 3,55 % erreicht. Die Aufenthaltsdauer stieg in diesem Jahr auf 4,79 Tage. Allerdings musste ein Rückgang der Bettenkapazität von 128 Betten verbucht werden.

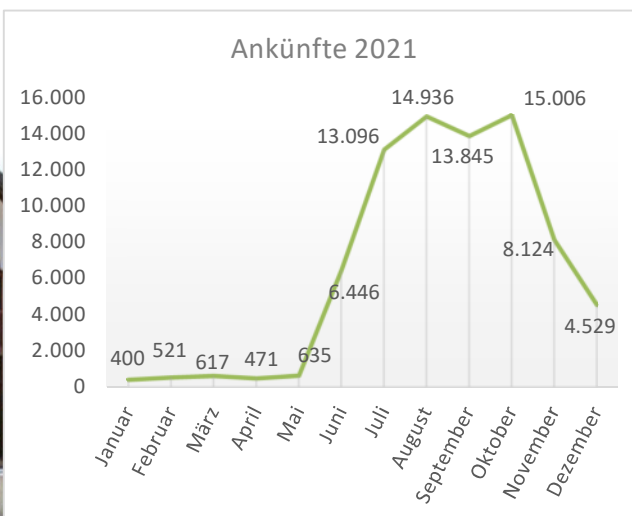
Die Zunahme der durchschnittlichen Auslastung (hierfür wurden nur die geöffneten Tage der Betriebe herangezogen) zeigt, dass durch die umfangreichen Hygienekonzepte und Lockerungen in der Corona-Politik die Reiselust im Vergleich zu 2020 gestiegen ist.





## 1.1.2 Gästeankünfte

Bei einem Blick auf die Entwicklung der Ankünfte wird das Ausmaß der Corona-Pandemie sichtbar.



Durch den langen Lockdown der Hotellerie und das Verbot für Übernachtungsangebote zu touristischen Zwecken in den Monaten Januar bis Mai 2021 spiegelt sich der Einbruch der Gästeankünfte wieder.

Ankünfte					
Monat	2020	in %	2021	in %	+ / - in %
Januar	8.242	11,03	400	0,51	-95,15
Februar	11.048	14,79	521	0,66	-95,28
März	4.655	6,23	617	0,78	-86,75
April	186	0,25	471	0,60	153,23
Mai	754	1,01	635	0,81	-15,78
Juni	4.959	6,64	6.446	8,20	29,99
Juli	9.242	12,37	13.096	16,66	41,70
August	12.324	16,50	14.936	19,00	21,19
September	12.489	16,72	13.845	17,61	10,86
Oktober	9.840	13,17	15.006	19,09	52,50
November	683	0,91	8.124	10,33	1089,46
Dezember	289	0,39	4.529	5,76	1467,13
<b>Gesamt</b>	<b>74.711</b>	<b>100</b>	<b>78.626</b>	<b>100</b>	<b>5,24</b>

Aber nichts desto trotz konnte in den geöffneten Monaten viel erreicht werden. Von Juni bis Dezember 2021 nahmen die Ankünfte deutlich zu und konnten im August sogar die Durchschnittsankünfte von 13.489 der 4 Jahre vor Pandemie übertreffen. In den übrigen Monaten wurden die Vorjahreswerte ebenfalls überholt und näherten sich den Vorpandemiezahlen an.

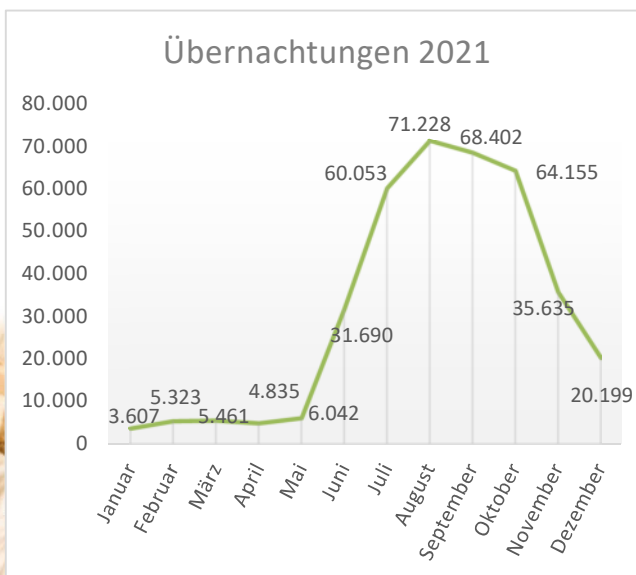
Im November und Dezember war die pandemische Lage wieder deutlich zu spüren, hier konnten die Werte aus 2019 nicht erreicht werden.

Alles in allem weist 2021 eine Steigerung von 5,24 % bei den Gästeankünften im Vergleich zum Vorjahr aus.

### 1.1.3 Übernachtungen

Auch bei den Übernachtungszahlen spiegeln sich die Auswirkungen der Corona-Pandemie wieder.

Durch den harten Lockdown wurden die Übernachtungen in den Monaten Januar bis einschließlich Mai 2021 dramatisch reduziert.



In den wieder geöffneten Monaten Juni bis Dezember konnten simultan zu den Gästeankünften die meisten Übernachtungen im August 2021 gezählt und gleichzeitig die Übernachtungen aus 2019 mit 67.010 übertroffen werden. Bis Oktober beliefen sich die Übernachtungszahlen auf Vorpandemieniveau.

Mit steigender Inzidenz der an Corona erkrankten, nahmen die Übernachtungen im November und Dezember parallel zu den Ankünften wieder ab.

Insgesamt ist bei den Übernachtungen eine Steigerung von 9,55 % zum Vorjahr zu verbuchen.

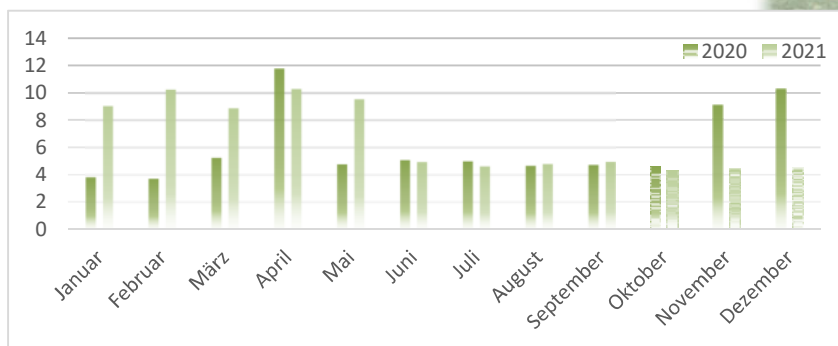
Übernachtungen					
Monat	2020	in %	2021	in %	+ / - in %
Januar	31.336	9,12	3.607	0,96	-88,49
Februar	40.849	11,88	5.323	1,41	-86,97
März	24.297	7,07	5.461	1,45	-77,52
April	2.189	0,64	4.835	1,28	120,88
Mai	3.578	1,04	6.042	1,60	68,87
Juni	25.161	7,32	31.690	8,41	25,95
Juli	46.037	13,39	60.053	15,94	30,45
August	57.194	16,64	71.228	18,91	24,54
September	58.877	17,13	68.402	18,16	16,18
Oktober	45.106	13,12	64.155	17,03	42,23
November	6.190	1,80	35.635	9,46	475,69
Dezember	2.968	0,86	20.199	5,36	580,56
<b>Gesamt</b>	<b>343.782</b>	<b>100</b>	<b>376.630</b>	<b>100</b>	<b>9,55</b>

## Durchschnittlicher Aufenthalt je Monat (in Tagen)

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2020	3,8	3,7	5,22	11,77	4,75	5,07	4,98	4,64	4,71	4,58	9,06	10,27
2021	9,02	10,22	8,85	10,27	9,51	4,92	4,59	4,77	4,94	4,28	4,39	4,46

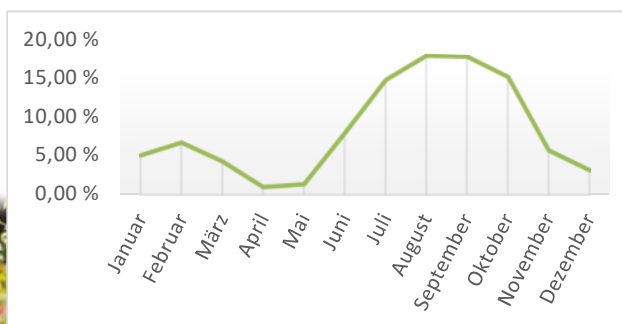
2021 konnte die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in den geöffneten Monaten Juni bis Dezember leicht gesteigert werden.

Die Monate des strikten Lockdowns sollten bei der jährlichen Betrachtung außer Acht bleiben, da nur beruflich veranlassten Aufenthalte sowie für Reha-Maßnahmen benötigten Reisen nicht vergleichbare Spitzen generieren.



## Saisonale Verteilung der Übernachtungen (in Prozent)

Beim Blick auf die saisonale Verteilung der Übernachtungen wird ebenfalls deutlich, dass die Monate des harten Lockdowns das Ergebnis beeinflussen.



In %	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2020	9,12	11,88	7,07	0,64	1,04	7,32	13,39	16,64	17,13	13,12	1,80	0,86
2021	0,96	1,41	1,45	1,28	1,60	8,41	15,94	18,91	18,16	17,03	9,46	5,36
Ø	5,04	6,65	4,26	0,96	1,32	7,87	14,67	17,78	17,65	15,08	5,63	3,11

## 1.1.4 Bundesländer



Bei Betrachtung der Bundesländer wird deutlich, dass trotz des Einflusses der Corona-Pandemie die vier stärksten Märkte weiterhin bei Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Hessen liegen. Diese vier Bundesländer kommen zusammen wie bereits im Vorjahr auf fast 85 % unserer Gäste.

Niedersachsen und das Saarland konnten 2021 die höchsten Zuwächse verbuchen. Die höchsten Rückläufe sind hingegen bei den ohnehin schwächeren Herkunftsländern Sachsen-Anhalt, Bremen und Berlin.

### Bundesländer

Bundesland	Ankünfte			Übernachtungen		
	2021	in %	+ / - in % zu 2020	2021	in %	+ / - in % zu 2020
Baden-Württemberg	20.643	30,68	11,56	87.460	26,28	13,66
Bayern	27.462	40,81	-5,11	135.024	40,56	5,03
Berlin	731	1,09	-14,90	4.067	1,22	-15,53
Brandenburg	492	0,73	10,81	2.301	0,69	7,72
Bremen	111	0,16	-16,54	542	0,16	-15,44
Hamburg	349	0,52	12,58	1.764	0,53	11,22
Hessen	3.309	4,92	-4,00	18.532	5,57	-0,99
Mecklenburg-Vorpommern	206	0,31	-1,90	1.156	0,35	7,14
Niedersachsen	2.306	3,43	45,86	12.982	3,90	45,70
Nordrhein-Westfalen	5.484	8,15	1,05	35.931	10,79	4,14
Rheinland-Pfalz	2.554	3,80	9,19	14.441	4,34	11,25
Saarland	862	1,28	37,04	5.298	1,59	27,48
Sachsen	1.214	1,80	-5,08	5.856	1,76	-10,28
Sachsen-Anhalt	413	0,61	-29,64	1.798	0,54	-41,07
Schleswig-Holstein	398	0,59	-4,33	2.091	0,63	-12,58
Thüringen	759	1,13	-8,11	3.618	1,09	0,50
<b>Gesamt</b>	<b>67.293</b>	<b>100</b>	<b>2,06</b>	<b>304.624</b>	<b>100</b>	<b>7,17</b>

## 1.1.5 Ausland

Wie einflussreich sich die Corona-Pandemie im Tourismusbereich auswirkt, zeigen die weiterhin abfallenden Ankunftsahlen unserer ausländischen Gäste. Bei den Übernachtungen hingegen konnte eine Steigerung um 3,55 % im Vergleich zu 2020 verbucht werden. Von insgesamt 376.626 Übernachtungen im Jahr 2021 haben Besucher aus dem Ausland 32.642 mal in Bad Wörishofen genächtigt, was 8,67 % entspricht.



Die zwei stärksten ausländischen Herkunftsländer sind nach wie vor die Schweiz und Österreich. Sie erreichen fast 70 % bei den ausländischen Ankünften und 58 % bei den Übernachtungen.

Die höchsten Abnahmen sind bei den Westeuropäischen Ländern festzustellen, vor allem beim Vereinigten Königreich und den Niederlanden.

Ausland						
Land	Ankünfte			Übernachtungen		
	2021	in %	+ / - in % zu 2020	2021	in %	+ / - in % zu 2020
Schweiz	3.664	48,08	-18,34	14.653	44,89	-16,51
Österreich	1.669	21,90	1,09	4.504	13,80	14,55
Italien	261	3,42	-24,78	665	2,04	-41,56
Niederlande	231	3,03	-26,67	678	2,08	-29,89
Frankreich	185	2,43	-0,54	531	1,63	-32,10
Tschechische Republik	194	2,55	25,16	849	2,60	100,71
Polen	264	3,46	100,00	2.728	8,36	206,86
Vereinigtes Königreich	45	0,59	-62,50	143	0,44	-69,11
Belgien	85	1,12	-20,56	270	0,83	2,66
Vereinigte Staaten von Amerika	105	1,38	87,50	465	1,42	32,48
China	20	0,26	122,22	36	0,11	-47,06
Sonstige Länder	898	11,78	15,87	7.120	21,81	51,59
<b>Ausland Gesamt</b>	<b>7.621</b>	<b>100</b>	<b>-8,62</b>	<b>32.642</b>	<b>100</b>	<b>3,55</b>

### 1.1.6 Betriebsarten

Bad Wörishofen verfügt im Jahr 2021 über insgesamt 3.483 Betten in 114 Betrieben. Hiervon entfallen 3.296 Betten auf Betriebe mit mehr als 10 Betten und 187



Betten auf Betriebe mit unter 10 Betten. Des Weiteren gibt es 74 Mobilstellplätze verteilt auf einen Campingplatz und einen Reisemobilpark.

Die meisten Gäste übernachten in Bad Wörishofen in einem Kurhotel oder einem Sanatorium bzw. einer Kurklinik. Mit zusammen 2.569 Betten stellen diese beiden Segmente das größte Bettenkontingent und erreichen über 77 % der Übernachtungen.

Bei Betrachtung der ganzjährigen Auslastung ist erkennbar, wie weitreichend der harte Lockdown für die Hotellerie und den Tourismus ist. Lag die Auslastung im Jahr 2019 vor der Pandemie noch bei 50 %, waren es 2021 ganzjährig 29,63 %. Im geöffneten Zeitraum 2021 hingegen erreichte Bad Wörishofen insgesamt das Auslastungsniveau wie vor der Pandemie. Stellt man zusätzlich den Vergleich zwischen den geöffneten Zeiten 2020 und 2021 an, ergibt sich eine Steigerung von 9,03 %. Ganzjährig konnte ebenfalls zum Vorjahr ein Plus von 3,61 % erzielt werden.

Im Jahr 2021 hat die Kurstadt einen Rückgang der Bettenkapazität von 128 Betten zu verzeichnen. Davon fallen 125 Betten auf Veränderungen in den Betrieben und 40 Betten auf sieben Betriebsschließungen. Gleichzeitig haben drei neue Betriebe mit insgesamt 37 Betten trotz der außergewöhnlichen Reisesituation ihre Arbeit aufgenommen.

Betriebsarten					
Betriebsart	Betten	Übernachtungen	Auslastung in %		
			Geöffneter Zeitraum	ganzjährig	+/- ganzjährig zu 2020
Kurhotel	2.191	234.954	49,65	29,38	3,66
Kurhotel garni	363	26.480	33,77	19,99	2,78
Gasthof / Hotel	70	7.994	52,87	31,29	8,46
Sanatorium / Kurklinik	378	55.875	68,43	40,50	0,26
Kur-Pension / Gästeheim	142	6.496	21,18	12,53	3,91
Privatvermieter	16	116	3,36	1,99	0,20
Ferienwohnung	277	24.754	41,37	24,48	0,58
Appartementhaus	46	6.881	69,25	40,98	12,19
Camping- / Reisemobilplatz	74 Stellplätze	13.076	81,81	48,41	-10,51
<b>Gesamt</b>	<b>3.483</b>	<b>376.626</b>	<b>50,06</b>	<b>29,63</b>	<b>3,61</b>

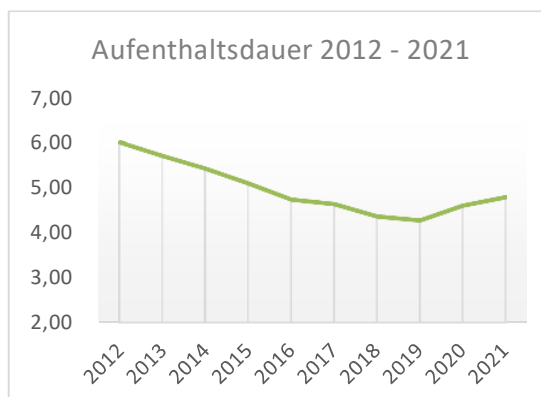
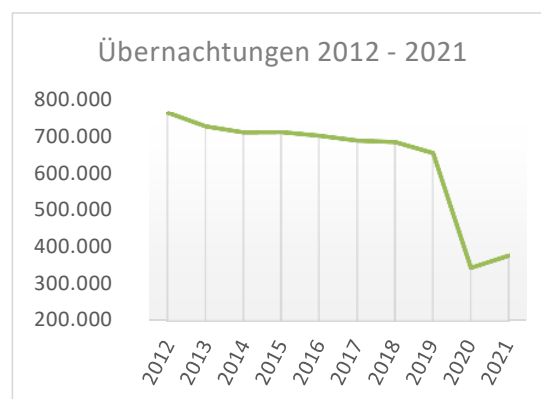
## 1.1.7 Entwicklung in den letzten 10 Jahren

Bei einem Blick auf die Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen in den letzten zehn Jahren lässt sich ein Trend erkennen, welcher meist aussagekräftiger ist, als nur ein einzelnes Jahr zu betrachten. Wobei für die Jahre 2020 und 2021 coronabedingt eine Ausnahme besteht und diese daher nicht mit den anderen Jahren vergleichbar sind.

Bei den Gästeankünften ist in den vergangenen zehn Jahren ein deutlicher Anstieg zu erkennen. In Bad Wörishofen wurden 2019 rund 31.000 Gäste mehr begrüßt als 2012, das sind über 23 %. Selbst nach dem Einbruch im Jahr 2020 von über 50 % setzt sich auch 2021 der steigende Trend weiter fort.

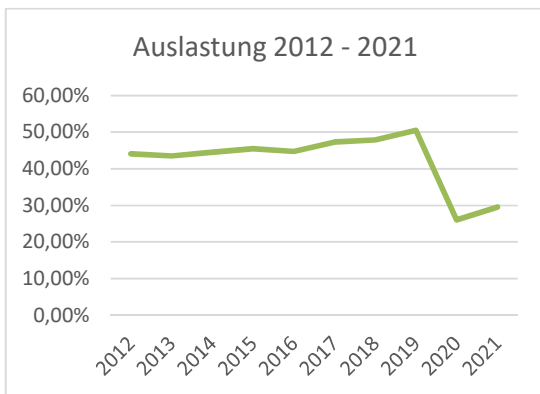
Bei den Übernachtungszahlen hingegen wird deutlich, dass sich die über Jahre sinkende Aufenthaltsdauer (2019 bei 4,3 Tagen) entsprechend auswirkt und in den letzten zehn Jahren um rund 100.000 Übernachtungen zurück gegangen ist, das entspricht 14 %.

Im Jahr 2020 war der Rückgang der Übernachtungen mit über 47 % der Corona-Pandemie geschuldet. Erfreulicherweise konnte 2021 der



Abwärtstrend umgekehrt werden und Bad Wörishofen erzielte ein Plus von 9,55 % an Übernachtungen trotz der anhaltenden pandemischen Lage.

Beim Blick auf die Aufenthaltsdauer setzt sich eine Steigerung auf 4,79 Tage in 2021 fort. Ob dies allerdings zu einer Trendwende führt, wird die Zukunft zeigen, denn der Zehnjahrestrend weist deutlich die Tendenz zu kürzeren Aufenthalten auf.



Ebenfalls erfreulich ist die Entwicklung der Auslastung der angebotenen Gästebetten. Mit knapp 50 % Auslastung im Jahr 2019 konnte diese um mehr als 7 %-Punkte als noch vor zehn Jahren gesteigert werden.

In 2020 und 2021 jedoch konnte durch die harten Lockdowns nur eine Auslastung von durchschnittlich 27 % bei ganzjähriger Berechnung erzielt werden. Berücksichtigt man dabei, dass die Betriebe nicht das ganze Jahr geöffnet haben konnten, ergibt sich jedoch für 2021 eine Auslastung von 48 %.



Dem gegenüber steht bedenklicher Weise der Rückgang der Betten, welcher in den letzten zehn Jahren insgesamt über 1.200 Betten forderte.

### Entwicklung 2012 - 2021

Jahr	Ankünfte		Übernachtungen		Betten	Aufenth.-dauer Ø	Auslastung in %
	absolut	+/- in %	absolut	+/- in %			
2012	126.907	+3,97	763.086	+1,14	4.725	6,01	44,13
2013	127.173	+0,21	726.387	-4,81	4.574	5,71	43,51
2014	130.747	+2,73	709.610	-2,36	4.368	5,43	44,51
2015	139.364	+6,59	710.924	+0,19	4.282	5,10	45,49
2016	147.952	+6,16	700.918	-1,41	4.282	4,74	44,72
2017	148.304	+0,24	687.592	-1,90	3.983	4,64	47,30
2018	156.684	+5,65	683.497	-0,60	3.908	4,36	47,92
2019	153.108	-2,28	654.099	-4,30	3.548	4,27	50,51
2020	74.711	-51,20	343.782	-47,44	3.611	4,60	26,01
2021	78.626	+5,24	376.630	+9,55	3.483	4,79	29,54





## 1.1.8 Vergleich mit ausgewählten Kurorten im Allgäu und Bayern

Inwieweit die Reisebranche im Jahr 2021 durch die Corona-Pandemie und die daraus resultierenden Folgen betroffen ist, wird beim Vergleich mit ausgewählten Kurorten im Allgäu und Bayern erkennbar.



Die ausgewählten Orte haben sowohl weitere Rückgänge als auch Steigerungen bei den Ankünften und Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr zu verzeichnen. Am besten haben Bad Füssing (Ankünfte: + 15 %; Übernachtungen: + 19 %) und Bad Wörishofen (Ankünfte: + 5 %; Übernachtungen: + 9 %) dieses schwierige Jahr gemeistert. Bad Grönenbach konnte bei den Übernachtungen 11 % dazugewinnen musste allerdings bei den Ankünften 4 % Verlust tragen. Die höchsten Einbußen muss Bad Hindelang mit 13 % der Ankünfte und 15 % der Übernachtungen und Oberstdorf mit 13 % der Ankünfte und fast 14 % der Übernachtungen verkraften.

### Beherbergungsbetriebe mit mehr als 10 Gästebetten (einschließlich Camping):

Vergleich mit anderen Kurorten 2021							
Kurort	Ankünfte		Übernachtungen		Betten	Auslastung	Kurtaxe pro Person
	absolut	+/- in %	Absolut	+/- in %	Ø	in %	(Hauptsaison)
Oberstdorf	266.980	-13,2	1.291.045	-13,9	7.064	49,9	2,60 €
Bad Füssing	175.756	15,0	1.351.742	19,7	7.867	46,9	2,90 €
Bad Kissingen	123.645	4,6	972.968	4,7	4.863	54,7	3,60 €
Füssen	241.786	-10,9	856.585	-5,0	4.247	55,1	2,20 €
Bad Hindelang	112.974	-13,9	534.811	-15,6	3.242	45,0	2,90 €
Bad Griesbach	83.662	-12,8	536.879	-3,6	2.784	52,7	2,80 €
Bad Wörishofen	77.484	5,8	367.935	9,5	2.734	36,8	2,70 €
Bad Birnbach	54.951	-1,9	342.539	5,6	1.931	48,5	2,90 €
Fischen i. Allgäu	62.379	-10,1	289.150	-10,5	1.918	41,2	2,50 €
Bad Tölz	41.403	-3,6	212.153	0,3	1.517	38,2	2,30 €
Bad Aibling	51.044	-3,1	205.831	0,9	1.170	48,0	2,50 €
Bad Grönenbach	14.564	-4,1	132.610	11,1	785	46,1	1,00 €

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung 2021

### 1.1.9 Infrastrukturelle Maßnahmen

Die touristische Infrastruktur der Kurstadt Bad Wörishofen wird nicht nur von den Übernachtungsgästen genutzt, sondern auch von Tagesgästen und Einheimischen im Rahmen der Naherholung. Auch im Jahr 2021 hat der Kur- und Tourismusbetrieb der Stadt Bad Wörishofen in respektablem Umfang in infrastrukturelle Maßnahmen investiert. Hier im Folgenden einige Beispiele:

#### Verschönerungen im Kurhaus

Dieses Jahr hat der Kur- und Tourismusbetrieb wieder einige Verbesserungen im Innen- und Außenbereich des Kurhauses vorgenommen, mit dem Ziel, die Aufenthaltsqualität für Gäste und Besucher zu steigern und das große Jubiläum „200 Jahre Kneipp“ in einem entsprechenden Ambiente zu präsentieren.

Im Inneren des Kurhauses wurde die Sicherheitsbeleuchtung überarbeitet und an zwei Entnahmestellen erfolgte eine Umstellung der Wassererwärmung auf Durchlauferhitzung. Des Weiteren fand der Austausch einer weiteren Außentüre statt. Im Kurtheater wurde die Oberfläche des Bühnenbodens fachkundig erneuert.

Damit auch in Zukunft die angebotenen Veranstaltungen reibungslos ablaufen können, wurde eine Dokumentenkamera zur Verbesserung der Präsentation und neue Bildschirme für die Haustechnik hinter den Kulissen installiert. In der Künstlergarderobe wurden diverse Spiegel angebracht und der Seminarraum wurde mit neuen Stühlen ausgestattet.

Im Außenbereich des Kurhauses wurde in der Tiefgarage die Notstromschaltanlage erneuert um die Sicherheitsauflagen uneingeschränkt zu gewährleisten. Des Weiteren wurden die Brandschutzmaßnahmen abgeschlossen.

#### Die Stechpalme als Baum des Jahres 2021

Seit dem Jahr 1989 erweitert die Stadt Bad Wörishofen gemeinsam mit den Bayerischen Staatsforsten und dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten regelmäßig die etwa vier Kilometer lange Allee der Jahresbäume um den jeweiligen „Baum des Jahres“. So konnte 2021 die Stechpalme hierfür gepflanzt werden, allerdings auf Grund der Corona-Pandemie in diesem Jahr ohne Feierlichkeiten.



In Bayern ist sie sehr selten im Wald zu sehen und wird in der „Roten Liste Bayerns“ als gefährdet eingestuft. Vor allem als Weihnachtsschmuck, durch ihr dunkelgrünes Laub und die roten Beeren oder als dekorativer Gartenstrauch ist die Stechpalme bekannt. Sie kann in Abhängigkeit der Lichtverhältnisse als Baum oder Strauch wachsen und wird selten höher als zehn Meter mit einem Stammumfang, der nur vereinzelt einen Meter überschreitet.

## Kneippanlagen

Das Bayerische Wirtschaftsministerium stellte zum Kneipp-Jubiläumsjahr ein Förderprogramm für Kneipp-Anlagen auf die Beine und unterstützt 109 Kneipp-Projekte mit insgesamt 1,5 Millionen Euro. Gefördert werden Errichtung, Erweiterung, Instandsetzung, Umbau und Modernisierung von öffentlich zugänglichen Wassertretanlagen, die von den Gästen kostenfrei genutzt werden können. Das Sonderprogramm basiert auf den Richtlinien zur Förderung von öffentlichen touristischen Infrastruktureinrichtung (RÖFE), wobei eine Eigenbeteiligung von mindestens zehn Prozent vorgegeben wurde.

Bad Wörishofen mit seinem insgesamt 24 Kneippanlagen hatte sich auch für dieses Förderprogramm beworben und für einige Projekte den Zuschlag erhalten.



So konnte bereits im Sommer mit der Modernisierung der Kneipp-Anlagen an der Hartenthaler Straße, im Eichwald und an der Moosberg-Eiche zur Herstellung von barrierefreien Zuwegungen begonnen werden.

Des Weiteren wurde ein interaktives Informationsschilderkonzept entwickelt und erarbeitet sowie die Erweiterung bestehender Kneipp-Anlagen um thematisch zugehörige Ausstattungsgegenstände geplant.

Außerdem konnte die Modernisierung der Kneipp-Anlage in der Pergola sowie die Instandsetzung von neun weiteren Kneipp-Anlagen bereits begonnen werden. Durch die vielen Lieferschwierigkeiten in der Baubranche wurden die Projekte im zeitlichen Ablauf etwas verschoben.

## 1.1.10 Jubiläum „200 Jahre Kneipp“

### 200. Geburtstag von Sebastian Kneipp – Natürlich ein Grund zum Feiern

Vor zwei Jahrhunderten, am 17. Mai 1821, erblickte Sebastian Kneipp das Licht der Welt. Aus diesem Grund wurde das Jahr 2021 durch den Kneipp-Bund zum „Kneipp-Jahr“ ausgerufen. Auch für unsere Stadt ist dieses Jubiläum von ganz besonderer Bedeutung und sollte daher mit zahlreichen Veranstaltungen gewürdigt werden. Schließlich hat der „Wasserdoktor“ jahrzehntelang hier gewirkt und Bad Wörishofen zum Ursprungsort der weltberühmten Kneipp-Therapie gemacht. Allerdings warf die Corona-Pandemie die Planungen durcheinander und so wurde das Jubiläum auf eine etwas andere Art gefeiert als ursprünglich geplant.

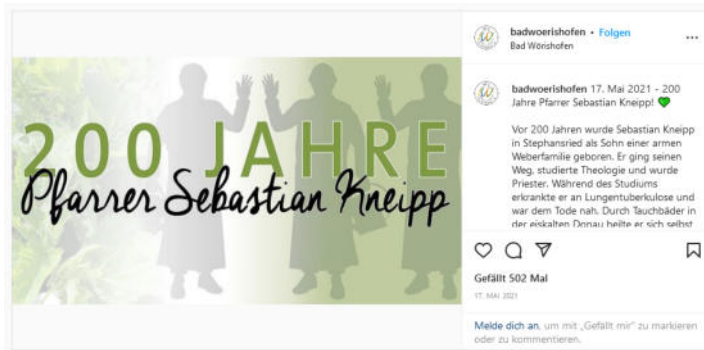


1821 – 2021

**KNEIPP**  
JAHRE

### Jubiläumsfeier mal anders

Die vorbereiteten Feierlichkeiten für Montag, 17. Mai 2021 mit großem Festakt zum 200. Geburtstag von Pfarrer Sebastian Kneipp mussten aufgrund der anhaltenden Lage abgesagt werden. Der Kur- und Tourismusbetrieb hatte allerdings in wunderbarer Zusammenarbeit mit engagierten „Kneippianern“ vor Ort eine virtuelle Jubiläumswoche vorbereitet.



Startschuss war der Montag. Über den YouTube-Kanal Bad Wörishofen konnte einfach und bequem ein buntes Geburtstagsportfolio bestaunt werden. Grußworte, Statements und Geburtstagsaktionen anlässlich des 200. Geburtstages von Sebastian Kneipp warteten auf die Geburtstagsgäste.

Von Montag bis Samstag führte Bürgermeister Stefan Welzel zudem jeden Tag mit einer anderen Säule der Kneipp'schen Therapie als Schwerpunkt, unterstützt und begleitet von zahlreichen Protagonisten, durch die virtuelle Festwoche.

### Sonderpostamt

Am Denkmalplatz eröffnete die Deutsche Post am 17. Mai 2021 ein Sonderpostamt in Bad Wörishofen. Für diese Veranstaltung hatte das „Erlebnis: Briefmarke“-Team neben der am 1. April erschienenen Sonderbriefmarke einen speziell für diesen Tag gestalteten Stempel dabei. Zudem gab es noch einen limitierten Sonderbriefumschlag mit Motiv zum Jubiläum.



## Kurpark-Leuchten vol. 2

Anlässlich des 200. Geburtstages von Pfarrer Sebastian Kneipp gab es eine ganz besondere Illumination des Kurparks. Ganz nach dem Motto „Unter dem Schirm von Pfarrer Sebastian Kneipp“ hatte der Allgäuer Künstler Thomas Mogendorf einige Regenschirm-Modelle entworfen, die mit tatkräftiger Unterstützung des Betriebshofs Bad Wörishofen im Kurpark angebracht wurden.



Die Werke, die vom Vater-Kneipp-Brunnen über den Weiher am Tennisplatz bis hin zum Jakobsweiher im Kurpark verteilt sind, wurden in den Abendstunden ab der Dämmerung bis ca. 22:00 Uhr zusätzlich stimmungsvoll beleuchtet. Um den Beginn der Festwoche einzuleiten, erstrahlten sie am Freitag, 14. Mai zum ersten Mal und konnten nach Verlängerung bis Sonntag, 14.06.2021 betrachtet werden.



Doch nicht nur in den Abendstunden waren die Installationen sehenswert. Je nach Tageszeit verändert sich das natürliche Licht und zeigte unterschiedliche, immer neue Einflüsse auf die Farbgebung der Kunstwerke. Auf diese Weise wirkten verschiedenste künstliche und natürliche Licht- und Farbnuancen auf die Schirme ein, die es zu entdecken galt.

Das Kurpark-Leuchten vol. 2 zum 200. Geburtstag von Pfarrer Sebastian Kneipp war ein großer Erfolg und so entschied der Kur- und Tourismusbetrieb, nach sehr vielen Anfragen über den Verbleib der Schirme. Gegen eine freiwillige Spende konnte ein als Erinnerungsstück gekennzeichnetes Kurpark-Schirm in der Gäste-Information abgeholt werden.

Die Spenden wurden zur Unterstützung eines anderen Kunstprojektes eingesetzt. Getreu dem Motto „Kunst fördert Kunst“ floss der Erlös in das Projekt zur Archivierung eines Nitrofilms von 1923. Auf Initiative des Verschönerungsvereins Bad Wörishofen war eine Digitalisierung und Restaurierung des Stummfilms „Die Kneippkur“ aus dem Jahr 1923 geplant. Für Bad Wörishofen und die gesamte Kneippbewegung ein Relikt von außergewöhnlichem, historischem Wert.

## Kunstwerk zum 200. Geburtstag



Über Geschenke freut sich jeder und über Geburtstagsgeschenke ganz besonders. Nachdem Pfarrer Sebastian Kneipp sein Geschenk zum 200. Geburtstag nicht persönlich entgegennehmen konnte, begeisterte sich die Stadt Bad Wörishofen ganz besonders über das einzigartige Kunstwerk des Türkheimer Steinmetzes Gerhard Schröder.

Das Kunstwerk hat seine neue Heimat in der Pergola beim Kurhaus gefunden und zeigt die fünf Säulen von Pfarrer Sebastian Kneipp

in Buchform. Wobei, ganz nach der Lehre des berühmten Pfarrers, das Fundament für ein gesundes und erfülltes Leben der Einklang von Körper, Geist und Seele ist.

## Kneipp-XXL-Fotomosaik

Bereits im Oktober 2020 startete über den Bad Wörishofener Blog der Aufruf für die Mitmachaktion beim großen Kneipp-XXL-Fotomosaik. Alle Personen, die sich mit Kneipp verbunden fühlen, konnten mitmachen und wurden durch die Zusendung eines Fotos, auf dem man die Verbundenheit zu Kneipp erkennt, ein Teil des riesigen Sebastian Kneipp Fotomosaik.



Ende Mai 2021 war es dann endlich soweit: Das große Kneipp-XXL-Fotomosaik wurde im Kurhaus aufgehängt.



## „Mit Kneipp unterwegs in seinem Leben“ – Vortrag mit Paola Rauscher

Am 17. Juni 2021, dem 124. Todestag von Pfarrer Sebastian Kneipp, begab sich Stadtführerin Paola Rauscher zusammen mit den Besuchenden ihres Bildervortrags „Mit Kneipp unterwegs in seinem Leben“ zu den Orten, die im Leben Pfarrer Kneipps eine kleine oder größere Rolle gespielt haben.

## Maxi Schafroth mit „Faszination Bayern“

Dicke Schlitten am Starnberger See, senfgelbe Cordhosen und Holzbrillen in München, das Gummistiefelsortiment in Baumärkten – Bayern hat viel zu erzählen. Von diesen skurrilen Geschichten handelte das Programm „Faszination Bayern“ des Kabarettisten Maxi Schafroth. Am 18. Juni 2021 um 20 Uhr nahm der Allgäuer im Kurhaus in Bad Wörishofen die Gäste mit auf eine Reise durch sein Bundesland.



Maxi Schafroth sieht sich selbst „als bundesweit agierenden Kulturcoach für Toleranz und Miteinander“. Die Vielseitigkeit Bayerns, Geschichte und Gegenwart, sowie die zahlreichen Klischees verarbeitet er in „Faszination Bayern“ zu umwerfendem Kabarett und zwar mit allen Höhen und Tiefen. Begleitet vom Gitarristen Markus Schalk.

Ein direkter Bezug zu Bad Wörishofen besteht auch: Aufgewachsen ist der junge Kabarettist nämlich in Stephansried, dem Geburtsort Sebastian Kneipps. Mit 15 Jahren drehte er für ein Schulprojekt seinen Film „Kneipps Heilwirkung“, einen „Streifen über den großen Allgäuer Wasserheiler Sebastian Kneipp“, wie er ihn selbst auf seiner Website beschreibt.

## KNEIPPIADE 2021

Im Jubiläumsjahr 2021 kehrte die Kneippiade wieder zurück nach Bad Wörishofen und wurde dort im Rahmen des 200. Geburtstags von Sebastian Kneipp vom 23. bis 25. Juli in großem Stil begangen.



Drei Tage lang konnten alle Kneippbegeisterten von nah und fern an einem abwechslungsreichen und informativen Programm rund um die fünf Therapie-Säulen des Kneipp'schen Naturheilverfahrens sowie dem Leben Sebastian Kneipps in und um Bad Wörishofen teilnehmen.

Freude und Spaß waren dabei das oberste Ziel!



Auf der Agenda standen unter anderem zahlreiche Wanderungen und Radtouren auf den vielfältigen Erlebnisrouten rund um Bad Wörishofen. Eine Gruppe war auf den Spuren der Lebensstationen von

Pfarrer Sebastian Kneipp auch an seinem Geburtsort Stephansried und dem Wirkungsort Bad Grönenbach unterwegs. Im Kurpark hatten die Kneippianer und Kneippianerinnen die Möglichkeit an neun Stationen verschiedene Therapien nach Kneipp zu praktizieren. Abgerundet wurde das Programm durch Kutschfahrten durch den Kurort wie zu Kneipps Zeiten.



Zusätzlich präsentierte Kneipp Worldwide in Zusammenarbeit mit dem Kneipp-Bund eine Lesung von Harry Klofat, in der er Auszüge aus seinem neuen Buch „Faszination Kneipp“ vorstellte. Anschließend gab es den Impulsvortrag „Der moderne Kneipp“ von Georg Jillich, Präsident Kneipp Österreich.

Der Stamm-Kneipp-Verein war mit allen fünf kneipp'schen Elementen beim Kneipp-Basecamp im Kurpark vertreten. Ebenfalls stellte sich Thomas Hilzensauer von Kneipp-Worlwide für Fragen gerne zur Verfügung.

**Kneipp**  
WORLDWIDE

# Kneippiade

des internationalen Verbands  
der Kneipp-Bewegung „Kneipp WORLDWIDE“

23. bis 25. Juli 2021 in Bad Wörishofen

**Bad Wörishofen**  
WO KNEIPP ZU HAUSE IST



Auch wenn das Picknick auf der Wiese am Jakobsweiher wetterbedingt entfallen musste, fanden die

Aktionstage mit einem feierlichen Konzert der Stadtkapelle Bad Wörishofen einen schönen Ausklang.



## Kneipp-Silhouetten

Sebastian Kneipp ist im Jubiläumsjahr in Bad Wörishofen allgegenwärtig und seit Juli 2021 auch an zentralen Orten in der Innenstadt zu finden. Insgesamt wurden sechs Kneipp-Silhouetten im Kurort aufgestellt, um dessen Präsenz zu verstärken. An allen sechs wurden QR-Codes angebracht, über die man mehr Information zu Pfarrer Kneipp, sein Leben sowie den fünf Säulen erhält.



## Internationaler Ärztekongress – Naturheilverfahren nach Pfarrer Sebastian Kneipp sowie der Traditionellen Europäischen Medizin

Unter dem Motto „Gesund aus der Krise und in die Zukunft mit Kneipp“ hatten der Kneippärztebund und die Bezirksgruppe Schwaben des Bayerischen Hausärzteverbandes gemeinsam mit dem Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen zu einem interessanten und vielseitigen Programm geladen. Als besonderer Gast war der Bayerische Staatsminister für Gesundheit und Pflege, Klaus Holetschek eingeladen. Er rückte in seiner Festansprache das Thema Prävention in den Mittelpunkt.



Rund 80 Teilnehmende kamen für zwei Tage im Oktober in die Kneippstadt und beschäftigten sich mit Kneipp als Traditionelle Europäische Medizin. Sie konnten sich auf ein breit gefächertes

Kongressprogramm mit vielen aktuellen Vorträgen freuen. Die fünf Säulen aus der kneipp'schen Gesundheitslehre wurden in der Vortragsreihe ausführlich dargestellt und mit praktischen Umsetzungen untermauert.

Sowohl beim gemeinsamen Abendessen als auch den angebotenen Führungen kamen die Teilnehmenden ins Gespräch. Das Konzert des Bläserensembles „World Doctors Orchestra“ unter der Leitung des Gründers und Dirigenten Prof. Dr.med. Stefan N. Willich aus Berlin rundete das Symposium ab.



Bitte beachten Sie während des gesamten Kongresses die Einhaltung der Bayerischen Infektionsschutzmaßnahmenverordnung sowie unser Hygienekonzept!

### 1.1.11 Maßnahmen zur Corona-Pandemie

2021 – und es geht weiter. Die Infektionszahlen gingen wieder in die Höhe und so kam es Anfang November 2020 zum erneuten Lockdown. Wieder Schließung der Beherbergungsbetriebe für touristische Zwecke und eine Vielzahl an Veranstaltungen musste abgesagt werden. Dieser Lockdown dauerte bis einschließlich Mai 2021. Doch die Gastgeber und Gastronomen nutzten diese lange Pause, hatten renoviert und ausgemistet und fieberten auf den Tag der Wiedereröffnung!

Der Kur- und Tourismusbetrieb saß ebenfalls nicht still und stellte Veranstaltungen über die Sozialen Medien online zur Verfügung.



Besonderes Highlight war die Jubiläumswoche zum 200. Geburtstag von Sebastian Kneipp. Unsere Gäste versorgten wir in dieser Zeit mit unserem gewohnten Service unter der Rubrik „Corona-Virus-wichtige-Informationen“ auf unserer Homepage sowie über unseren Newsletter.

### Willkommen zurück - Bad Wörishofen öffnet ab dem 30. Mai 2021

Das Warten hat ein Ende! Ab Sonntag, 30. Mai 2021 durfte Bad Wörishofen endlich wieder Gäste begrüßen. Der Kur- und Tourismusbetrieb hatte bereits alle Vorkehrungen getroffen, um einen sicheren und dennoch erholsamen Aufenthalt möglich zu machen.



Die Einrichtung von Testzentren stand dazu auf der Agenda. Während des Aufenthalts musste der Nachweis eines negativen Tests alle 48 Stunden erbracht werden. Zahlreiche Anlaufstellen waren in Bad Wörishofen vorzufinden. Daneben wurden die umfangreichen Hygiene- und Schutzmaßnahmenkonzepte überarbeitet und immer wieder aktuell an die

jeweiligen Rahmenkonzepte des Bayerischen Staatministeriums angepasst.

Für das Re-Opening der Hotellerie und Gastronomie wurde vom Kur- und Tourismusbetrieb wieder eine digitale Challenge getreu dem Motto „Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren...“ ins Leben gerufen und auf den Kanälen facebook, Instagram und YouTube präsentiert.



## 1.2 Gäste-Information

### 1.2.1 Aufgaben der Gäste-Information

Die Gäste-Information im Kurhaus Bad Wörishofen übernimmt im Laufe des Jahres, darunter auch an Wochenenden und Feiertagen, eine Vielzahl von Aufgaben der Gästebetreuung.



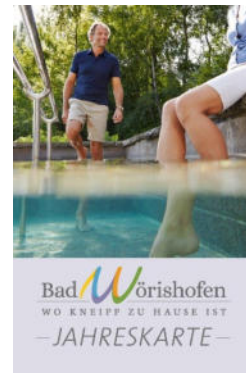
Neben der Zimmervermittlung und der persönlichen Beratung sind die Mitarbeiterinnen auch in der Organisation von verschiedenen Veranstaltungen, Programmen wie in diesem Jahr für die Kneippiade und Führungen, in Verkaufsaufgaben sowie im Bereich der Gesundheitsbildung tätig.

Viel Flexibilität war im letzten Jahr bei den Mitarbeiterinnen der Gäste-Information gefragt. Corona-Notbesetzung, Schichtbetrieb und Normalbetrieb unter den erstellten Schutz- und Hygienekonzepten forderten eine stetige Anpassung an die Gegebenheiten. Es bestand auch in 2021 ein enorm hoher organisatorischer und personeller Aufwand um die Corona-Maßnahmen zu erfüllen.

### 1.2.2 Maßnahmen der Gäste-Information im Kurhaus

#### Neues Meldesystem mit neuer Gästekarte

Umstellung auf ein neues EDV-System - von Allgäu-Walser auf Feratel. Dies war ein sehr aufwändiger Prozess, da alle Gastgeber ihr gewohntes Meldesystem umstellen und geschult werden mussten. Einer der großen Vorteile für die Gastgeber ist, dass jetzt keine spezielle Hardware für die Ausstellung der Gästekarte mehr nötig ist und auch kein Pfand mehr für die Chipkarte erhoben werden muss. Die Meldescheine und Gästekarten können jetzt direkt aus dem Feratel-System ausgedruckt werden.



#### Blumenlust statt Alltagsfrust



Das Veranstaltungsbüro gestaltete in Zusammenarbeit mit der Gäste-Information im Kurhaus, ein Beet „Rätselgarten“ im Rahmen der Aktion „Blumenlust statt Alltagsfrust“ vom 18. bis 27. Juni 2021.

## Verabschiedung langjähriger Mitarbeiterin

In diesem Jahr wurde die langjährige Mitarbeiterin Hannelore Walter in den verdienten Ruhestand feierlich verabschiedet. Hannelore Walter war seit 16 Jahren bei uns tätig und zeigte begeisterten Gästen und unzähligen Gruppen die schönsten Ecken von Bad Wörishofen und brachte ein umfangreiches Wissen über die Geschichte Pfarrer Sebastian Knepps und zur Stadtgeschichte mit. Über sechs verschiedene Führungen hatte sie im Repertoire sowie zusätzlich den Indoor-Vortrag „Sebastian Kneipp & Bad Wörishofen“. Ihre kompetente, ruhige und zuverlässige Art wurde allseits geschätzt.



## Neues Merchandisingangebot

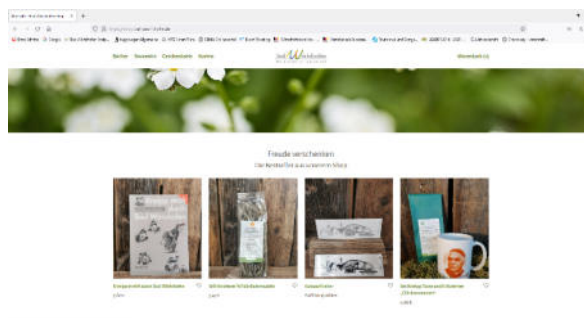
Durch eine besondere Kooperation mit der **Bad Wörishofer Künstlerin Silke Weiß** entstand eine **Exklusiv-Edition** von **Bad Wörishofen Haferln** mit Künstlersignatur. Silke Weiß hat drei verschiedene Motive entworfen und gemalt, es sind Haferln mit den Motiven Rosen, Kräutern oder Bienen erhältlich.



Ansichtskarten werden nicht mehr über einen Verlag bestellt – sondern wurde von der GI komplett auf eine Eigenproduktion

umgestellt. So entstehen weiterhin Unikate, die von den Gästen und Besuchern sehr gut angenommen werden.

Der Onlineshop wurde 2021 komplett überarbeitet und mit neuen Bildern ausgestattet, dadurch präsentiert er sich moderner und frischer.



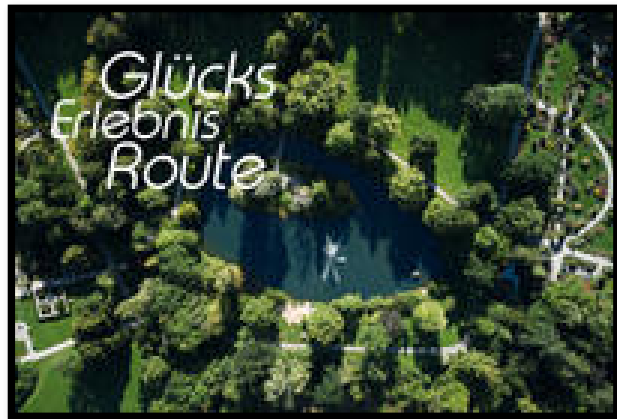
## Neue Freizeitangebote

Alle Freizeitangebote und Kurse wurden für das Re-Opening unter das Motto „**Gestärkt aus der Krise mit Kneipp**“ gesetzt, wie z. B. das Angebot mit Karin Bendlin im Badehäuschen und der Kräuterführung. Alle Gesundheitskurse, Radtouren, Wanderungen etc. wurden speziell in den Fokus „**Die Immunstärkung**“ gestellt.

- In der Re-Opening-Woche gestartet und auf Grund guter Resonanz vorgeführt:  
Interaktiver Motivationsvortrag mit Andrea Burkhardt „Gestärkt aus der Krise“ (Motivation, Aktion, Reflexion)
- Kutschfahrten mit Kutscher Niklas von November bis Februar
- DIY-Kneipp-Workshop mit Maria Liedl von Casa Schweiger (Kräutertees, Badesalze, Cremes uvm. zum Selbermachen)

## Neue Wander- und Radthemen

- Bei unseren Wanderungen werden immer die 5 Säulen Kneipps thematisiert sowie ab diesem Jahr neu immer eine Kneippanlage angesteuert.
- Frühaufsteher-Wanderung
- Drei neue Glückswege (zwei Wanderungen: Glückszauber- & Glückserlebnisroute sowie eine Radtour: Glücksseenweg)



## Einrichtung Testzentrum im Kurhaus

Ab dem 06.10.2021 startete Ulrich Dollinger aufgrund großer Nachfrage von Gästen und Bürgern das Testzentrum im Kurhaus Untergeschoss, mit großer Unterstützung der Stadt und Gäste-Information im Kurhaus. Dort werden seitdem Spucktest und PCR-Tests angeboten.

### 1.2.3 Merchandising Produkte

Auch 2021 wurde unser Produktsortiment um einige schöne Souvenirs erweitert.



**Handgemachtes Heukissen** mit naturbelassenem Heu aus dem Allgäu  
verschiedene Motive  
Maße: 20×30 cm oder 30×40 cm 24,50 € oder 29,50 €



**Handgemachtes Lavendelkissen** mit naturbelassenen Lavendelblüten  
verschiedene Motive  
Maße: 10×10 cm 8,50 €



**Einfach Wanderbar** – 25 Touren mit Kindern im Unterallgäu  
9,95 €



**"Ein Tag mit Luna und Basti"**  
Ein Minibuch für die Altersgruppe 3 – 6 Jahre. In dieser Geschichte zeigt Luna ihrem Teddy Basti, was die 5 Kneipp'schen Elemente sind und wie sich das ganzheitliche Gesundheitskonzept kinderleicht in den Alltag integrieren lässt.  
20 Seiten, geheftet, Größe: 12 x 12 cm 1,00 €

### Bad Wörishofer Haferl mit drei verschiedenen Motiven

Exklusiv-Edition mit Künstlersignatur. Haferl mit den Motiven "Rosen", „Kräuter“ und "Bienen" entworfen und gemalt von der Bad Wörishofer Künstlerin Silke Weiß.



Fassungsvermögen je 300 ml,  
spülmaschinengeeignet,  
Höhe je 96 mm, Durchmesser je 82 mm

Preis je Tasse 6,90 €

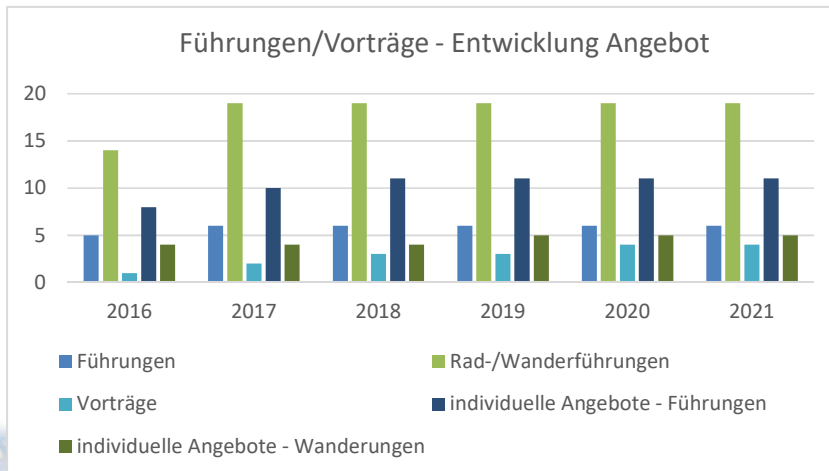
## 1.2.4 Allgemeines Gästeprogramm

Neben den täglichen Veranstaltungen wurde das Gästeprogramm des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen durch nachfolgende Angebote ergänzt. Doch auch hier konnten einige aufgrund der Corona-Pandemie leider nicht wie gewohnt durchgeführt werden.

### Stadtführungen

Montag ist der Tag der Stadtführung in Bad Wörishofen.

Bei insgesamt 50 Stadtführungen in 2021 erhielten die



interessierten Besucher von acht geschulten Stadtführerinnen Einblicke in den geschichtlichen Hintergrund des schönen Kurortes und das Leben und Wirken von Pfarrer Sebastian Kneipp.

Die für unsere Gäste mit gültiger Gästekarte kostenlosen Stadtführungen erreichten 2021 eine Gästeteil-

nehmerzahl von 1.004. Dazu kamen 36 weitere kostenpflichtige Führungen, die bei der Gäste-Information gebucht wurden.

Insgesamt ergibt sich für 2021 eine Gesamtteilnehmerzahl von 1.576 Personen (pro Führung durchschnittlich 18 Teilnehmer).

### Kurparkführungen

Von Mai bis Oktober 2021 konnten insgesamt 11 Führungen durch den Bad Wörishofener Kurpark durchgeführt werden. Daran nahmen insgesamt 223 Personen (pro Führung durchschnittlich 12 Personen) teil.



### Kombinierte Stadt- und Kurparkführungen

Insgesamt wurden im Jahr 2021 von Juni bis Oktober 10 Führungen durchgeführt. Daran nahmen 256 Personen (pro Führung durchschnittlich 26 Personen) teil.

## Kräuterführungen im Kräutergarten des Kurparks

Von Juni bis September 2021 wurden 16 Führungen durchgeführt. Daran nahmen insgesamt 175 Personen (pro Führung durchschnittlich 11 Personen) teil.

## Rosenführungen

Bei 5 Führungen im Jahr 2021 nahmen insgesamt 57 Personen teil (pro Führung durchschnittlich 12 Personen).



## „Weg der Sinne“ - zum Garten der 6 Sinne

Beim Gästeangebot „Weg der Sinne“ nahmen an 3 Führungen 10 Teilnehmer teil.

## Krippenwegführungen



Im Dezember 2021 wurden 3 öffentliche Führungen mit 12 Teilnehmern (pro Führung durchschnittlich 4 Personen) durchgeführt. Dazu kamen 2 gebuchte Führungen mit 34 Teilnehmern (pro Führung durchschnittlich 17 Personen). Auf der Website des Kur- und Tourismusbetriebes gab es auch eine Krippenwegführung „Togo“. Hierbei konnten unsere Besucher den Worten der Krippenführerin lauschen und dabei ein paar Eindrücke der jeweiligen Krippe sammeln.

## Kindermitmachführung

Auf den Spuren von Sebastian Kneipp – zum Mitmachen und Rätseln. Bei dieser angebotenen Führung für Kinder, Jugendliche, Familien und Junggebliebene lernen die Teilnehmer spielerisch Wissen über die Stadt, Sebastian Kneipp und seine 5 Elemente. 2021 begeisterten sich 94 Teilnehmer in 4 angebotenen Führungen für das besondere Angebot für Kinder, somit nahmen durchschnittlich 24 Personen an jeder Führung teil.





## Vorführung von Videofilmen im Sebastian Kneipp Museum

1.525 Personen besuchten unser Angebot an Filmvorführungen, die vormittags und nachmittags im Sebastian Kneipp Museum gezeigt wurden.

### Indoor-Vortrag

Der witterungsunabhängige Vortrag mit Bildunterhaltung über Bad Wörishofen und Kneipp wurde 2-mal gebucht und von 20 Teilnehmern angehört.

### Stadt- und Museumsführung

Bei der Stadt- und Museumsführung nahmen bei 6 gebuchten Führungen 149 Gäste teil.

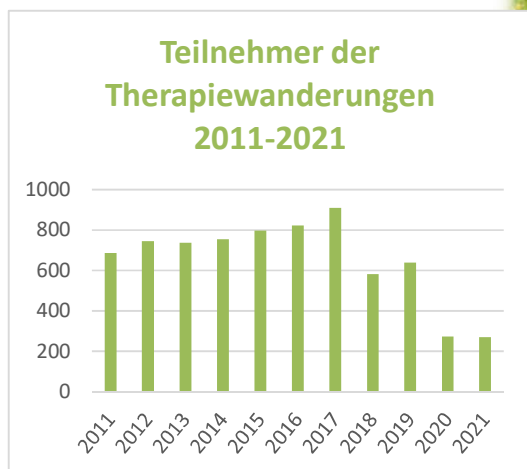


### Top Ten der beliebtesten Führungen 2021 nach Teilnehmerzahlen:

1. Stadtführung
2. 5-Elemente-Radtour
3. 5-Elemente-Wanderung
4. Kurpark- und Stadtführung
5. Kurparkführung
6. Kräuterführung
7. Stadt- und Museumsführung
8. Kindermitmachführung
9. Rosengartenführung
10. Krippenwegführung

## 5-Elemente-Wanderungen

Donnerstag ist Wandertag in Bad Wörishofen. Die Themenwanderungen, die sogenannten „5-Elemente-Wanderungen“, werden jede Woche nach einer der 5 Säulen Pfarrer Sebastian Kneipps gestaltet und kommen durch die abwechslungsreiche Vielfalt sehr gut an. Die verschiedenen Themen, die der Kur- und Tourismusbetrieb in Zusammenarbeit mit heimischen Betrieben,



Landwirten, dem staatlichen Forstamt und eigenen Führern gestaltet hat, wechselten das Jahr über durch.

Im Jahr 2021 wurden insgesamt 28 geführte Wanderungen angeboten. Dabei konnte eine Gesamtteilnehmerzahl von 270 verzeichnet werden. Von Januar bis Ende Mai konnten die Wanderungen auf Grund von Corona nicht stattfinden.

(Seit 2016 finden die Wanderungen nicht mehr ganzjährig, sondern von Januar bis November statt.)

### Wanderthemen 2021 waren unter anderem:

- Exkursion mit dem Förster durch den Bad Wörishofer Wald
- Wanderung mit Besichtigung der Kutschensammlung Niklas
- Wanderung auf dem Kneipp-Waldweg – Einstiegsrunde
- Wanderung „Wasser & Energie“
- Wanderung auf Glückswegen
- Exkursion „Den Pilzen auf der Spur“
- Wanderung auf der Glückserlebnis-Route
- Wanderung auf dem Bayerisch-Schwäbischen Jakobsweg
- Wanderung auf der Naturerlebnisroute Buntspecht & Co
- Wanderung nach Gammenried zum Rokoko-Juwel St. Rasso mit Kirchenführung
- Wanderung mit Besichtigung der Fischzuchten Schmidunser und Eberle
- Wanderung „rund um Bad Wörishofen“
- Machen Sie die schönsten Fotos selbst, auf aussichtsreichen Plätzen
- Wanderung mit Besichtigung der DONATH-Mühle in Stockheim
- Wanderung zum gesunden Dreiklang

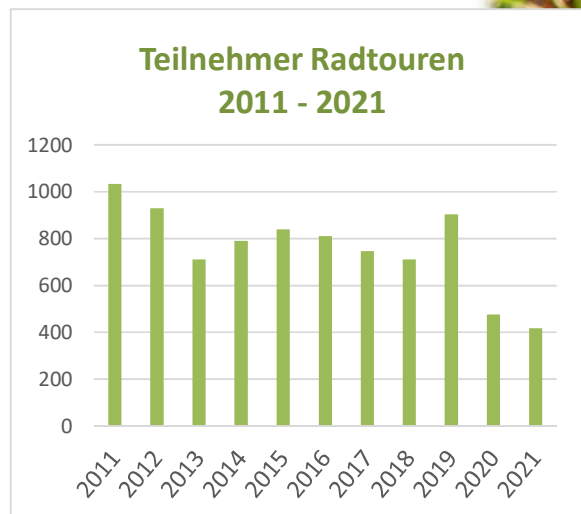
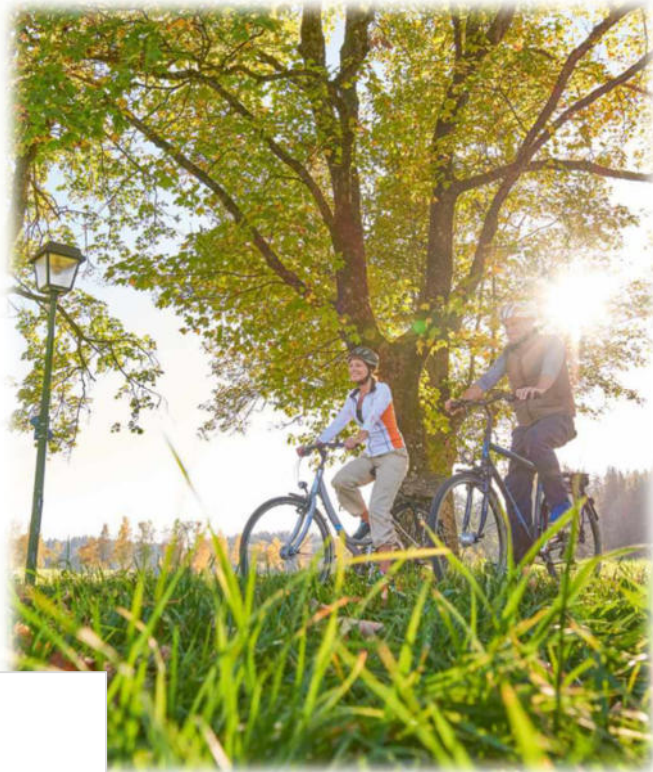


## 5-Elemente-Radtouren

Von Juni bis Oktober 2021 standen dienstags und freitags die geführten Radtouren, betreut durch fünf erfahrene Radtourenführerinnen u. -führer des Kur- und Tourismusbetriebes, auf dem Programm.

Mit 250 Kilometern Radwanderwegen bietet sich eine schier unerschöpfliche Vielfalt.

Für 417 Teilnehmer ging es dabei insgesamt 41-mal bei guter Witterung in die idyllische Landschaft des Unterallgäus rund um das Heilbad.



Bei den Ausflügen wurden insbesondere die Erkundung der herrlichen Gegend und das gegenseitige Kennenlernen der Gäste untereinander sehr geschätzt.

Teil jeder Tour war eine zünftige Einkehr in eines der schönen Landgasthäuser in der Region sowie das Kneippen an einer der insgesamt 24 Anlagen rund um Bad Wörishofen.



## TOMIS-Handy-Guide

Seit 2007 bietet der Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen in Zusammenarbeit mit der Firma „tomis“ (Tourist Mobile Information Services) mit dem Handy-Guide zusätzlich einen mobilen Stadtrundgang an.



	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Bester Tag</b>	Samstag	Samstag	Sonntag	Dienstag	Dienstag	Sonntag
<b>Beste Tageszeit</b>	11:00 Uhr	11:00 Uhr	11:00 Uhr	11:00 Uhr	14:00 Uhr	11:00 Uhr
<b>Gesamt Abrufe</b>	1.862	1.669	4.275	5.743	5.100	5.220

## Neuer Audioguide Hearonymus

Da der Handy-Guide von Tomis inhaltlich und technisch veraltet war, hat sich die Gäste-Information für einen für Gäste kostenlosen Audioguide per App entschieden.

Seit Mai 2021 gibt es den Audioguide von Hearonymus. Einfach die Hearonymus-App herunterladen und los geht es auf eigene Faust mit der Stadtführung „Auf den Spuren von Sebastian Kneipp“. Einmal quer durch die Stadt zu 11 Stationen, an welchen Interessantes über Pfarrer Kneipp und den Ort erfahren werden kann. Sowohl Gäste als auch Einwohner können den Audioguide vorab auf ihr Smartphone laden und vor Ort in aller Ruhe anhören. Alles, was für einen Ausflug benötigt wird, ist das Smartphone mit der App und der heruntergeladene Audioguide.



**Allgäu**

**ZUHÖREN, ENTDECKEN,  
MEHR ERFAHREN!**

Auf den Spuren von Sebastian Kneipp  
durch Bad Wörishofen

Kostenlose Hearonymus-App herunterladen und  
Spannendes über den Ort & Kneipp erfahren!

Weitere Vorteile der Hearonymus-App:

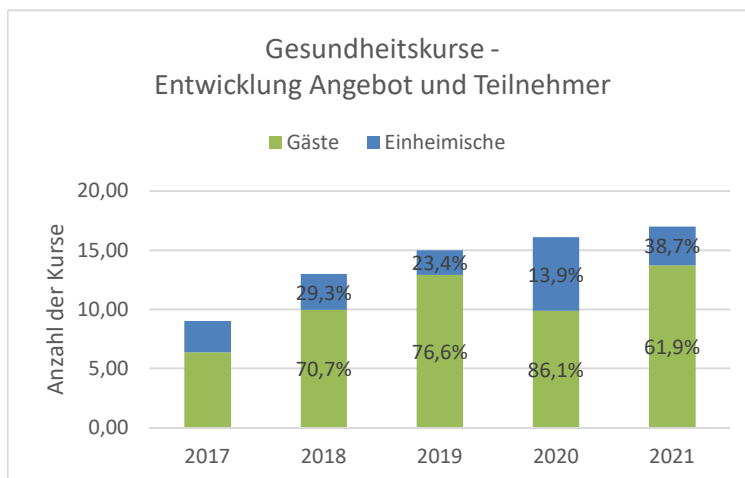
- Hygienische Handhabung, weil das eigene Smartphone verwendet wird
- Die Audioguides können so mehrmals angehört werden (auch vor und nach dem Besuch des Ausflugsziels)

Abrufe	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2021
<b>Deutsch</b>	98	202	76	376
<b>Englisch</b>	10	16	3	29
<b>Gesamt</b>	<b>108</b>	<b>218</b>	<b>79</b>	<b>405</b>

## 1.2.5 Gesundheitsbildung 2021

### Angebote zur Gesundheitsbildung

In den vergangenen fünf Jahren wurde das Angebot an Gesundheitskursen immer weiter ausgebaut und konnte viele Gäste und Einheimische begeistern.



### I. Ernährungsberatung:

#### Gesprächskreis mit der Ernährungsberaterin Anja Müller

In der offenen Beratung vermittelt unsere Ernährungsberaterin allgemeine Informationen zu ernährungsphysiologischen Zusammenhängen. Zu Beginn wird ein kurzer Vortrag zu aktuellen Themen rund um unser tägliches Ernährungsverhalten gehalten. Danach können gerne persönliche Fragen gestellt werden.

### II. Entspannungstechniken:

#### 1. Entspannung nach Jacobson – Stressbewältigung mit Stefanie Hemberger

Durch gezieltes und bewusstes An- und Entspannen verschiedener Muskelgruppen können fast alle Muskelverspannungen abgebaut werden, während sich gleichzeitig der psychische Zustand verbessert. Es wird trainiert, Unterschiede in der Muskelspannung wahrzunehmen und bei Bedarf gezielt zu entspannen. Zudem können durch die Entspannung der Muskulatur Zeichen körperlicher Unruhe oder Erregung reduziert werden (z.B. Herzklopfen, Schwitzen oder Zittern). Muskelverspannungen können aufgespürt und gelockert werden und damit Schmerzzustände verringert werden.

#### 2. Sanftes Yoga mit Toni Fenkl

Mit ruhigen, gezielten Übungen für jedes Alter erlebt man eine sanfte Lockerung, Dehnung und Entspannung des Körpers. Der sorgsame Umgang mit sich selbst bringt eine wohltuende Beweglichkeit, aktiviert die Atmung und den Kreislauf, stärkt die Abwehrkraft und die Gesundheit des ganzen Menschen.



### 3. Qi Gong mit Maria Rück (Kurs-ID KU-ST-X4SNST zertifiziert und bezuschungsfähig)

Nach chinesischem Gesundheitsverständnis ist der freie Fluss des Qi eine Grundvoraussetzung der Gesundheit und Vitalität. Erreicht wird dies im Qi Gong durch spezielle Atemführung, bestimmte Bewegungen, Körperhaltungen und meditative Konzentration. Im Kurs wird die östliche Tradition des Qi Gong mit westlichen Methoden unterrichtet, damit sie verstanden wird und sich der Nutzen der Übungen voll entfalten kann. Langsam ausgeführte Körper-, Atem- und Konzentrationsübungen im Liegen, Sitzen und Stehen unterstützen Heilungsprozesse und stärken die Gesundheit.

Qi Gong ist leicht zu erlernen, braucht wenig Platz zum Üben und kann einfach Zuhause praktiziert werden. Es ist für alle Menschen gleichermaßen geeignet und kombiniert perfekt Entspannungs- und Bewegungselemente in einem Kurs.

### 4. Waldbaden und Qi Gong mit Maria Rück

Waldbaden heißt nicht, durch Laub zu tauchen und im Moos seine Bahnen zu ziehen. Waldbaden heißt, den bewussten Aufenthalt im Wald zur Erholung und Regenerierung zu nutzen. Unterstützt wird dies mit sanften Qi-Gong Bewegungen. Die Ruhe der Bäume wirkt entspannend, Stress löst sich auf. Wir können wieder zu uns kommen und unsere inneren Kräfte spüren. Schon Kneipp hat Aufenthalte in der Natur und im Wald empfohlen.



### 5. Stressresilienz – interaktiver Vortrag mit Andrea Burkhardt

Bei der Stressresilienz wird der Blick auf die eigenen Ressourcen gelenkt. Die innere Ordnung wiederzufinden, das eigene Tun und Sein in Balance zu bringen wird in 10 Trainingsschritten erklärt. Das Wohlbefinden zu stärken und mehr Achtsamkeit und Lebensqualität zu finden stehen im Mittelpunkt.

## **III. Bewegungstraining:**

### 1. Aqua Fitness mit Andrea Burkhardt

Für Personen mit arthrotischen Veränderungen, Rückenbeschwerden, Übergewicht, Bewegungsmangel oder Venenerkrankungen ist die Wassergymnastik hervorragend geeignet. Hier werden Übungen zur Dehnung, Kräftigung und Mobilisation des gesamten Stütz- und Haltungsapparates unter Ausnützung der physikalischen Gesetze des Wassers sinnvoll durchgeführt. Freude an Bewegung bringen vor allem abwechslungsreiche Übungsstunden. Dabei wird eine Reihe aktuellster Aqua-Fitnessgeräte verwendet.



## 2. Effektives Herzkreislauftraining mit Smoveyringen mit Stefanie Herberger



Bewegung mit Smoveyringen wird von vielen Ärzten und Physiotherapeuten empfohlen. Smoveyringe sind ein Schwing-Ringsystem, bestehend aus einem hellgrünen Plastikschauchring gefüllt mit vier Stahlkugeln sowie einem Griffsystem mit Dämpfungselementen. Durch die Vorwärtsbewegung mit einer anschließenden Gegenbewegung beginnen die frei beweglichen Kugeln sich als freie Masse zu bewegen. Klassische Effekte wie Ausdauer,

Koordination, Mobilisation und Kräftigung können durch die entstehende Schwungmasse gesteigert werden.

## 3. Faszienyogastik mit Stefanie Herberger

Die Faszien umhüllen jedes Organ, jede Muskelfaser und jeden Muskel. Sie verbinden wie ein Gitterwerk alle Bauteile des Körpers, übertragen Kräfte von Muskel zu Muskel, stützen und formen den Körper und schützen ihn vor Überlastung. Damit das Bindegewebe diese Funktion auch wahrnehmen kann, ist es genauso auf Bewegung und Pflege angewiesen wie Muskel und Gelenke. Wird es unterfordert oder falsch belastet, ist ihr Körper ständig Stress ausgesetzt, verklebt und tut weh. Wer also seine Faszien trainiert, verbessert nicht nur die Beweglichkeit, er hat auch weniger Schmerzen. In dieser Stunde tauchen wir ein in die faszinierende Welt der Faszien.

## 4. Energiekick für die Augen – ganzheitliches Sehtraining mit Diana Streicher

Die Augen werden auch als das Tor zur Seele bezeichnet und sie sind einer der wertvollsten Sinne, die wir haben. Heutzutage sind die Augen verschiedensten Belastungen wie Kunstlicht, TV, Smartphones ausgesetzt. Dies ist Stress für die Augen. Wie wertvoll ist es da, wenn man weiß, wie man seine Augen entspannen und die Potentiale des Sehsinns schulen und fördern kann.



Im Energiekick für die Augen werden Übungen erlernt um die Sehkraft zu schulen und die Augen zu entspannen. Man erhält Tipps, wie man seinen Augen Gutes tun kann und welche Kneipp'schen Maßnahmen hilfreich für die Augen sind. Die Augenschule ist eine Hilfe zur Selbsthilfe und ersetzt nicht den Gang zum Augenarzt oder Optiker!

## 5. Mach mit – halt den Rücken fit mit Andrea Burkhardt

Ein abwechslungsreiches Bewegungsprogramm für jedermann und -frau, geeignet für alle Altersstufen, ob Einsteiger oder Fortgeschrittene. Trainiert wird mit dem eigenen Körpergewicht und/oder innovativen Kleingeräten zur Kräftigung und Stabilisation des Bewegungsapparates, Förderung der Beweglichkeit, des Gleichgewichtes und der tiefen, gelenkstabilisierenden Muskulatur.

## 6. Nordic Walking / Smovey Walking mit Toni Fenkl



Nordic Walking verbindet aktives Gehen mit speziellen Stöcken, die den gesamten Oberkörper in die Bewegung einbezieht. Walken ist die ideale Outdoor-Sportart für jede Jahreszeit und wirkt sich positiv auf den gesamten Organismus und damit auf den Gesundheitszustand aus. Das Gehen mit zusätzlichem Schwingen der Smoveyringe bewirkt eine Vielzahl von sensomotorischen und neuronalen Reizen.

## 7. Tai Chi im Park mit Maria Rück

In China ist es üblich, dass sich Menschen auf großen und kleinen Plätzen einfinden, um miteinander chinesische Bewegungskünste zu üben, insbesondere Tai Chi. Sie schaffen sich dadurch in all dem Trubel Ruhepole. Die sanften Bewegungen helfen dabei, Energie (Qi) im Körper anzuregen und zu vermehren, die inneren Organe zu beleben, Muskeln, Sehnen und Gelenkfunktionen auf sanfte Weise zu stärken, den Geist zu trainieren und dabei in ein inneres Gleichgewicht zu kommen. Ganz gleich, ob man die chinesischen Bewegungskünste beherrscht oder nicht – einfach mitmachen, das macht Freude.

## 8. Therapiewanderung mit Atemübungen mit Toni Fenkl

Bewusstes Atmen ist eine einfache Methode, einengende Gefühle sowie Spannungen im Körper zu erkennen und aufzulösen. Über den Kontakt von den Füßen zur Erde und durch die bewusste Atmung wird wieder neue Energie geschöpft. Durch die Atemübungen lernt man aufs Neue den Weg zu mehr Lebensfreude.



## 9. Therapiewanderung auf dem Barfußweg mit Toni Fenkl



Sebastian Kneipp hat großen Wert auf das Barfußlaufen gelegt. Gerade in unserer Zeit der Betonböden, asphaltierten Straßen und Wege sollte man sich dieser gesundheitsfördernden Maßnahme in der freien Natur wieder mehr bedienen. Das Barfußlaufen ist eine natürliche Fußreflexzonenmassage und kräftigt die Fußmuskulatur. Auch für Kinder sehr zu empfehlen!

## 10. Therapiewanderung Venenwalking mit Toni Fenkl

Das bewusste Gehen in Verbindung mit Gymnastik bekommt unserem Venensystem besonders gut und beugt Krampfadern vor. Durch das stramme Walken sind die Wadenmuskeln aktiv und der venöse Rückfluss des Blutes zum Herzen wird angeregt. Venenwalking findet bei jeder Witterung statt.



## IV. Heilkräfte der Natur:

### 1. Kneipp erleben im historischen Badehaus mit Karin Bendlin

Im historischen Badehäuschen im Stadtgarten erhalten Sie Schnupperanwendungen zur Kneipp'schen Hydrotherapie und Informationen zu Pfarrer Sebastian Kneipp.



### 2. Weg der Sinne – die Natur mit allen Sinnen wahrnehmen

Sich aus dem Trubel des Alltags rausnehmen und innehalten. Einfach mal neue Kräfte tanken. Mit kleinen Achtsamkeits- und Atemübungen erhält man Impulse, um mit sich selbst wieder mehr in Kontakt zu kommen. Die Natur ist dabei der beste Lehrer.

### 3. Wissenswertes & Heiteres aus dem Duft- und Aromagarten

Kräuterwissen besitzt eine jahrtausendalte Tradition. Mit Kräutern Harmonie von Körper, Geist und Seele zu erreichen, war das Ziel des heilkundigen Pfarrers von Bad Wörishofen. Tauchen Sie ein in die Welt der Kräuter und Düfte in den drei Kräutergärten und dem Duft- und Aromagarten im Kurpark. Bei einem Rundgang mit unserer sachkundigen Führerin lernt man



die Sprache der Pflanzen zu verstehen, so ganz im Sinne Sebastian Kneipps. Blinde und Sehbehinderte können die Vielfalt der Duft- und Tastpflanzen an der modernen Tast-Galerie entdecken. Die Führung ist auch für Rollstuhlfahrer geeignet.

## V. Gesundheit zum kleinen Preis

Entspannung, Gymnastik, Bewegung – und das alles zum kleinen Preis. Unsere Pakete für Selbstzahler mit jeweils zwei Kursterminen können an der Gäste-Information im Kurhaus erworben werden. Sie eignen sich auch als Geschenk. Die Gebühren für dieses Angebot werden nicht von den Krankenkassen übernommen.

<b>Entspannung nach Jacobson</b>	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
<b>Qi Gong</b>	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
<b>Waldbaden und Qi Gong</b>	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
<b>Sanftes Yoga</b>	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
<b>Aqua Fitness</b>	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
<b>Fasziengymnastik</b>	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
<b>Effektives Herzkreislauftraining</b>	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €

## Die Angebote zur Gesundheitsbildung im Überblick:

Angebote zur Gesundheitsbildung	Teilnehmerzahlen im Vergleich				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b><u>Ernährungsberatung:</u></b>					
• Cholesterin	0	0	0	0	0
• Diabetes	0	0	0	0	0
• Osteoporose	0	0	0	0	0
<b><u>Entspannungstechniken:</u></b>					
• Sanftes Yoga	118	155	114	104	114
• Qi Gong	506	191	98	62	101
• Entspannung nach Jacobson		82	58	25	50
• Waldbaden und Qi Gong			120	94	92
• Stressresilienz <b>NEU</b>					3
<b><u>Bewegungstraining:</u></b>					
• Aqua Fitness	741	491	502	265	118
• Faszienyogastik		123	104	38	31
• Effektives Herzkreislauftraining		80	75	45	20
<b><u>Offene Angebote:</u></b>					
• Atemwanderung	60	65	66	33	7
• Gesprächskreis Ernährungsberaterin	64	63	98	37	35
• Venenwalking	117	140	150	58	48
• Nordic Walking/Smovey Walking	23	44	34	27	8
• Therapiewandern auf dem Barfußweg	76	97	109	117	178
• Mach mit – halt den Rücken fit		163	128	196	153
• Tai Chi im Kurpark		73	105	77	58
• Energiekick für die Augen				11	50
• Kneipp erleben <b>NEU</b>					195
<b>Gesundheitswoche</b>	45	27	11	Ab- gesagt	24

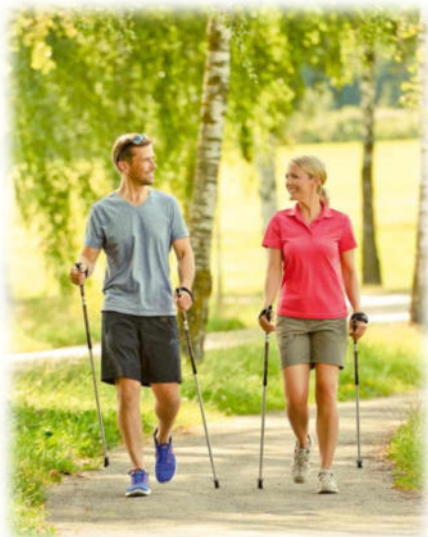


## VI. Präventionsangebote (seit 2017)

Gesundheit bis ins hohe Alter – das möchte doch jeder von uns! Vorsorge und ein gesunder Lebensstil können helfen, dies zu erreichen und ein Leben lang fit und gesund zu bleiben.

**Das Geheimrezept:** Gesunde Ernährung, wohltuende Entspannung und regelmäßige Bewegung.

Seit die Bundesregierung 2015 die Stärkung des Präventionsgesetzes beschlossen hat, legen die Krankenkassen stärkeres Augenmerk auf individuelle Belastungen und Risikofaktoren für die Entstehung von Krankheiten.



Nach § 20 SGB V erbringen die Krankenkassen nun Vorsorgeleistungen zur Verbesserung des allgemeinen Gesundheitszustandes.

In Bad Wörishofen finden verschiedene Präventionskurse statt. Lernen Sie bei unseren Kursen Wissenswertes in kompakter Form mit praktischen Übungen und nehmen Sie sich einige Tage oder ein Wochenende Zeit für Ihre Gesundheit!

Die Kosten für die Teilnahme an § 20-zertifizierten Kursen werden von den Krankenkassen bezuschusst. Wir empfehlen Ihnen, sich vor der Buchung mit Ihrer Krankenkasse abzustimmen.

### Zuschuss-Möglichkeiten:

- Für die Teilnahme an den zertifizierten Kursen (zu erkennen an der Kurs-ID) erstatten die meisten Krankenkassen für zwei Kurse pro Jahr bis zu 80 % der Kosten oder maximal 75 € pro Kurs, einige jedoch auch mehr.
- Viele Krankenkassen bezuschussen Gesundheitskurse für ihre Mitglieder auch im Rahmen von Bonusprogrammen. Auskünfte erhalten Sie bei Ihrer Krankenkasse.
- Leistungen Ihres Arbeitgebers in der betrieblichen Gesundheitsförderung sind bis zu 500 € pro Jahr steuer- und sozialversicherungsfrei. Fragen Sie doch einfach bei Ihrem Arbeitgeber nach!



### 1.3 Marketingaktivitäten

Die Marketingplanungen zum Jahr 2021 waren einem ganz besonderen Jubiläum gewidmet – dem 200. Geburtstag Sebastian Kneipps. Alle Aktivitäten des Jahres standen unter dem Zeichen dieses großen Gedenktages, getragen von der Hoffnung, dass die Hochphase der Coronapandemie überstanden wäre.

Als böse Überraschung wurde jedoch im November 2020 der zweite Corona-Lockdown verhängt, welcher bis Mai 2021 andauern sollte.

Während dieser Zeit informierte der Kur- und Tourismusbetrieb Gäste und Interessenten auf den sozialen Plattformen über die Vorteile des Kneippschen Naturheilverfahrens.

Ohne zum Reisen einladen zu können, wurden Maßnahmen zur Stärkung des Immunsystems in Zeiten einer Pandemie dargestellt. Der Schwerpunkt lag auf Anwendung im häuslichen Umfeld mit Gesundheitstipps sowie Darstellung des Ortes als begehrtes Reiseziel nach Ende der Reiseeinschränkungen.



Als ab Mai 2021 wieder verreist werden konnte, wurden sowohl in Print- als auch Onlinemedien Anzeigen mit Jubiläums-, aber auch After-Lockdown-Angeboten geschaltet. Deren Inhalte waren zum einen auf das besondere Jubiläumsjahr, zum anderen aber auch auf Schaffung und Vermarktung besonderer, glücklich machender Erlebnisse ausgerichtet, welche es so nur in Bad Wörishofen gibt.

Als Eckpunkte der fortlaufenden Marketingstrategie gelten weiterhin:

- Urlauber mit ganzheitlichen und gesundheitsorientierten Mehrwerten durch Kneipp gewinnen und halten
- Besucher durch die hohe Aufenthaltsqualität in Bad Wörishofen und der Region begeistern
- Leistungsträger in der Vermarktung zu unterstützen

Zunehmend wurden in 2021 Behandlungsangebote für die Post-Covid-Symptomatik entwickelt.

#### Informationsstände auf den Autobahnparkplätzen der A 96

Aufgrund der Coronakrise wurden im Jahr 2021 keine Prospekte an Raststationen ausgelegt. Auslage von Printmedien zur freien Entnahme war in dieser Zeit nicht erlaubt.

### 1.3.1 Messen

Die geplanten Messeauftritte an den Standorten Stuttgart, Hamburg, München sowie der Besuch der ITB mussten 2021 aufgrund der Coronakrise abgesagt werden.

### 1.3.2 Projekt „Kur- und Heilwald“



Gemeinsam mit 14 anderen bayerischen Orten und in Zusammenarbeit mit der LMU München und dem Wirtschaftsministerium wurde das Projekt Kur- und Heilwald in Bayern in Bad Wörishofen weiter ausgebaut.

Für Bad Wörishofen wurden zwei Waldtherapeutinnen zertifiziert. Mehrere Begehungen mit den Staatsforsten fanden statt.

Aufgrund der Coronakrise wurde das Projekt bis zum Jahr 2022 verlängert.

### 1.3.3 #gesundkannjeder

Gemeinsam mit dem bayerischen Heilbäderverband und der Bayern Tourismus Marketing GmbH ist unter dem Motto #gesundkannjeder eine Aktion mit Philipp Lahm gestartet.

Hierzu wurde in Bad Wörishofen ein 4-tägiges Pauschalangebot mit Trainingseinheiten in Kombination mit den fünf Säulen der Kneipptherapie erstellt. Das Ziel von #gesundkannjeder ist es, Menschen mit den Vorteilen einer gesunden, aktiven Lebensführung vertraut zu machen und sie zu einer gesunden Lebensweise zu motivieren.



Aufgrund der Coronakrise verzögerte sich der Start des Programmes, der offizielle Werbestart erfolgte im September 2021.

### 1.3.4 Angebote

Viele Gastgeber in Bad Wörishofen nutzen für ihre Vermarktung die sogenannten Ortsangebote. Daneben wird von den Betrieben selbst eine Vielzahl von hauseigenen Arrangements mit inhaltlich unterschiedlichen Themen angeboten. Von Gesundheit, über Fasten bis hin zu Entspannungswochen ist alles geboten – zu finden im „Gästemagazin 2021“. Darüber hinaus haben die Gastgeber in ihren Hotel- und Hausprospekten weitere Arrangements zur Auswahl eingestellt.

#### Ortsangebote im Überblick:

##### Lust auf Bewegung - 4 Tage / Mai - September

Bewegung in der sanften Natur des Unterallgäus ist der Motor Ihrer Gesundheit. Ein (Kurz-)Urlaub, der fit und vital hält.



#### Leistungen:

- 3 Übernachtungen mit Frühstück
- 1 Kneipp-Schnupperanwendung
- Therapiewanderung (Barfußwanderung oder Venenwalking)
- Schnupperstunde Qi Gong
- 5-Elemente-Wanderung „Gelassen.Bewegen“
- Führung „Wissenswertes und Heiteres aus dem Kräuter-, Duft- und Aromagarten“
- 5-Elemente-Radtour
- Kurbeitrag

##### Meine Auszeit - 5 Tage / Mai - September

Nehmen Sie sich eine Auszeit – Zeit für sich, die Ihnen wieder Kraft, Ruhe und Entspannung gibt und schalten Sie mal ganz bewusst ab.



#### Leistungen:

- 4 Übernachtungen mit Frühstück
- 1 Kneipp-Schnupperanwendung
- Therapiewanderung (Barfußwandern oder Venenwalking)
- Schnupperstunde Qi Gong
- 5-Elemente-Wanderung „Bewusst.Entspannen“
- Führung „Wissenswertes und Heiteres aus dem Kräuter-, Duft- und Aromagarten“
- 5-Elemente-Radtour
- Führung „Weg der Sinne in den Garten der 6 Sinne“ mit kleinen Achtsamkeitsübungen
- Kurbeitrag

## Kneipp-Jubiläumsangebot – ganzjährig 1 Woche

Entdecken Sie Bad Wörishofen und schnuppern Sie in das Kneipp'sche Naturheilverfahren.



### Leistungen:

- 7 Übernachtungen inkl. reichhaltigem Frühstück
- Anreise ist täglich möglich
- Ärztlicher Check-up
- 8 Kneipp-Schnupperanwendungen
- 2 Massagen
- 2 x Bewegungstraining im Rahmen der gesundheitsfördernden Maßnahmen
- Eine Stadtführung „Auf Kneipps Spuren“
- Ein Geschenk aus der Jubiläumssouvenir-Kollektion
- Ein Jahreszeitenkochbuch „Richtig genießen mit Kneipp“
- Kurbeitrag
- Januar bis November 5-Elemente-Wanderung
- April bis Oktober 5-Elemente-Radtour
- April bis Oktober Informationsangebote mit Schnupperanwendungen „Kneipp erleben im historischen Badehaus“

## Entdecken Sie das Naturheilverfahren nach Kneipp – ganzjährig 2 Wochen

Um Kneipp und sein Naturheilverfahren etwas intensiver zu erleben, ist ein zweiwöchiger Aufenthalt gerade richtig.



### Leistungen:

- 14 Übernachtungen mit Frühstück
- Anreise ist täglich möglich
- Ärztliche Eingangsuntersuchung mit Erstellung eines Therapieplanes
- 16 Kneippanwendungen
- 4 Massagen
- 4 x Bewegungs- oder Entspannungstraining im Rahmen der gesundheitsfördernden Maßnahmen
- Ärztliche Schlussuntersuchung
- Eine Stadtführung „Auf Kneipps Spuren“
- Kurbeitrag
- Januar bis November 5-Elemente-Wanderung
- April bis Oktober 5-Elemente-Radtour
- April bis Oktober Informationsangebote mit Schnupperanwendungen „Kneipp erleben im historischen Badehaus“

### 1.3.6 Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Die Jahre 2020 und 2021 gehören zu den medial wichtigsten und in der Bilanz mit zu den erfolgreichsten Jahren für die Stadt Bad Wörishofen. Zum einen durch unser Jubiläum „100 Jahre Bad – Erhebung zum Kurort“ und zum anderen durch den 200. Geburtstag von Pfarrer Sebastian Kneipp im Jahre 2021.

Bereits im Jahr 2019 haben wir den Grundstein für die erfolgreiche Medien- und Öffentlichkeitsarbeit gelegt, in der es uns unter anderem gelungen ist, nahezu alle deutschen Print-Leitmedien teilweise mehrfach für eine Berichterstattung zu gewinnen und darüber hinaus die dpa, die deutsche Nachrichtenagentur, in beiden Jahren für zwei große Reportagen zu begeistern.

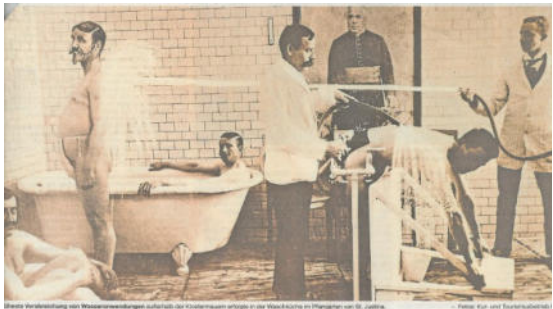
In Zahlen zeigt sich dies ganz eindrucksvoll wie folgt:



Im Jahr 2021 sind 249 Veröffentlichungen direkt zum 200. Geburtstag erschienen. Dies in einer Auflage von 24,88 Mio. Exemplaren. Weitere 230 Berichte und Erwähnungen in einer Auflage von 22,89 Mio. Exemplaren sind hinzugekommen und untermauern die Bedeutung von Bad Wörishofen in den Medien. Die geschätzte Verbreitung deckt einmal ganz Deutschland ab.



Die Zahlen beziehen sich alleine auf Deutschland. Würden wir die weltweit erschienenen Berichte erfassen können, sähe die Bilanz noch erfreulicher aus. Ebenfalls zum Geburtstag von Sebastian Kneipp sind zahlreiche Radiobeiträge und TV-Beiträge erschienen.



Bathhouse illustration from the 'Gut in Schuss' article.

### Gut in Schuss dank kaltem Guss

erkrankte Kaiserin ihren Pagen in Rom... Gut in Schuss dank kaltem Guss... Die Zahlen beziehen sich alleine auf Deutschland...

### Kurztrip im Kneipp-Zentr

Lithothelium für die Winter... Kurztrip im Kneipp-Zentr... Die Zahlen beziehen sich alleine auf Deutschland...



200 Jahre – Kneipp-Jubiläumsjahr 2021  
Der Pfarrer wusste, wie wichtig die Einheit von Körper, Geist und Seele für die Gesundheit ist

Sebastian Kneipp, der 1821 im oberschwäbischen Stephansfeld als Sohn eines Viehhändlers wurde, erkrankte mit 24 Jahren an Tuberkulose. Er behandelte sich selbst mit Wasserwendungen. Drei sprang er immer wieder aus dem Bett und wurde innerhalb weniger Jahre gesund. Nachdem er sein Studium der Theologie in Ellingen an der Donau beendet hatte, ging er als Beichtvater ins Diözesanarchidiakonat nach Stephansfeld, wo er dann später als Pfarrer tätig war. Seine eigene Gesundheit sprach sich herum und immer mehr Besucher kamen, um sich von ihm heilen zu lassen. 1866 erschien sein Werk „Meine Wasserkur“.

**Reisen**  
Die Presse, Sonntag, 10. September 2021

**Die Kneipptherapie (Kneippkur) gründet auf 5 Wurzelsäulen („5 Säulen“)**

1. **Heilung des Wassers (Hydrotherapie)**
2. **Heilung durch Bewegung (Physiotherapie)**
3. **Heilung durch Bewegung (Gymnastiktherapie)**
4. **Gesundheit durch ausgeprägte Ernährung (Ernährungstherapie)**
5. **Heilung von Körper und Geist (Ordnungstherapie)**

Der Gegenwert in der Medialeistung lässt sich nur grob schätzen, dürfte aber eine Investition im hohen 2-stelligen Millionen-Euro-Bereich notwendig machen.

2021 wurden mehrere Pressereisen durchgeführt. Bad Wörishofen lud unter dem Motto „Top in Schuss mit kaltem Guss“ ein, die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) führte eine international besetzte Pressereise nach Bad Wörishofen durch und *Deutsche Welle*, *PM Wissen* sowie mehrere TV-Teams vom *BR* produzierten vor Ort TV-Beiträge zum großen Jubiläum.

Aufgrund der Corona-Krise wurde 2021 nur ein Reisegewinnspiel umgesetzt. SAT1 Bayern verlorste einen Aufenthalt im Hotel Edelweiß.

### 1.3.7 Broschüren und Prospekte

Der Trend geht zu kleinen handlichen Prospekten. Sehr stark nachgefragt sind nach wie vor die Themen Radfahren und Wandern.

#### Deutschsprachige Broschüren und Prospekte:

Titelseite	Titel	Art	Auflage
	Gastgebermagazin 2021	120-seitige Broschüre, 4-farbig	25.000
	Glücksinseln und Kraftorte 2021	52-seitige Broschüre, 4-farbig	Kein Druck im Berichtsjahr
	Bad Wörishofen von A – Z	56-seitige Broschüre, 4-farbig	kein Nachdruck im Berichtsjahr
	Grüne Oasen – Kurpark und Grünanlagen in Bad Wörishofen	24-seitige Broschüre, 4-farbig	kein Nachdruck im Berichtsjahr
	Gastronomischer Führer 2021/2022	44-seitige Broschüre, 4-farbig (16 Seiten = Gastro, 28 Seiten = Fahrplan Nahverkehr)	Kein Nachdruck im Berichtsjahr

	<p>Gesundheit und mehr – Prävention • Kurse • Vorträge 2021/2022</p>	<p>44-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>3.000</p>
	<p>Top 10 Guide Radfahren in Bad Wörishofen</p>	<p>28-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Top 10 Guide Wandern in Bad Wörishofen</p>	<p>28-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Fit und Gesund Präventions-Kompaktkurse 2021</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>Kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Veranstaltungen 2021</p>	<p>Broschüre, 4-farbig</p>	<p>6.000</p>
	<p>Veranstaltungshighlights 2021</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>2.500</p>

	<p>13. Bad Wörishofener Krippenweg</p>	<p>16-seitige Broschüre mit Faltkarte, 4-farbig</p>	<p>2.000</p>
	<p>Festlich feiern in der Kneippstadt – Weihnachten und Jahreswechsel 2021/2022</p>	<p>6-seitiger Leporello, 4-farbig</p>	<p>3.000</p>
	<p>Aktiv durch den Winter 2021/2022</p>	<p>Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>2.500</p>
	<p>Bad Wörishofen entdecken</p>	<p>Leporello, 4-farbig</p>	<p>5.000</p>
	<p>Musica Hungarica – Das Kurorchester Bad Wörishofen</p>	<p>Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>

	<p>E-Mountainbiketouren</p>	<p>Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>2.000</p>
	<p>16. Traditionelle Hubertuswoche 2021</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>2.000</p>
	<p>Jazz goes to Kur 2021</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>3.000</p>
	<p>Ort der Wald- &amp; Naturwesen</p>	<p>Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Sebastian-Kneipp-Museum</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>4.000</p>
	<p>Hainbuchenpavillon</p>	<p>DIN lang Flyer 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>

	<p>Tulpentag 2021</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>Kein Druck im Berichtsjahr</p>
	<p>Der Jakobus Pilgerweg im Allgäu</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Mit dem Bus nach Bad Wörishofen 2021</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>4.000</p>
	<p>Die Kneippkur heute</p>	<p>16-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Vorab Flyer 8. Gesundheitstage in Bad Wörishofen</p>	<p>2-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>2.000</p>

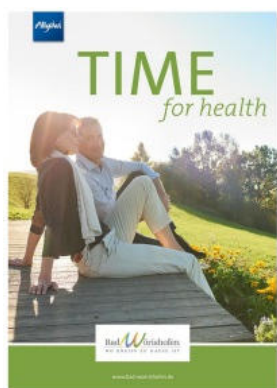
	<p>Leben in Balance 8. Gesundheitstage Bad Wörishofen</p>	<p>20-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>Kein Druck im Berichtsjahr</p>
	<p>Ostereiermarkt/Osterbrunnenfest 2021</p>	<p>Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>Kein Druck im Berichtsjahr</p>
	<p>Naturerlebnisroute</p>	<p>8-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>Kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Audio-Guide</p>	<p>2-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>10.000</p>
	<p>Motorrad-Touren</p>	<p>2-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>1.000</p>

	<p>Mehr sehen, mehr erleben Führungen, Vorträge, Wanderungen für Gruppen 2021</p>	<p>26-seitiger Broschüre, 4-farbig</p>	<p>775</p>
	<p>Urlaub mit Handicap in Bad Wörishofen 2021</p>	<p>23-seitiger A4-Aus- druck 4-farbig</p>	<p>Nach Bedarf</p>

Hinzu kommen jährlich ca. 100 verschiedene Plakate und Flyer für diverse Veranstaltungen, die wir teilweise selbst (Eigengestaltung) oder über Fremdfirmen herstellen lassen.

### Fremdsprachige Broschüren und Prospekte:

- Time for health (28-seitige Broschüre, 4-farbig)
- Gästekarte englisch/französisch (Leporello, 4-farbig)
- Sebastian-Kneipp-Museum englisch (52-seitige Broschüre, 4-farbig)





### 1.3.8 Internet-Auftritt / Online

#### 200 Jahre Kneipp auf Social Media

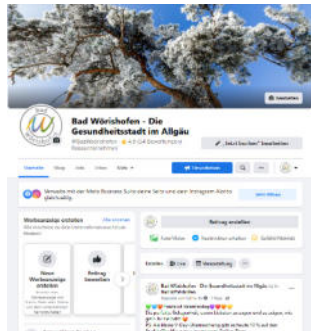
Im Juni 2021 feierten wir den 200. Geburtstag von Pfarrer Sebastian Kneipp. Da die Corona-Pandemie zu diesem Zeitpunkt noch große Auswirkungen auf Veranstaltungen hatte, konnte der geplante Festakt nicht stattfinden. Deshalb wurde eine Jubiläums-Playlist (Wir feiern: 200 Jahre Pfarrer Sebastian Kneipp) mit Grußworten, Geburtstagsaktionen der Kneipp-Vereine, Überraschungen und vieles mehr auf YouTube erstellt. Außerdem wurden während der Geburtstagswoche verschiedene Beiträge (Videos und Bilder) auf Instagram und Facebook gepostet. Je ein Tag stand unter einer der fünf Säulen von Sebastian Kneipp.

#### Chatbot

Ende 2020 wurde der Chatbot auf unserer Website integriert. Während dem Jahr 2021 wurde er stetig optimiert und dient unseren Besuchern als unterstützende Funktion bei Fragen und Suchen und leitet auf die entsprechenden Unterseiten weiter.

#### Newsletter

Monatlich wurde ein Newsletter an ca. 2.630 Abonnenten verschickt. Der Newsletter enthält Informationen zu Veranstaltungen und Angeboten vor Ort, Kneipp-Tipps, Gewinnspiele uvm.

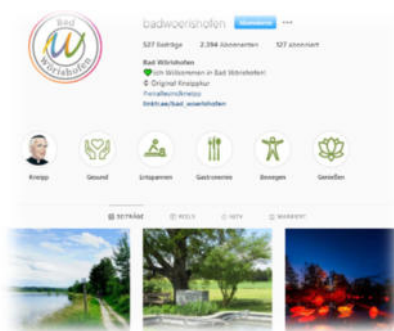


#### Facebook

Zum Jahresende hatte die Facebook Seite „Bad Wörishofen“ 7.220 Fans. Davon sind rund zwei Drittel weiblich. Es wurden ca. 270 Beiträge und ca. 200 Storys gepostet.

#### Instagram

Zum Jahresende hatte der Instagram Account 2.750 Abonnenten im Alter von 18 bis 65+ Jahren. Davon sind 61 % weiblich. Insgesamt wurden 178 Beiträge und ca. 900 Storys gepostet.



Auf beiden Social Media Accounts gab es verschiedene Aktionen. Die Highlights waren unter anderem die ganzjährigen Montags-Zitate mit Zitaten von Sebastian Kneipp, die Klosterführung im Kloster der Dominikanerinnen, Livestreams zu verschiedenen Themen, der Adventskalender mit Partnern aus der ganzen Stadt und natürlich die Geburtstagswoche.

## 1.4 Veranstaltungen des Kur- und Tourismusbetriebes 2021

Das Jahr 2021 stand ganz im Zeichen des 200. Geburtstags von Pfarrer Sebastian Kneipp.

Auch wenn ein paar Veranstaltungen aufgrund der anhaltenden Corona Pandemie verlegt worden sind, konnten doch einige Veranstaltungen im Jubiläumsjahr stattfinden.

Der Veranstaltungskalender des Kur- und Tourismusbetriebes erschien in neuem Glanz und in neuem Design als Print Produkt. Zudem wurden alle Veranstaltungen auf der Homepage im Veranstaltungskalender präsentiert.



### 1.4.1 Veranstaltungen im Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“

Im Jahr 2021 war das Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ wieder ein sehr beliebter Veranstaltungsort.

Vor allem die Kurse der Volkshochschule fanden hier ihren Platz. Zahlreiche der wöchentlich stattfindenden Kurse, wie zum Beispiel im sportlichen Bereich Qi Gong und Yoga, aber auch diverse Workshops und Vorträge konnten dank Hygienekonzepten stattfinden.



Ebenso stand das Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ für Konzerte, Kleinkunst, Seminare, Vorträge und Tagungen der verschiedenen Parteien, der örtlichen Vereine und Clubs, der Musikschule sowie weiterer zur Verfügung.

## 1.4.2 Events und Highlights 2021

Auf Grund von der COVID-19 Pandemie war die Durchführung von Großveranstaltungen in diesem Jahr leider kaum möglich. Der verhängte Lockdown bis Ende Mai machte eine Planung von Veranstaltungen unmöglich. Ende Mai durften die kulturellen Veranstaltungen wieder stattfinden mit gut ausgearbeiteten Schutz- und Hygienemaßnahmen. Dies bedeutete zwar einen erhöhten Aufwand für Mitarbeiter sowie Gäste, der aber gerne in Kauf genommen wurde, um endlich wieder starten zu können.

### 20. März 2021: Bad Wörishofener Gesundheitstag „Leben in Balance“



Aus den renommierten Gesundheitstagen in Bad Wörishofen wurde in diesem Jahr ein Gesundheitstag.

Wie gewohnt wurde viel interessanter Input geboten, wenn auch in einem anderen Format. Am Samstag, 20. März wurden auf dem YouTube-Kanal des Kur- und Tourismusbetriebs zwei

sehr informative Vorträge gestreamt. „Spiritualität als heilsame Lebenskraft“ und „Kneipp-Heilpflanzen zum Genießen und Therapieren“ hießen die beiden Beiträge, die im Kneipp-Jubiläumsjahr natürlich auf die Lehre des berühmten Pfarrers Bezug nahmen.

### 22. Mai - 7. Juni 2021: „Bad Wörishofener Blütenzauber“

Am 22. Mai war es wieder soweit, in der Bad Wörishofener Innenstadt startete der Blütenzauber. Bis zum 7. Juni waren vor Geschäften, Hotels und Gaststätten verschiedene Kunstwerke, Blumengebinde und handgefertigte Figuren zu sehen, die vielfach mit Blüten geschmückt wurden.

Ein Rundweg führte an den verschiedenen Kunstwerken vorbei durch die ganze Stadt. Veranstalter und Initiator war auch dieses Jahr wieder die Goldschmiede Unsinn in Bad Wörishofen in Zusammenarbeit mit den Einzelhändlern, der Stadt Bad Wörishofen und dem städtischen Betriebshof.

Die liebevoll gestalteten Figuren luden ein, sich überraschen, beeindrucken und inspirieren zu lassen.



## 18. – 27. Juni 2021: „Blumenlust statt Alltagsfrust“

Für insgesamt 10 Tage verwandelte sich die Bad Wörishofener Fußgängerzone in ein wahres Paradies für alle Blumen- und Gartenfreunde. Die Aussteller beteiligen sich mit ihren bunten und einfallreichen Kreationen zu unterschiedlichen Themen und wecken die "Blumenlust" der Besucherinnen und Besucher.

Wie bereits bei den vergangenen Gartenausstellungen, wurden auch dieses Jahr die schönsten "Gärten auf Zeit" bewertet und die Hobbygärtner für ihre Arbeit belohnt. Die Besucherinnen und Besucher konnten ihre Meinung kundtun und die schönsten Beete küren.



Aufgrund der aktuellen Corona Situation fand dies hauptsächlich kontaktlos statt. An jedem Beet gab es einen QR-Code, dieser konnte einfach mit dem Handy gescannt und bei der Umfrage die Punkte für die Beete verteilt werden. Unser Foto zeigt das Gewinner-Beet „Home-Office im Garten“ vom Obst- und Gartenbauverein Bad Wörishofen.

## 9. – 18. Juli 2021: „Bad Wörishofener Sommerkonzerte“

Die beliebte Konzertwoche „Bad Wörishofener Sommerkonzerte“ fand auch dieses Jahr wieder im Musikpavillon des Kurhauses unter freiem Himmel statt. Vom 9. bis 18. Juli präsentierten sich verschiedene heimische Musikkapellen und -gruppen. Auch wenn die Sommerkonzerte aufgrund der Corona-Situation nicht mit allen Vereinen und Gruppen stattfinden konnten, standen einige musikalische Darbietungen in kleinerer Besetzung auf dem Programm.

Mit einem Konzert bzw. Auftritt beteiligten sich in diesem Jahr:

- Kurorchester „Musica Hungarica“
- Jazz Kur Big Band
- Musikverein Schlingen
- Vokalensemble „Tiramisu“
- Stamm Kneipp Verein Bad Wörishofen
- Stadtkapelle Bad Wörishofen
- „Jazz meets Kneipp“ mit Sanni & Friends
- Ensembles der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule Bad Wörishofen
- Musikverein Dirlewang
- Musikverein Stockheim
- Posaunenchor der Evang. Erlöserkirche
- Musikverein Irsingen



## 7. August 2021 verlegt auf 11. September 2021: „Sommerabend im Museum“

Da der ursprünglich geplante Termin am 7. August wetterbedingt ausfallen musste wurde der Sommerabend an einem Ersatztermin nachgeholt. Das Museum öffnete somit am 11. September bei freiem Eintritt von 15:00 bis 18:00 Uhr und von 19:00 bis 22:00 Uhr seine Türen.

Um 19:30 Uhr begann die Lesung im Museumsgarten mit Harald Klofat aus seinem Buch "Faszination Kneipp". Danach fand das Konzert mit dem Kammerorchester des Kurorchesters "Musica Hungarica" statt. Die Gäste konnten in entspannter und einziger Atmosphäre im Museumsgarten den Darbietungen folgen und den Abend mit dem ein oder anderen Gläschen genießen.

## 6. – 7. August 2021: „3. Street Food Markt am Kurhaus – Richtig Genießen“



Zum dritten Mal organisierte der Kur- und Tourismusbetrieb gemeinsam mit der Kemptener Agentur Boa Vista einen Street Food-Markt am Kurhaus. Ganz nach dem Motto „Richtig.Genießen“ präsentierten rund 15 Foodtrucks am Musikpavillon direkt vor dem Kurhaus ihre Kreationen.

Zum 200-jährigen Geburtstag Sebastian Kneipps verbinden sich seine Ansätze für eine ausgewogene und frische Ernährung mit den Kochkünsten ferner Länder. Zu erleben gab es eine unvergessliche kulinarische Reise um die Welt. Den Zauber aus „Tausend und einer Nacht“ versprochen orientalische Spezialitäten. Indonesische Leckerbissen und Burger vom aus Japan stammenden Wagyu-Rind entführten alle Feinschmecker\*innen nach Asien. Mit Tacos und Quesadillas ging die Tour weiter auf den amerikanischen Kontinent, genauer gesagt nach Mexiko. Und auch die Fans der süßen Küche kamen nicht zu kurz: Den Gaumen verzauberten frisch zubereitete Donuts und fruchtig gefüllte Waffeln mit leckeren Toppings. Erfrischende Getränke, Longdrinks, Bier und Wein rundeten den Besuch auf dem Bad Wörishofener Street-Food-Markt ab.

## 4. – 5. September 2021: 49. Bayerischer Kunsthandwerkermarkt

Der weit über die Grenzen Bad Wörishofens bekannte Bayerische Kunsthandwerkermarkt fand auch dieses Jahr wieder in der Innenstadt statt. Aufgrund der besonderen Lage nur im Außenbereich und lud zum Bummeln und Staunen ein.



Zahlreiche Aussteller aus den Bereichen Kunst und Handwerk präsentieren ihre vielfältigen und kreativen Werke aus allerlei Materialien wie Stein, Holz, Glas, Keramik, Textil, Leder, Gold und Silber.

## 24. September – 2. Oktober 2021 + 5. September 2021: „27. Festival der Nationen – Stars & junge Weltelite“ Sonderkonzert mit Anne Sophie Mutter

Mit seiner familiären Atmosphäre bot das Festival der Nationen 2021 erneut einen Ort, an dem junge, talentierte Künstlerinnen und Künstler Weltstars der Klassik begegneten und die Zuhörer mit mitreißenden Klängen begeisterten.

### Das Festivalprogramm

Gleich zu Beginn fand das Sonderkonzert mit Anne-Sophie Mutter am 5. September statt.

Musikalisch verwöhnt wurden die Gäste bei der Eröffnungsveranstaltung von Beatrice Rana gemeinsam mit der Camerata Salzburg unter der Leitung von François Leleux.

Am Samstagabend glänzte der Solo-Pianist Fazil Say mit dem Klavierkonzert von Mozart in A-Dur gemeinsam mit dem vbw-Orchester und dem Dirigenten Christoph Adt.

Der Sonntag war ganz Wolfgang Amadeus Mozart gewidmet. Beim Musikfest "Klassik für alle" gab die Kammeroper München unter Nabil Shehata "Auf den Spuren von Wolfgang Amadeus Mozart" zum Besten.

Abends bot Sabine Meyer mit ihrer Klarinette gemeinsam mit dem Kammerorchester des Sinfonieorchesters des Bayerischen Rundfunks wahren Hörgenuss vom Feinsten mit Mozarts letztem Solokonzert.

Am Montag begann der Tag mit „Classic für Kids“ mit „Mozart und die Zauberflöte“ für Kinder.

„Pianissimo!“ hieß es am Dienstag mit den Schwestern Khatia und Gvantsa Buniatishvili.

Der Arienabend am Mittwoch präsentierte die Werke von Mozart und Zeitgenossen.

Ebenfalls in dieser Festivalwoche durfte das Publikum Nigel Kennedy am Donnerstag wieder einmal begrüßen.

Samstagabend erklang das Abschlusskonzert als Operngala „Kings & Queens of Opera“ mit Diana Damrau und Nicolas Testé zusammen mit Pavel Baleff als Dirigent und dem Münchner Rundfunkorchester.



## 7. Oktober 2021: Literaturfestival Allgäu mit Dr. med. Marianne Koch: „Unser erstaunliches Immunsystem“

Das Allgäuer Literaturfestival, das in diesem Jahr wegen Corona auf Sommer und Herbst verschoben wurde, begann bereits am 15. August. Bis in den späten November hinein folgten Lesungen mit namhaften Autoren im gesamten Allgäu. Wer sich für Literatur interessiert, kommt beim Allgäuer Literaturfestival auf seine Kosten.

Am 7. Oktober war Bad Wörishofen an der Reihe. Die Buchautorin und ausgezeichnete Medizinerin Dr. med. Marianne Koch, bekannt unter anderem durch ihre wöchentliche Rundfunksendung „Das Gesundheitsgespräch“ auf Bayern 2, kam zu Besuch ins Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“, um aus ihrem Buch „Unser erstaunliches Immunsystem“ vorzulesen und Fragen zu beantworten. Dabei erklärte sie anschaulich und auf dem neuesten Stand der Forschung, wie das Wunderwerk der Körperabwehr funktioniert und wie es jeden Tag trainiert und gestärkt werden kann.



## 9. – 17. Oktober 2021: Traditionelle Hubertuswoche

Der Kur- und Tourismusbetrieb widmete auch in diesem Jahr eine Woche der Jagd, dem Wild und der heimischen Natur. Das abwechslungsreiche und spannende Programm wurde wieder durch den Bayerischen Jagdverband BJV (Kreisgruppe Unterallgäu/ Mindelheim) und den Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen mit viel Hingabe erstellt.



Die großen Wiesen und Waldgebiete machen das Allgäu rund um Bad Wörishofen zu einem Paradies für Wild. Spaziergänge oder Radtouren mit einem Förster durch den bunten Wald vorbei an schönen Bächen und sonnigen Lichtungen – und dabei Interessantes über die traumhafte Natur erfahren.

Das umfangreiche Programm bot auch den Interessierten Konzerte mit Jagd- und Alphornbläsern. Begleitet wurden das Programm durch eine vom Bayerischen Staatsministeriums für Landwirtschaft und Forsten gestaltete Ausstellung zum Thema „Wild und Wildkräuter – aus der Kulturlandschaft auf den Teller“.

Abgerundet wurde das Angebot zudem durch die Bad Wörishofener Gastronomen, die mit feinen heimischen Wildgerichten und Schmankerln passend zur Hubertuswoche aufwarteten.

## 19. – 24. Oktober 2021: 30. Blues- und Jazzfestival “JAZZ GOES TO KUR”

Bereits zum 30. Mal fand das Festival statt und feierte damit in 2021 sein Jubiläum.

„Jazz goes to Kur“ startete mit zwei Filmvorführungen im Filmhaus Huber. Am Dienstag um 20 Uhr lief „Paolo Conte – Via con me“ – ein Dokumentarfilm über den Pianisten, Sänger und Songwriter Paolo Conte, dessen Lieder und Kompositionen wie „Azzuro“ weltweit bekannt sind. Am

Donnerstag, ebenfalls um 20 Uhr, stand einer von Deutschlands bekanntesten Rockstars im Mittelpunkt. „Lindenberg! Mach dein Ding“ nimmt die Zuschauer\*innen mit auf Reise durch die Kindheit, Jugend und den Beginn der Musikkarriere von Udo Lindenberg.

Das Wochenende gehörte den Live-Acts. Am Freitag um 19.30 Uhr spielte die Dixie-Formation des Kurorchesters „Musica Hungarica“ im Kurtheater.

Mindelheimer Zeitung präsentiert:

# Jazzfestival 2021

in Bad Wörishofen

30. FESTIVAL JAZZ GOES TO KUR

Di./19. Okt. / 20:00 Uhr / Filmhaus Huber	FILM: PAOLA CONTE – VIA CON ME
Do./21. Okt. / 20:00 Uhr / Filmhaus Huber	FILM: LINDENBERG! MACH DEIN DING
Fr./22. Okt. / 19:30 Uhr / Kurtheater	KONZERT: DIXIE-FORMATION DES KURORCHESTERS
Sa./23. Okt. / 20:00 Uhr / Kurtheater	KONZERT: MATTHIAS SCHRIEFLS MULTIORCHESTER – „JAZZ, JAM & BEETHOVEN“
So./24. Okt. / 10:00 Uhr / Erlöserkirche	JAZZ-GOTTESDIENST
So./24. Okt. / 11:30 Uhr / Kurtheater	JAZZ-MATINÉE

SICHERN SIE SICH JETZT IHRE TICKETS!  
 Kurhaus Bad Wörishofen, Tel. 08247 9933 37  
 Mindelheimer Zeitung, Tel. 08247 350 11 & 08246 9935 75  
 sowie bei München Ticket.

Mit freundlicher Unterstützung durch:

Bad Wörishofen  
 WU KRÄFFT ZU HAUSE SEI

Weitere Informationen unter [www.jazzgoestokur.de](http://www.jazzgoestokur.de)



Als Highlight galt der Auftritt im Kurtheater am Samstag um 20 Uhr von Matthias Schriefl und seinem Multiorchester „Jazz, Jam & Beethoven“. Die Multiinstrumentalisten nutzten Beethovens Motive als Basis für waghalsige Improvisationen. So brachten sie die weltberühmten Klassiker des deutschen Komponisten zeitgemäß zum Grooven. Gerahmt wurde dieses Event von Auftritten Bad Wörishofener Musiker\*innen.

Zum Abschluss am Sonntag nach dem Jazz-Gottesdienst um 10 Uhr in der Evang. Erlöserkirche erwartete alle Interessierten im Kurtheater eine Jazz-Matinée mit der JazzKur Big Band Bad Wörishofen.





## 27. November 2021 – 6. Januar 2022: “13. Bad Wörishofener Krippenweg “

Ab Samstag, 27. November waren rund 90 ganz individuelle Darstellungen der Heiligen Nacht in Bad Wörishofen zu bewundern. Herzlich luden der Kur- und Tourismusbetrieb und die beteiligten Institutionen zum 13. Krippenweg ein.



Bis zum 6. Januar 2022 konnten die Besucherinnen und Besucher einzigartige (Handwerks-)Kunst in den Schaufenstern und Geschäften sowie in zahlreichen kulturellen und kirchlichen Einrichtungen bestaunen. Ob Jahrhunderte alt oder zeitgenössisch, alpenländisch oder orientalisch, von Kindern gebastelt oder von Künstlerinnen und Künstlern gefertigt: Alle Krippen wurden mit Liebe geschaffen. Die 90 ausgestellten Exponate unterschieden sich auch in ihrer Materialwahl: von Holz über Textil bis Porzellan.

Auf dem 2,5 Kilometer langen Krippenweg, der mit gelben Schweifsternen markiert war, ließ sich die weihnachtliche Atmosphäre der Stadt Bad Wörishofen genießen. Jeden Freitag im Dezember fand eine Führung entlang eines Teilstücks des Krippenwegs statt. Wer die Krippen allein entdecken wollte, konnte sich online sowie an der Gäste-Information einen kostenlosen Flyer mit vielen Infos besorgen. An vier ausgewählten Krippen fanden Besucherinnen und Besucher QR-Codes, die mit dem Smartphone gescannt werden konnten. So ließ sich kostenfrei Spannendes über diese besonderen Darstellungen der Heiligen Nacht erfahren.

## 31. Dezember 2021: Jahresabschlusskonzert mit Passo Avanti

Zum Jahresabschlusskonzert hauchte das vierköpfige Klassik-Ensemble namens Passo Avanti mit unbändiger Spielfreude und Virtuosität Klassikern neues Leben ein; Klassiker, die zu ihrer Zeit unerhört modern waren.



Die sogenannten alten Meister, Komponisten wie Bach, Brahms und Verdi, sie waren allesamt musikalische Avantgardisten, experimentierfreudig und offen für Neues.

Welche Musik würden sie wohl heute machen? Passo Avanti verschaffte uns einen Hauch Ahnung davon. Das Quartett übersetzte wohldurchdacht bekannte Werke in eine moderne Klangsprache und formte sie neu, ohne dabei ihren ursprünglichen Geist zu verfälschen. Im Gegenteil, durch ihre Eigenarrangements wurden die Stücke wieder so aufregend, wie sie es zu ihrer Entstehungszeit waren. Dabei klangen sie nie gekünstelt, nichts wirkte forciert, sondern allem wohnt eine grundlegende Natürlichkeit inne.

### 1.4.4 Kurorchester „Musica Hungarica“ und Kurkonzerte 2021

Das Bad Wörishofener Kurorchester „Musica Hungarica“ präsentiert sich ganzjährig in einer musikalischen Bandbreite, die von der Klassik über die Moderne bis zum Jazz reicht.

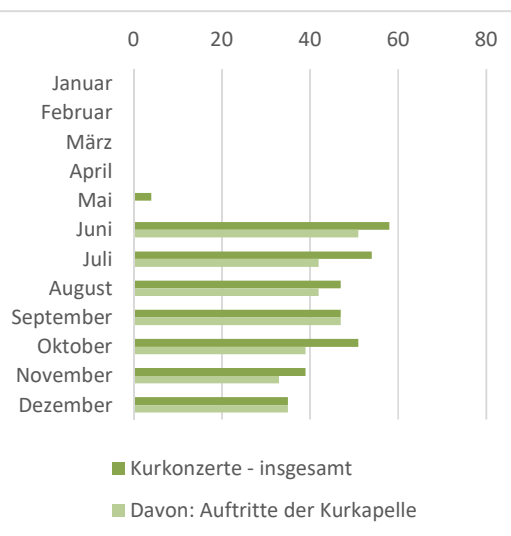
Seit 1992 ist die ungarische Kurmusik in der Kneippstadt beheimatet und gibt dort jährlich fast 600 Konzerte in unterschiedlicher Besetzung. Chefdirigent ist seit 1996 Zsolt Gazsarovszky.

Die täglichen Kurkonzerte mit dem Kurorchester oder regionalen Blaskapellen finden ganzjährig zu folgenden Zeiten statt: (außer Donnerstag)

Vormittags 10:30 – 11:30 Uhr  
 Nachmittags 15:00 – 16:30 Uhr  
 Abends 19:30 – 21:00 Uhr



Monat	Kurkonzerte gesamt	Kurorchester	andere Kapellen
Januar	0	0	0
Februar	0	0	0
März	0	0	0
April	0	0	0
Mai	4	0	4
Juni	58	51	7
Juli	54	42	12
August	47	42	5
September	47	47	0
Oktober	51	39	12
November	39	33	6
Dezember	35	35	0
<b>GESAMT</b>	<b>335</b>	<b>289</b>	<b>46</b>



In der Hauptsaison, von Mai bis Ende Oktober, fanden folgende Themenkonzerte mit dem Kurorchester jeweils um 19:30 Uhr statt:

- Montag: Das große Wunschkonzert
- Dienstag: Oldie-Abend (Songs aus den 60er, 70er und 80er Jahren)
- Mittwoch: Von Brahms bis Strauß – die Klassiker
- Donnerstag: spielfrei
- Freitag: Operetten, Musicals und Filmmelodien
- Samstag: Jazz, Dixie, Rock, Swing
- Sonntag: Wiener Kaffeehausmusik

Ab dem 01. Juni war es endlich soweit und die Türen des Kursaals durften sich wieder für die beliebten Kurkonzerte des Kurorchesters „Musica Hungarica“ unter der Leitung von Zsolt Gazsarovszky öffnen. Möglich wurde dies durch ein umfassendes Hygiene- und Schutzmaßnahmenkonzept, welches der Kur- und Tourismusbetrieb erarbeitet und eng mit dem Landratsamt Unterallgäu als zuständige Genehmigungsbehörde abgestimmt hat.

Die Konzerte starteten am Dienstag, 1. Juni zu den gewohnten Zeiten jeweils um 10.30 Uhr, 15.00 Uhr, und 19.30 Uhr (außer donnerstags und Freitagvormittag). Aufgrund der einzuhaltenden Abstandsvorschriften spielte das Orchester bis auf weiteres in Quintett-Besetzung.

Kompromisslos stand der Schutz der Gesundheit aller Besucher, Mitarbeiter und Musiker an allererster Stelle. Gleichwohl war es ein erklärtes Ziel, die Konzertbesuche so angenehm wie möglich zu gestalten.

### Bitte beachten Sie beim Besuch unserer Kurkonzerte

**Mund-Nasenschutz:**

Bitte denken Sie daran, Ihren Mund- und Nasenschutz zu tragen.

**Mindestabstand:**

Beachten Sie den Mindestabstand von 1,5m zu den anderen Gästen und dem Personal.

**Gekennzeichnete Sitzplätze:**

Nutzen Sie nur die gekennzeichneten Sitzplätze. Das Verschieben von Sitzmöglichkeiten ist nicht gestattet.

**Wegführung:**

Beachten Sie die gekennzeichnete Wegführung. Achten Sie auf die markierten Ein- und Ausgänge.

**Handdesinfektion:**

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Handdesinfektion und denken Sie an regelmäßiges Händewaschen.

**Rücksicht:**

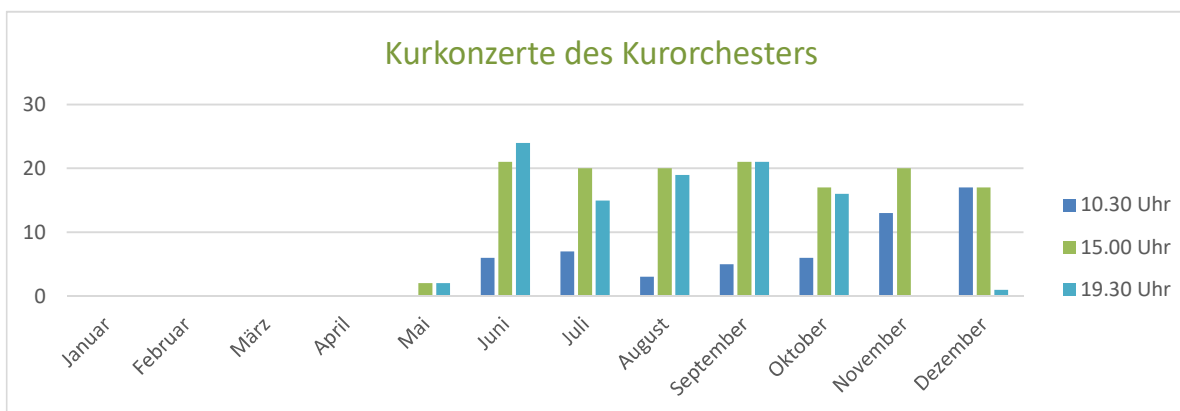
Wir bitten Sie um diszipliniertes Eintreten und Verlassen des Saales.

**Kontaktdatenblatt:**

Einlass nur gegen Abgabe des Kontaktdatenblattes und mit gültiger Gästekarte oder Tagesgästekarte.

**Bad Wörishofen FAN Card / Gäste Card:**

Beide Karten können Sie im Voraus an der Gästeinformation im Kurhaus erwerben.



Des Weiteren spielte das Kurorchester Konzerte bei ausgewählten Veranstaltungen:

09.-18.07.2021

Sommerkonzerte

22.10.2021

Jazz goes to Kur

31.10.2021

Saison Abschlusskonzert

## 1.5 Mitgliedschaften, Kooperationen und Allianzen

Die Zusammenarbeit mit anderen Partnern ist die beste Möglichkeit für eine erfolgreiche Markterschließung. Durch das Eingehen von Kooperationen können ergänzende Fähigkeiten und Ressourcen dazu gewonnen werden, ebenso werden die eigenen Möglichkeiten besser ausgeschöpft.

### 1.5.1 Mitgliedschaften in Verbänden und anderen Organisationen

Starke Partner in Verbänden und Organisationen, insbesondere auch die vielfältige Arbeit von Interessensvertretungen in der Politik, in der ihre Lobbyisten versuchen, ihren Einfluss in der Exekutive und Legislative geltend zu machen oder die öffentliche Meinung über die Medien zu beeinflussen, sind heute unverzichtbarer Bestandteil im Kur- und Bäderwesen.

Unsere Mitgliedschaften seien nachfolgend genannt:



**ESPA**  
EUROPEAN SPAS ASSOCIATION

Der **Europäische Heilbäderverband** (EHV) repräsentiert 20 Mitglieder aus 19 europäischen Nationen, die insgesamt 1.200 Heilbäder, Kurorte und Einrichtungen vertreten.

Der Schwerpunkt der Arbeit des Verbandes liegt in der Interessenvertretung der nationalen Verbände und ihrer Mitglieder auf der europäischen Ebene.

Auf diesem Gebiet ist es dem Europäischen Heilbäderverband in den letzten Jahren gelungen, in der europäischen Hauptstadt Brüssel Profil zu zeigen. Der Verband unterhält gute Kontakte zu Parlament, Kommission und vielen anderen Verbänden und ist als kompetenter Ansprechpartner anerkannt.

Der **Bayerische Heilbäder-Verband e.V.** wurde am 1. März 1948 gegründet und ist somit der älteste Regionalverband im deutschen Bäderwesen. Er vereint aktuell 78 Heilbäder, Kurorte und Kurbetriebe unter seinem Dach und vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Parlamenten, Ministerien, Kostenträgern und sonstigen Institutionen in Deutschland und auf europäischer Ebene.



Ein wichtiges Ziel des Bayerischen Heilbäder-Verbandes e.V. ist die Förderung der Gesundheit der Bevölkerung durch qualifizierte Kuren, Präventions- und Rehabilitationsmaßnahmen sowie gesundheitsbetonte Urlaubsprogramme. Seit seiner Gründung kümmert er sich deshalb um das entsprechende Marketing im In- und Ausland.

Der Verband engagiert sich außerdem dafür, dass die natürlichen Heilmittel und traditionellen Naturheilverfahren Qualitätspeiler des Gesundheitsangebotes in den bayerischen Heilbädern und Kurorten bleiben.



Der **Verband Deutscher Kneippheilbäder und Kneippkurorte** wurde als Arbeitsgemeinschaft gegründet und organisierte sich 1977 in Bad Camberg über eine Satzung als eingetragener Verein mit Sitz in Bad Münstereifel. Heute gehören 53 staatlich anerkannte Kneippheilbäder und -kurorte, die sich der Kneipptherapie widmen, dem Verband an.

Das Ziel des Verbandes ist der Erhalt und die Verbreitung des Naturheilverfahrens nach Kneipp – insbesondere über die Gewinnung prädikatisierter Kommunen als Kneippheilbäder oder -kurorte – wobei die Qualität des Verfahrens in seiner Darstellung und Ausführung oberste Priorität hat.

Zu diesem Zweck wurde auch innerhalb des Verbandes im Jahr 2005 die Arbeitsgemeinschaft „Premium-Class“ gebildet, der neben Bad Wörishofen derzeit 8 Mitglieder angehören. Sprecher der Arbeitsgemeinschaft „Premium-Class“ im Verband ist Geschäftsführer und Kurdirektor Deddo Lehmann, Eisenmoorbad Bad Schmiedeberg.



Wichtigste Organe des Verbandes sind der Vorstand und die Mitgliederversammlung. 1. Vorsitzender ist Achim Bädorf, Bürgermeister a. D. Bad Münstereifel, stellvertretende Vorsitzende sind Stefan Welzel, Erster Bürgermeister Bad Wörishofen und Johann Keller, Bürgermeister a. D. Bad Peterstal-Griesbach.



Der **Deutsche Tourismusverband e.V.** ist der touristische Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen und finanziert sich ausschließlich über Mitgliedsbeiträge. Zu den rund 100 Mitgliedern zählen Landes- sowie regionale Tourismusorganisationen und Stadtstaaten. Ferner sind Städte, die drei kommunalen Spitzenverbände sowie fördernde Mitglieder, die dem Deutschlandtourismus nahe stehen, im Verband vertreten.

Der Deutsche Tourismusverband ist weiterhin auch für Normierungen im Tourismus zuständig, so zum Beispiel die Einteilung von Hotels in bestimmte Kategorien und die Bewertung von Privatunterkünften und Ferienwohnungen.

Bad Wörishofen wird über die Bayern Tourismus Marketing GmbH in diesem Verband vertreten.

Die **BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH** (by.TM) ist die offizielle Landesmarketingorganisation der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Sie wurde auf Initiative des Freistaats Bayern gegründet und ging am 1. Januar 2000 als bundesweit erste Landesmarketing-Organisation an den Start. Das Hauptziel der by.TM ist die touristische Vermarktung des gesamten Freistaates Bayern.





Alle vier regionalen Tourismusverbände (Allgäu/Bayerisch-Schwaben, Franken, Oberbayern und Ostbayern), der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband sowie der Bayerische Heilbäder-Verband tragen den Marketingverbund als Hauptgesellschafter mit. Dazu kommen 22 weitere Gesellschafter aus den verschiedensten Bereichen der bayerischen Tourismusindustrie. Als Aufsichtsratsvorsitzender fungiert Bayerns Staatsminister Hubert Aiwanger. Seit August 2018 wird das operative Geschäft der by.TM von der Geschäftsführerin Barbara Radomski geleitet.

Aufgabenschwerpunkt ist die Entwicklung und Umsetzung schlagkräftiger, emotionaler Kampagnen, um Menschen für einen Urlaub in Bayern zu inspirieren. Für die Umsetzung der Kampagnen im In- und Ausland zeichnet sich das Team der by.TM aus den Bereichen Themenmanagement, Auslands- und Onlinemarketing, Unternehmenskommunikation sowie visuelle Kommunikation verantwortlich.

Neben der direkten Beteiligung an den Kampagnen und Maßnahmen der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH ist Bad Wörishofen über die Mitgliedschaften im Bayerischen Heilbäder-Verband und im Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. mit der Landesmarketingorganisation verbunden.

Der **Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.** wurde 1950 gegründet und hat aktuell 121 Mitglieder. Zu den Aufgaben gehören u.a. die Organisation und Koordination der Marketingaufgaben in den beiden Destinationen Bayerisch-Schwaben und Allgäu sowie gemeinsame Marketingaktivitäten.



Weiterhin steht der Verband für aktive Tourismus-Lobbyarbeit und die Akquise von Marketingfördermitteln, Qualifikationsprogrammen für Mitgliedsorte und Leistungsträger sowie die Beratung in vielen Fragen rund um den Tourismus. Erste Vorsitzende des Verbandes ist die Ostallgäuer Landrätin Maria Rita Zinnecker.

Die **Allgäu GmbH**, gegründet unter dem Dach des Tourismusverbandes, ist die offizielle Dachorganisation für Standorte und Tourismus im Allgäu.

Bad Wörishofen ist im Aufsichtsrat der Allgäu GmbH und im Fachbeirat Tourismus mit Cathrin Herd, Marketingleitung und stellvertretende Kurdirektorin, vertreten. Der Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen ist in verschiedenen Geschäftsfeldern (Gesundheit, Wandern und Rad) vertreten und stellt im Geschäftsfeld Gesundheit mit Marketingleitung Cathrin Herd dessen Sprecherin.

Die Aufgabenschwerpunkte der Allgäu GmbH lassen sich damit in die drei Bereiche Tourismus-, Standort- und Markenmanagement aufteilen.





## 1.6 Gästeehrungen

Seit 2020 ist nach der Datenschutzgrundverordnung die generelle Zuordnung jedes Aufenthaltes zu eindeutigen Stammdaten eines Gastes und deren zeitlich unbegrenzte Speicherung nicht zulässig. Das bedeutet für den Kur- und Tourismusbetrieb, dass die Aufenthalte der Gäste ab 2020 nicht mehr fortlaufend gezählt werden können.

Vorname \_\_\_\_\_

Nachname \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Bad Wörishofen  
WO KNEIPP ZU HAUSE IST

Aber auch künftig will der Kur- und Tourismusbetrieb nicht darauf verzichten, seine treuen Gäste zu ehren und hat gemeinsam mit den Vertretern der Beherbergungsbetriebe ein neues Format ausgearbeitet, den

### „Bad Wörishofener TREUEPASS“.

Der Bad Wörishofener Treuepass soll die Verbundenheit der Gäste zu Bad Wörishofen honorieren und gleichzeitig Interesse am bewährten Naturheilverfahren nach Pfarrer Sebastian Kneipp wecken. Ab einem Aufenthalt von 5 Nächten (Mindestaufenthaltsdauer) erhalten Gäste einen Eintrag mit dem „Kneipp-Treuestempel“ durch ihren Vermieter.

Der Nachweis über die Aufenthalte kann künftig nur im Bad Wörishofener Treuepass gesammelt werden. Wenn dieser verloren geht, dann auch die angesparten Treuepunkte. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stammgäste werden ab dem 10. Aufenthalt für ihre Treue zu Bad Wörishofen ausgezeichnet:

- |              |   |
|--------------|---|
| 10 Einträge: | Gratulationsschreiben mit Präsent der Kurdirektion  |
| 25 Einträge: | Ehrung durch die Kurdirektion, Auszeichnung silberne Kneipp-Nadel, Präsent                      |
| 40 Einträge: | Ehrung durch den Bürgermeister und die Kurdirektion, Auszeichnung goldene Kneipp-Nadel, Präsent |

Das Antragsverfahren gestaltet sich wie folgt: Da eine automatische Ehrung unserer Gäste nach DSGVO nicht möglich ist, bitten wir diese, unser Formular zur Gästeehrung mit ihren Daten auszufüllen und dieses zusammen mit ihrem Treuepass an unserer Gäste-Informationen vorzulegen. Die Kolleginnen an der Gäste-Information bestätigen die Einträge. Das Formular für den Treuepass ist in unserer Gäste-Information im Kurhaus oder als PDF auf unserer Web-Seite erhältlich.



## 1.7 Sebastian-Kneipp-Museum

Das Sebastian-Kneipp-Museum existiert seit dem 27. Juni 1986 und befindet sich an historischem Platz: im Kloster der Dominikanerinnen.

Hierher kam Sebastian Kneipp im Jahr 1855 als Beichtvater. Im Ostflügel des Klosters wird heute eindrucksvoll das Leben und Wirken Sebastian Kneipps anhand von mehr als 2.000 Ausstellungsstücken dokumentiert.



Unternehmen Sie eine interessante „Reise“ durch verschiedene Stationen. Angefangen von Wörishofen vor Kneipp, wie Kneipp lebte, über seine Erfolge als Wasserdoktor bis hin zu den fünf Elementen seiner ganzheitlichen Gesundheitslehre, die heute aktueller ist denn je.

Das Museum kann zu folgenden Öffnungszeiten besucht werden:

1. Februar bis 15. November:

Dienstag bis Sonntag	von 15:00 bis 18:00 Uhr
Mittwoch zusätzlich	von 10:00 bis 13:00 Uhr

16. November bis 6. Januar:

Dienstag bis Sonntag	von 15:00 bis 17:00 Uhr
Mittwoch zusätzlich	von 10:00 bis 12:00 Uhr

24. und 25. Dezember geschlossen

Montag ist Ruhetag. Der Eintritt kostet für Erwachsene 3 €, für Jugendliche und Gruppen ab 10 Personen 1,50 €. Kinder bis 14 Jahre und Inhaber einer gültigen Gästekarte haben freien Eintritt. Flyer und Plakate sind kostenfrei an der Gäste-Information im Kurhaus erhältlich.

Auf Wunsch sind Führungen für Gruppen buchbar. Der Preis für eine Gruppenführung beträgt 40,- Euro.

### Erfassung aller Ausstellungsstücke

Über 4.700 Exponate wurde bis 2021 inventarisiert. In der Ausstellung werden ca. 2.000 Objekte gezeigt.

Die Ausstellungsstücke sind aufgegliedert in Gegenstände, Fotos, Bilder, Dokumente, Bücher und Zeitschriften, Postkarten, Filme/Videos, Audio/Hörkassetten.



## Veranstaltungen

Die folgenden Veranstaltungen waren auch 2021 fest im Museumsangebot integriert und konnten von den Besuchern genutzt werden:

- Dienstag 15:15 Uhr Vortrag mit Demonstration von verschiedenen Kneippanwendungen zu wechselnden Themen:
  - Ein- und Durchschlafstörungen
  - Gelenkarthrose (Schulter-Hüfte-Kniegelenke)
  - Bluthochdruck
  - Stärkung des Immunsystems
  - Beschwerden im Urogenitalbereich (Niere, Blase, Prostata)
- Mittwoch 10:30 Uhr Filmvorführung:  
Gesundheit, Fitness, Wellness Teil 1:  
Güsse, Bäder, natürliche Reize
- 15:30 Uhr Filmvorführung: „Der Wasserdoktor“  
Spielfilm von 1958 mit Carl Wery und Paul Hörbiger  
jeden 1. und 3. Mittwoch im Monat  
(Eintritt 4,00 €, mit Gästekarte 3,00 €)
- Donnerstag 15:30 Uhr Filmvorführung:  
„Kneipp im Einklang mit Körper, Geist und Seele“
- Freitag 15:30 Uhr Filmvorführung:  
„Sebastian Kneipp – Eine Medizin geht ihren Weg“
- Samstag 15:30 Uhr Filmvorführung:  
Gesundheit, Fitness, Wellness Teil 2:  
Washungen, Wickel, Packungen, Dämpfe
- Sonntag 15:30 Uhr Filmvorführung:  
„Unser Bad Wörishofen, liebens- und lebenswert“  
von Ursula und Matthias Stodollik

Mit gültiger Gästekarte (Bad Wörishofen Card / Allgäu Walser Card) ist der Eintritt frei, mit Ausnahme der Filmvorführung „Der Wasserdoktor“.

## Internationaler Museumstag – 16. Mai 2021

Unter dem Motto „Museen mit Freude entdecken“ fand am 16. Mai der Internationale Museumstag 2021 wie im Vorjahr in digitaler Form statt.



## Auswirkungen der Corona-Pandemie

Das Sebastian-Kneipp-Museum öffnete nach dem langen zweiten Lockdown der Corona-Pandemie ab 1. Juni 2021 wieder seine Tore für Besucher. Die genauen Voraussetzungen für einen Besuch richteten sich nach den aktuellen Inzidenzen.

## Sommerabend im Sebastian-Kneipp-Museum – 11. September 2021

Der „Sommerabend im Sebastian-Kneipp-Museum“ fand dieses Jahr zum Nachholtermin am 11. September statt.

Um 19.30 Uhr begann im Museumsgarten die Lesung von Autor Harald Klofat aus seinem Buch „Faszination Kneipp“.

Ab 20.30 Uhr spielte die kleine Besetzung des Kurorchesters „Musica Hungarica“ ein Konzert.



50 Besucher waren begeistert. Der Eintritt zu den Veranstaltungen war kostenfrei, aber auf Grund der Hygienebestimmungen war die Personenanzahl begrenzt.

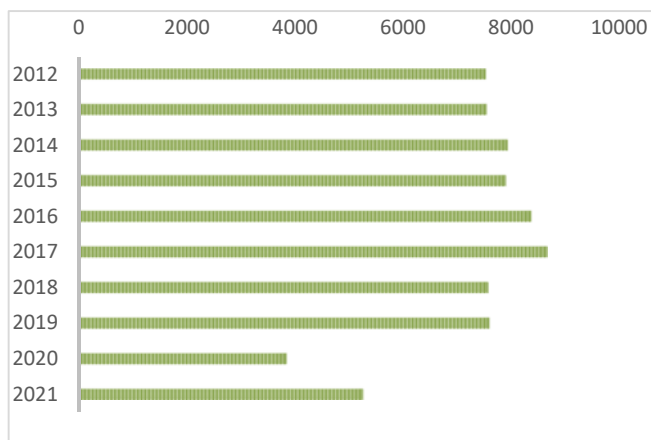


## Hochzeiten im Museum

Seit dem 6. Oktober 2010 dient der große Vortragssaal im Museum als Außenstelle des Bad Wörishofener Standesamtes. Im Jahr 2021 wurden fünf Trauungen durchgeführt.

## Besucherzahlen des Sebastian-Kneipp-Museums der letzten zehn Jahre

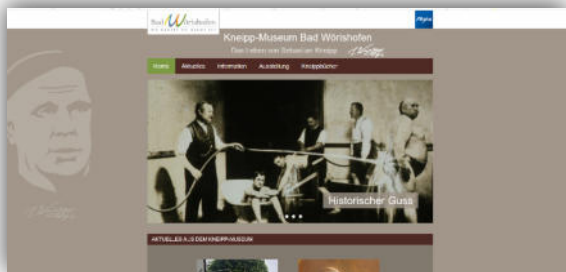
Jahr	Besucher
2012	7.524
2013	7.542
2014	7.928
2015	7.892
2016	8.367
2017	8.665
2018	7.565
2019	7.594
2020	3.845
2021	5.256



## Nutzung des Audio-Guide „PHONEguide“ der Firma „tomis“

Insgesamt nutzten 4.309 Besucher im Jahr 2021 die Möglichkeit, sich mit ihrem eigenen Mobiltelefon oder Ausleihgeräten den unterhaltsamen Hörbeiträgen zu lauschen und sich über die einzelnen Stationen im Sebastian-Kneipp-Museum zu informieren.

## Zugriffe auf die Homepage des Museums 2021



Im Jahr 2021 wurden 876 Zugriffe auf die Homepage des Sebastian-Kneipp-Museums verzeichnet. Diese Zahl belegt das große Interesse der Besucher am Museum und macht deutlich, dass über das Internet immer mehr Informationen angefordert werden.

## Neues Museumsquiz für Kinder und Familien

Mit Spaß können Kinder und Familien beim Rundgang durch das Museum ihr Wissen über Kneipps Leben und Wirken erweitern. Spannende und knifflige Fragen sind zu beantworten. Zur Belohnung gibt es eine Urkunde und eine kleine Überraschung.



## Jahresübersicht der ständigen Veranstaltungen im Museum

Veranstaltungen	Anzahl pro Jahr		Besucher pro Jahr		Durchschnittliche Besucherzahl pro Veranstaltung	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Vortrag mit Demo: „Kneippanwendungen richtig ausgeführt in der Kur und zu Hause“	23	21	483	521	21	25
Filmvorführung: „Sebastian Kneipp – Eine Medizin geht ihren Weg“	34	30	393	376	12	13
Filmvorführung: „Der Wasserdoktor“	14	10	118	90	8	9
Filmvorführung: „Kneipp im Einklang mit Körper, Geist und Seele“	-	31	-	330	-	11
Filmvorführung: „Gesundheit, Fitness, Wellness Teil 1: Güsse, Bäder“	-	31	-	317	-	10
Filmvorführung: „Gesundheit, Fitness, Wellness Teil 2: Waschungen, Wickel“	-	29	-	202	-	7
Gästekommunikation mit Information	25	30	237	210	9	7

## 1.8 Park- und Anlagenbetreuung 2021

Die gartenbaulichen Tätigkeiten und die Pflege der Anlagen werden von der Gartenbauabteilung des Betriebshofes Bad Wörishofen im Auftrag des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen wahrgenommen und durch diesen finanziert.

Die Pflege der dem Kur- und Tourismusbetrieb zugeordneten städtischen Parkanlagen und Grünflächen umfasst folgende Anlagen:



Anlagen	qm
Kurpark	162.625
Ostpark	54.000
Stadtgarten	4.180
Kneippanlagen	17.408
Repräsentative Pflanzflächen	4.561
<b>Gesamt</b>	<b>242.674</b>

### Kurpark

Die Rasenflächen des Kurparks werden intensiv bewirtschaftet, somit wöchentlich bis im zweiwöchentlichen Turnus gemäht. An ausgewählten Orten mit vorhandenen Wildblumen wie zum Beispiel Margriten, Habichtskraut, Lichtnelken, Wegwarte wird der Bestand erst nach der Blüte abgemäht. Das Laub der Bäume wird im Herbst bzw. Frühjahr aufgenommen und an ausgewählten Orten als Überwinterungsplatz und als Lebensraum für Wildtiere und Insekten zur Verfügung gestellt.

Zu den Aufgaben gehörten auch die Pflege, Erhaltung und Fortentwicklung des 1.430 Bäume umfassenden Baumbestandes des Kurparks. Im Jahr 2021 wurden 7 gefährliche, beziehungsweise abgestorbene Bäume in den Parkanlagen gefällt und gerodet. 16 neue Bäume wurden gepflanzt. Baumsanierungsarbeiten zur Herstellung der Verkehrssicherheit wurden an 169 bedeutenden Großbäumen mit dem Hubsteiger und mit der Teleskopsäge an 248 Parkbäumen ausgeführt.



Die 186 Bänke im Kurpark wurden frei gemäht und soweit es notwendig war, freigeschnitten und renoviert bzw. neu gestrichen.

Ebenfalls stand die Pflege des beliebten Rosengartens mit 1.927 m<sup>2</sup> Rosenbeeten (5.630 Stöcke von 548 verschiedenen Sorten), 86 Clematis-Pflanzen an Klettergerüsten sowie 1.703 m<sup>2</sup> mit vielfältigen Pracht-Staudenflächen auf dem

Programm. Alle Pflanzen sind ausgeschildert und in Sortenlisten zum Mitnehmen erfasst. 6 öffentliche Rosengartenführungen wurden durchgeführt.

Der 3.500 m<sup>2</sup> umfassende Duft- und Aromagarten mit 260 Sträuchern und Bäumen in 62 Arten sowie die Staudenbepflanzung in einer Vielfalt von 170 Arten und 11.000 Einzelpflanzen wurde gepflegt.



Die Gradieranlage wurde im März in Betrieb genommen und bis 31. Oktober 2021 gewartet. Sole wurde nach Bedarf nachgefüllt und für Sauberkeit und Ordnung gesorgt.

Neben Unterhalt, Kontrolle und Pflege des 1.550 m langen Barfußweges durch den Kurpark und des 2,1 km langen Barfußweges zur Kneippanlage Tannenbaum wurde die Pflege der beiden Ziervogelvolieren im Kurpark durchgeführt.

Pflanzflächen	
<b>Stadtgebiet</b>	<b>qm</b>
Wechselbepflanzung	1.755
Stauden und Rosenbepflanzung	2.706
<b>Gesamt</b>	<b>4.461</b>
<b>Kurpark</b>	<b>qm</b>
Rosengarten Rosen	1.927
Rosengarten Stauden	1.703
Heilkräutergärten	1.600
Duft- und Aromagarten Stauden/Gehölze	3.500
Kurparkerweiterung Wildstauden	500
<b>Gesamt</b>	<b>9.324</b>
<b>Pflanzflächen gesamt</b>	<b>13.785</b>

## Ostpark

Die Rasenflächen des Ostparks werden intensiv bewirtschaftet, also wöchentlich bis zum dreiwöchentlichen Turnus gemäht. An ausgewählten Orten mit vorhandenen Wildblumen wie zum Beispiel Margriten, Habichtskraut, Lichtnelken, Wegwarte wird der Bestand erst nach der Blüte abgemäht. Das Laub der Bäume wird im Herbst bzw. Frühjahr aufgenommen und sachgerecht kompostiert.

Die 160 m<sup>2</sup> Rosen sowie die 1.000 m<sup>2</sup> Wildstauden- und Strauchflächen werden naturnah gepflegt.



Dazu gehörten auch die Pflege, Erhaltung und Fortentwicklung des 289 Bäume umfassenden Baumbestandes im Ostpark. Im Jahr 2021 wurden zwei abgestorbene Bäume in den Parkanlagen gefällt und gerodet. Vier neue Bäume wurden gepflanzt. Baumsanierungsarbeiten zur Herstellung der Verkehrssicherheit wurden an 11 mit der Teleskopsäge und an 8 mit der Hebebühne an Parkbäumen ausgeführt.

Die Spielgeräte und die Disc-Golfanlage wurden kontrolliert und nach Bedarf repariert.

Wie alle anderen Grünflächen auch, wurden die Eichen auf Eichen-Prozessionsspinner Befall kontrolliert. An vier Bäumen musste der Befall abgesammelt werden.

## Flächen um das Kurhaus inklusive des Parks an der Pergola und Tiefgarage



Die Sauberkeit der Flächen um das Kurhaus, beim Musikpavillon, am Luitpold-Leusser-Platz, im Pergola-Bereich, in der Tiefgarage Kurhaus und in der Kneippstraße liegt uns besonders am Herzen.

Um Konzerte im Freien abhalten zu können, wurde aufgrund der geltenden Corona Hygiene Vorschriften der Platz vor dem Musikpavillon mit Bauzäunen abgeteilt.

180 Ruhebänke und 65 Stühle, die den Gästen auf diesen Flächen zur Verfügung stehen, wurden gewartet und gegebenenfalls repariert oder ausgetauscht.

## Kurhaus

Die Innenbegrünung und der Wintergarten wurden gepflegt.



## Repräsentative Pflanzflächen

Dieser Bereich erstreckt sich im Fußgängerbereich entlang des Wörthbachs, um das Kneipp-Denkmal, am Haus „Zum Gugger“, an der historischen Wandelhalle, am Bahnhof und an den beiden Kreisverkehren an der Therme und in der Kirchdorfer Straße sowie am Kneippdenkmal in Stephansried.

Insgesamt wurden 1.755 m<sup>2</sup> Pflanzflächen mit 39.400 Tulpen, 31.300 Narzissen und 33.100 diversen Blumenzwiebeln sowie 29.150 Winter- und 29.425 Sommerpflanzen in 129 verschiedenen Arten und Sorten bepflanzt und gepflegt.

## Kneipp-Museum

Im Kneipp-Museum werden zu Ostern, zum Museumstag, zu Erntedank und Weihnachten Dekorationen gefertigt.

## Kneippanlagen

Die Betreuung der 24 Kneippanlagen ist eine wichtige Aufgabe. Sie werden werktäglich kontrolliert und je nach Bedarf bis zu dreimal pro Woche mit moderner Heißwasserdampfstrahltechnik umweltschonend gereinigt.



Bei den Kneippanlagen Moosberg, Eichwald und Hartenthalerstraße wurde der Wegebelag erneuert.

Alle städtischen Kneippanlagen wurden einem Thema gewidmet und durch ein interaktives Beschilderungskonzept und Einbauten wie Ganzkörpertrainer, Hochbeet und Baumelbank erweitert.

Wir freuen uns, in Bad Wörishofen über ein so reichhaltiges Angebot für alle „Kneippianer“ zu verfügen:

Kneippanlage	Becken	Thema
<b>Eichwald</b>	Wassertret- und Armbadebecken	Naturerlebnis – Mach mit beim Kneippsi Tanz
<b>Evangelische Erlöserkirche</b>	Naturkneipptretbecken im Wörthbach	-
<b>Gartenstadt, Franzensbaderstraße</b>	Wassertret- und Armbadebecken	Die Seele baumeln lassen
<b>Gartenstadt, Schrebergärten</b>	Wassertret- und Armbadebecken, Hochbeet	Gesunde Ernährung kommt aus dem Garten
<b>Golfclub Bad Wörishofen (Rieden)</b>	Wassertret- und Armbadebecken	-
<b>Hans-Holzmann-Straße</b>	Wassertretbecken mit Edelsteinlauf und Armbadebecken	Heilkraft der Edelsteine
<b>Kalte Quelle (Dorschhausen)</b>	Wassertret- und Armbadebecken	Die Kalte Quelle eine Schichtquelle
<b>Karl-Benz-Straße/Ecke Rudolf-Diesel-Straße</b>	Wassertretbecken	-
<b>Kaufbeurer Straße (vor der Turnhalle)</b>	Wassertret- und Armbadebecken	Mach mal Pause
<b>Kirchdorf (Sportplatz)</b>	Wassertretbecken	Spiel und Sport
<b>Kneipp-Museum</b>	Brunnen mit Gießschlauch	-
<b>Kneipp-Waldweg</b>	Naturkneipptretbecken im Wörthbach	-
<b>Kurhaus (Pergola)</b>	Wassertret- und Armbadebecken	Kneippen wie zu Vater Kneipps Zeiten



Kneippanlage	Becken	Thema
<b>Kurhaus (Wintergarten)</b>	Armbadebecken	-
<b>Kurpark</b>	Wassertret- und Armbadebecken, kinder- und behindertengerecht, Gießschlauch und Trinkbrunnen	Kneipp Gesundheitsanlage für Alle
<b>Moosberg-Eiche</b>	Wassertret- und Armbadebecken	Grünkraft belebt
<b>Mühlbuch</b>	Wassertret- und Armbadebecken	Natur- und Landschaftsschutz
<b>Oberer Mühlstraße</b>	Naturkneipptrittbecken im Wörthbach, Fitnessgeräte	Fitnessstudio im Freien
<b>Ostpark</b>	Wassertret- und Armbadebecken, Trinkbrunnen und Ganzkörpertrainer	Kneipp und Bewegung, Spiel und Spaß
<b>Schlingen</b>	Wassertret- und Armbadebecken	Römerstraße
<b>Schöneschacher Straße</b>	Wassertret- und Armbadebecken, Baumelbank	Nimm dir eine Auszeit
<b>Stockheim</b>	Wassertret- und Armbadebecken	Gesundheitsschwert
<b>Tannenbaum</b>	Wassertret- und Armbadebecken, Barfußpfad	Barfuß gehen
<b>Versunkenes Schloss</b>	Wassertret- und Armbadebecken, Bodendenkmal	Kur- und Heilwald



## Wanderwege

Betreuung des rund 250 km Rad- und Wanderwegenetzes in und um die Kurstadt. Besonderer Wert wird dabei auf die gute Kennzeichnung mit insgesamt 640 Hinweisschildern an 350 Schildermasten gelegt. Hinzu kommt die Wartung der Einrichtungen der Wandertrilogie, des Kneipp-Waldweges und des Trimpfad.

Auf Wanderwegen wird für die Beseitigung von Sturm-, Schneebruch- und Ausspülungsschäden gesorgt.

Der Kneippwaldweg wurde um die Station Baum des Jahres 2021, der Stechpalme, erweitert. Und auch die Themen- und Lehrpfade, wie die Naturerlebnissroute Buntspecht & Co. und der Fischereipfad, wurden gepflegt und Instand gehalten.



Bei der Zertifizierung zum Kur- und Heilwald wurde die Ortskenntnis und das fachliche Knowhow eingebracht.

Außerdem wurden die 321 Bänke und 78 Papierkörbe an Wanderwegen und die Papierkörbe frei gemäht, freigeschnitten und geleert.

An den Haltestellen der Kur- und Thermenlinie wurde für Sauberkeit, Ordnung und Winterdienst gesorgt.

## Papierkörbe

Die 280 Papierkörbe, 23 Hundekottütenspender (teils mit Behältern zur Aufnahme des Hundekots) werden je nach Bedarf täglich bis einmal wöchentlich geleert. Außerdem werden Abfallverunreinigungen im Stadtgebiet und an den Rad- und Wanderwegen aufgesammelt. So werden jährlich ca. 85 Tonnen Abfall entsorgt.



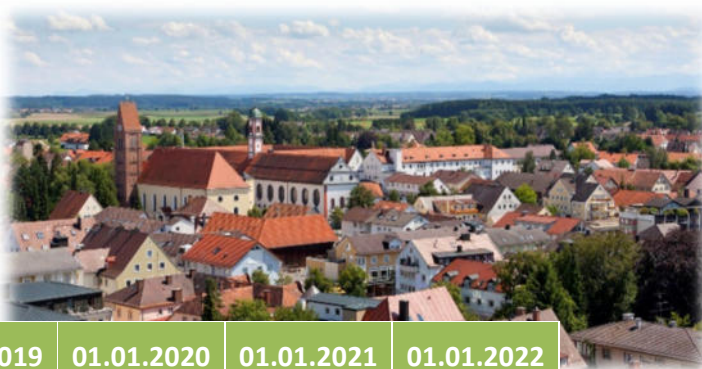
## Auf- bzw. Abbau und Betreuung von Festen

Folgende Veranstaltungen des Kur- und Tourismusbetriebes wurden technisch betreut, auf- und abgebaut und teilweise über Ortseingangstafeln bzw. Stelltafeln oder Banner beworben:

Maibaum, Osterbrunnen, Pflanzung Baum des Jahres, Museumstag, Festival der Nationen, Jazz goes to Kur, Kurparkleuchten, Krippenweg.

## 1.9 Einwohnerstatistiken

### Gesamteinwohnerstatistik von Bad Wörishofen einschließlich der Ortsteile und Weiler:



Einwohnerzahl nach Altersgruppen	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
0 bis 3	456	496	505	517
4 bis 6	359	361	395	385
7 bis 15	967	1.009	1.017	1.053
16 bis 18	407	401	387	348
19 bis 35	3.037	3.171	3.142	3.248
36 bis 50	2.921	2.859	2.823	2.898
51 bis 65	3.394	3.564	3.608	3.699
66 und älter	5.380	5.453	5.451	5.450
<b>Gesamtzahl</b>	<b>16.921</b>	<b>17.314</b>	<b>17.328</b>	<b>17.598</b>
männlich	8.065	8.274	8.278	8.467
weiblich	8.856	9.040	9.050	9.131

Familienstand	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
ledig	6.038	6.148	6.144	6.208
verheiratet	7.623	7.802	7.777	7.864
verwitwet	1.540	1.583	1.583	1.573
geschieden	1.637	1.641	1.652	1.668
Lebenspartnerschaft	22	18	16	16

	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
Hauptwohnsitze	16.341	16.731	16.741	17.039
Nebenwohnsitze	580	583	587	559
Ausländer	2.772	3.032	3.105	3.412

## Verteilung nach Ortsteilen und Weilern

Ortsteil	Einwohnerzahl 2019	Einwohnerzahl 2020	Einwohnerzahl 2021
Bad Wörishofen (Kernstadt)	9.766	9.747	9.937
Bad Wörishofen (Gartenstadt)	3.539	3.525	3.553
Hartenthal	37	37	36
Obergammenried	27	27	26
Untergammenried (mit Waldmühle)	63	68	68
Gewerbegebiet	333	344	339
Schöneschach	64	61	64
Schlingen	755	747	746
davon in Frankenhofen	126	123	126
Kirchdorf	1.037	1.047	1.116
Dorschhausen	697	728	734
Stockheim	870	874	853
<b>Gesamteinwohnerzahl</b>	<b>17.314</b>	<b>17.328</b>	<b>17.598</b>

## Grundfläche der Gemarkung Bad Wörishofen und seiner Wohngebiete



Ortsteile	ha	Anzahl der Wohngebäude
Bad Wörishofen (Kernstadt)	2.434,03	2.065
Gartenstadt		1.118
Schlingen	1.336,99	322
Kirchdorf	819,88	310
Stockheim	840,39	300
Dorschhausen	347,61	249
<b>Gesamtfläche</b>	<b>5.778,91</b>	<b>4.364</b>

## II. DER BAYERISCHE TOURISMUS 2021

### 2.1. Allgemeiner Jahresüberblick



Das Bayerische Landesamt für Statistik weist im vorläufigen Ergebnis eine Reduzierung der Gästeankünfte in den bayerischen Beherbergungsbetrieben mit zehn oder mehr Gästebetten (einschließlich der Campingplätze) für das Jahr 2021 gegenüber dem Vorjahr um 1,4 % auf 19,6 Millionen aus, die Zahl der Übernachtungen nahm um 1,7 % auf fast 61 Millionen zu.

Die Zahl der Gästeankünfte (- 8,3 %) und Übernachtungen (- 2,9 %) aus dem Ausland reduzierte sich 2021 stärker als die Zahl der Gästeankünfte und Übernachtungen aus Deutschland.

Erholungsheime (Ankünfte - 9,6 %; Übernachtungen - 7,8 %) und Ferienhäuser/-wohnungen (Ankünfte - 8,1 %; Übernachtungen - 6,4 %) verzeichnen 2021 innerhalb der Betriebsarten des Beherbergungsgewerbes die höchsten Abnahmen.

Besser erging es Hotels (Ankünfte - 1,1 %; Übernachtungen + 3,6 %), Jugendherbergen (Ankünfte + 3,6 %; Übernachtungen - 1,6 %) und Campingplätzen (Ankünfte + 8,2 %; Übernachtungen + 8,9 %).

### Die bayerischen Regionen im Überblick

Regionen	Ankünfte			Übernachtungen		
	2020	2021	+ / - zu 2020	2020	2021	+ / - zu 2020
Oberbayern	8.142.412	8.018.888	- 1,5 %	23.994.972	24.435.101	+ 1,8 %
Ostbayern	3.116.943	3.010.687	- 3,4 %	11.150.577	11.188.801	+ 0,3 %
Franken	5.275.813	5.400.487	+ 2,4 %	13.319.677	14.250.946	+ 7,0 %
Schwaben	3.439.304	3.254.153	- 5,4 %	11.825.350	11.417.649	- 3,4 %
<b>Bayern gesamt</b>	<b>19.832.155</b>	<b>19.550.823</b>	<b>- 1,4 %</b>	<b>59.962.427</b>	<b>60.969.813</b>	<b>+ 1,7 %</b>

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2021

Im Vergleich der bayerischen Tourismusregionen konnte die Region Franken sowohl bei den Ankünften (+ 2,4 %) als auch bei den Übernachtungen (+ 7,0 %) die höchsten Steigerungen verzeichnen. Allgäu/Bayerisch-Schwaben hingegen hat bei den Ankünften (- 5,4 %) und den Übernachtungen (- 3,4 %) Rückgänge zu verbuchen.

## 2.2. Das bayerische Kur- und Bäderwesen

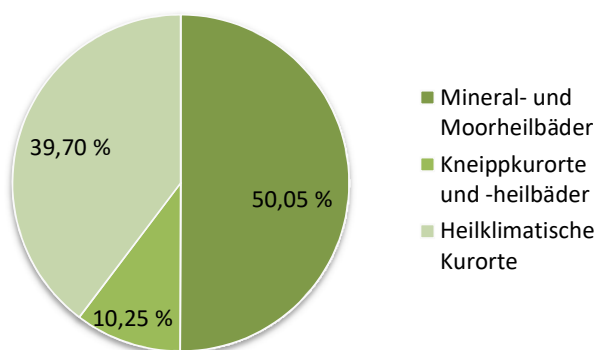
Mehr als jede vierte Übernachtung im Freistaat Bayern findet in einem der bayerischen Heilbäder und Kurorte statt. Mit rund 4,5 Milliarden Euro Jahresumsatz sichern die hochprädiagnostizierten Orte mehr als 100.000 Arbeitsplätze und untermauern damit ihr Gewicht als wichtige Säule der Gesundheitswirtschaft in Bayern.

### Übernachtungen nach Sparten

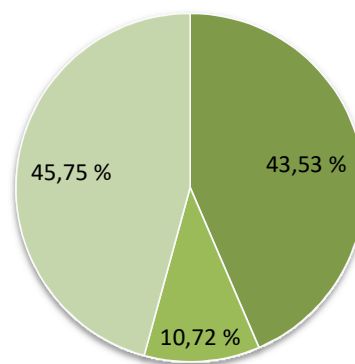
Sparte	2020	2021	+/-	%
Mineral- und Moorheilbäder	7.701.075	8.164.183	463.108	+ 6,0
Kneippkurorte und -heilbäder	1.717.842	1.672.059	- 45.783	- 2,7
Heilklimatische Kurorte	7.106.049	6.474.711	- 631.338	- 8,9
<b>Gesamtsumme</b>	<b>16.524.966</b>	<b>16.310.953</b>	<b>- 214.013</b>	<b>- 1,3</b>

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2021

### Übernachtungen



### Gästekünfte



### Gästekünfte nach Sparten

Sparte	2020	2021	+/-	%
Mineral- und Moorheilbäder	1.401.467	1.387.675	- 13.792	- 1,0
Kneippkurorte und -heilbäder	362.034	341.675	- 20.359	- 5,6
Heilklimatische Kurorte	1.650.312	1.458.430	- 191.882	- 11,6
<b>Gesamtsumme</b>	<b>3.413.813</b>	<b>3.187.780</b>	<b>- 2.311.948</b>	<b>- 6,6</b>

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2021

### III. DER DEUTSCHE TOURISMUS 2021



#### 3.1 Allgemeiner Jahresüberblick

Die Beherbergungsbetriebe in Deutschland zählten 310,2 Millionen Übernachtungen von in- und ausländischen Gästen im Jahr 2021 und konnten damit ein Zuwachs gegenüber 2020 von 2,6 % verzeichnen. Die Übernachtungen von Gästen aus dem Inland lagen mit 279,2 Millionen im Vergleich zum Vorjahr um 3,3 % höher. Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland reduzierte sich um 3,1 % auf 31,0 Millionen.

#### Gästezahlen des deutschen Reiseverkehrs im Überblick

Herkunft der Gäste	Ankünfte		Übernachtungen	
	Anzahl in Mio.	Veränderung 2021 gegenüber 2020	Anzahl in Mio.	Veränderung 2021 gegenüber 2020
<b>insgesamt</b>	<b>96,8</b>	<b>- 1,3 %</b>	<b>310,2</b>	<b>+ 2,6 %</b>
aus dem Inland	85,1	- 0,6 %	279,2	+ 3,3 %
aus dem Ausland	11,7	- 6,1 %	31,0	- 3,1 %

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2021

Über 47,8 Millionen Urlaubsreisende waren im Berichtsjahr unterwegs und machten 55,1 Millionen Urlaubsreisen mit mindestens 5 Tagen Dauer. Die Zahl der Kurzurlaubsreisen von 2 bis 4 Tagen ist 2021 mit 51 Millionen höher als im Vorjahr (2020: 37,0 Mio.). Die Reiseausgaben 2021 verzeichneten gegenüber dem Vorjahr einen Zuwachs und beliefen sich auf 56,0 Milliarden Euro (2020: 45,1 Mrd. Euro).

Differenziert nach Betriebsarten stieg die Zahl der Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen und Pensionen im Jahr 2021 im Vergleich zum Vorjahr um 2,3 % auf 168,2 Millionen. In den Ferienunterkünften und ähnlichen Beherbergungsstätten konnte die Zahl der Übernachtungen zum Vorjahr um 4,0 % auf 65,0 Millionen gesteigert werden.

Die ReiseAnalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. stimmt im Hinblick auf die Reisepläne für das Jahr 2022 optimistisch. Die Ergebnisse zeigen, dass auch 2022 in großer Zahl in den Urlaub gereist werden wird, sofern die Rahmenbedingungen es zulassen.

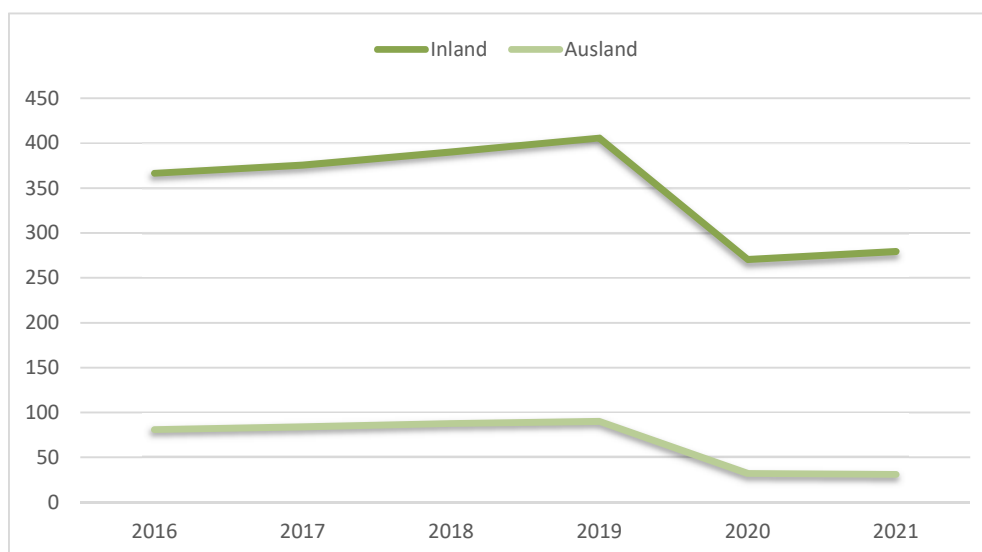
## Übernachtungszahlen im Reiseverkehr nach Bundesländern

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	+ / - zu 2020
	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	%
<b>Deutschland</b>	447,2	459,4	478,0	495,6	302,3	<b>310,2</b>	2,6
Inland	366,4	375,5	390,3	405,7	270,3	<b>279,2</b>	3,3
Ausland	80,8	83,8	87,7	89,9	32,0	<b>31,0</b>	-3,1
<b>Bundesländer</b>							
Baden-Württemberg	52,04	52,93	54,86	57,19	34,22	<b>25,61</b>	4,1
Bayern	90,81	94,36	98,70	100,91	59,96	<b>60,97</b>	1,7
Berlin	31,07	31,15	32,87	34,12	12,27	<b>13,96</b>	13,8
Brandenburg	12,88	13,09	13,55	13,97	10,14	<b>10,11</b>	-0,3
Bremen	2,40	2,44	2,59	2,82	1,49	<b>1,66</b>	11,4
Hamburg	13,33	13,82	14,53	15,43	6,88	<b>7,56</b>	9,9
Hessen	32,59	34,10	34,74	35,61	18,48	<b>18,78</b>	1,6
Mecklenburg- Vorpommern	30,29	29,75	30,88	34,12	27,77	<b>26,55</b>	-4,4
Niedersachsen	42,77	43,49	44,95	46,23	30,04	<b>32,03</b>	6,6
Nordrhein-Westfalen	49,60	51,50	51,93	53,26	28,49	<b>29,61</b>	3,9
Rheinland-Pfalz	21,89	22,22	22,61	23,02	15,44	<b>14,21</b>	-8,0
Saarland	3,02	3,09	3,16	3,22	2,03	<b>2,07</b>	2,0
Sachsen	18,75	19,51	20,09	20,75	13,52	<b>12,30</b>	-9,0
Sachsen-Anhalt	7,79	8,13	8,24	8,64	5,97	<b>5,82</b>	-2,5
Schleswig-Holstein	28,20	29,89	34,45	35,97	28,92	<b>32,39</b>	12,0
Thüringen	9,74	9,92	9,86	10,35	6,70	<b>6,62</b>	-1,2

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2021

## Übernachtungen der in- und ausländischen Gäste in Deutschland

Einheit in Millionen



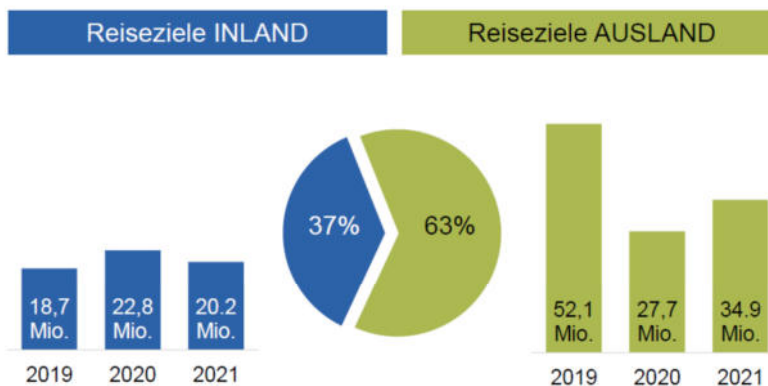


### 3.2 Reiseverhalten der deutschen Bevölkerung 2021

#### Hauptreiseziele der Deutschen

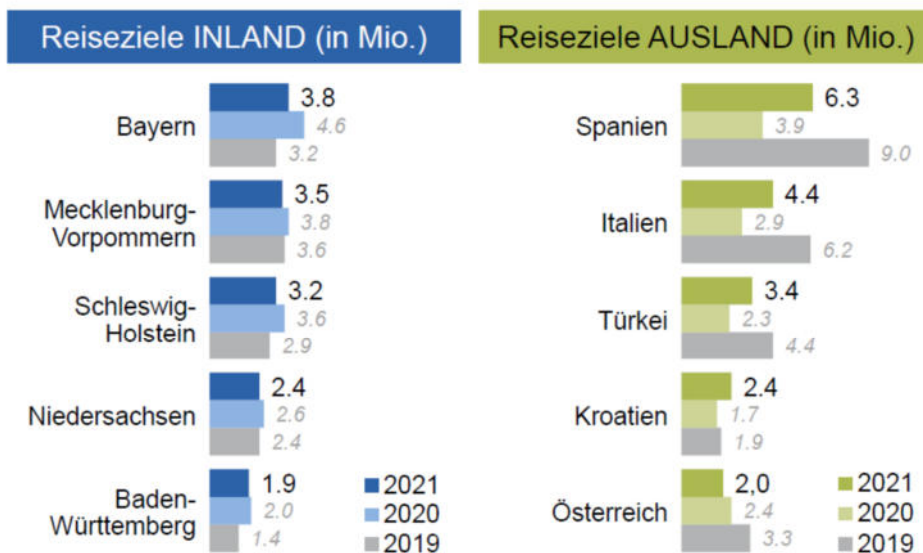
Der Marktanteil von Deutschland liegt 2021 bei 37 % der Reiseziele (2020: 45 %). Was einen Rückgang von 2,6 Mio. Urlaubsreisen (mehr als 5 Tage) ergibt. Dennoch liegt der aktuelle Wert deutlich über dem von 2019.

Für das Ausland bringt 2021 einen Zuwachs von knapp 7 Millionen Urlaubsreisen (5+ Tage) und einen Marktanteil von 63 % (2020: 55 %). Wobei hier das Niveau wie vor der Corona-Pandemie noch nicht erreicht wurde.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2021 ab 5 Tage Dauer  
Quelle: RA 2022

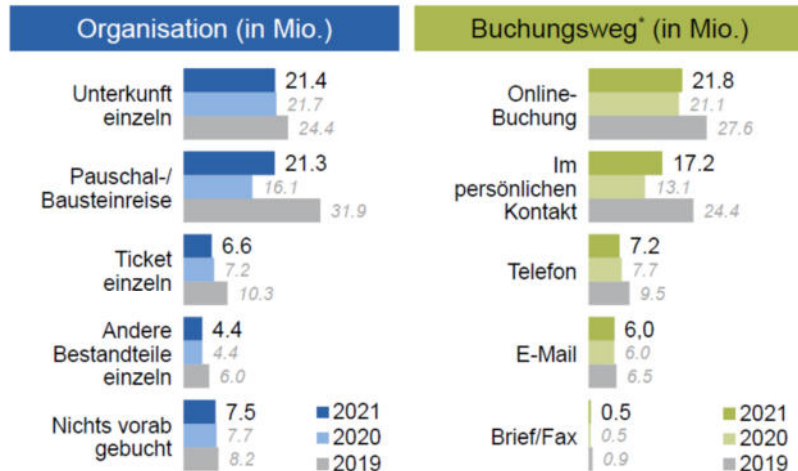
Der Süden und die Küsten Deutschlands waren auch 2021 wieder beliebte Reiseziele. Die ausländischen Reiseziele konnten wieder Zuwächse verzeichnen.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2021 ab 5 Tage Dauer  
Quelle: RA 2022

## Urlaubsorganisation/-buchung

Die Pauschalreisen haben 2021 durch die häufigere Wahl in Reiseziele in der Mittelmeerregion deutlich zugenommen. Die anderen Organisationsformen sind wie im Vorjahr geblieben.



Der bedeutendste Weg zur Buchung erfolgte 2021 von fast 22 Mio. Urlaubsreisen per Online-Buchung. Gefolgt von der Buchung über das persönliche Gespräch mit 17,2 Mio. Urlaubsreisen.

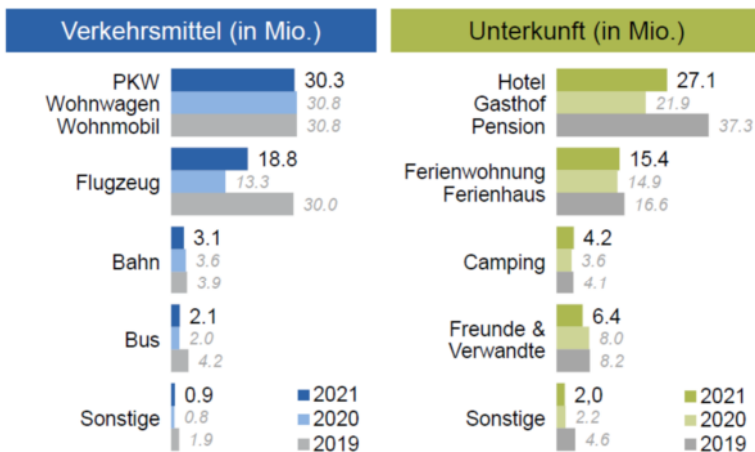
\* nur Urlaubsreisen mit Vorabbuchung  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2021 ab 5 Tage Dauer  
Quelle: RA 2022

## Reiseverhalten bei Urlaubsreisen

Im Vergleich zum Vorjahr ist die durchschnittliche Reisedauer 2021 auf 12,2 Tage gestiegen (2020: 11,7 Tage). Ebenfalls nahmen die Urlaubsausgaben pro Person und Reise wieder zu und lagen bei durchschnittlich 1.017 € (2020: 892 €).

Bei den Verkehrsmitteln sind passend zur Dynamik der Reiseziele eine Erholung bei Flugreisen zu verbuchen. Der PKW und ebenfalls Bus und Bahn bleiben konstant.

Entsprechend den Ergebnissen bei Reisezielen und Verkehrsmitteln verändert sich auch die Verteilung bei der Urlaubsunterkunft. Hier konnten die Hotels 2021 wieder hinzugewinnen, während Ferienwohnungen und individuellere Unterkunftsformen relativ konstant bleiben.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2021 ab 5 Tage Dauer  
Quelle: RA 2022



### 3.3 Übernachtungszahlen in Heilbädern und Kurorten

Alle Gemeindegruppen (mit Prädikat) mussten im Jahr 2021 einen Rückgang gegenüber dem Vorjahr bei den Ankünften um 6,8 % verzeichnen. Die Zahl der Übernachtungen in Heilbädern fiel um 0,7 %.

Die Kneippkurorte in Deutschland konnten 2021 insgesamt 1.577.001 Ankünfte und 7.452.707 Übernachtungen verbuchen. Damit fiel die Zahl der Ankünfte um 6,5 % und die Zahl der Übernachtungen steigt um 0,2 %. Insgesamt wurden davon 118.831 Gäste aus dem Ausland in Kneippkurorten begrüßt, was eine Minderung von 28,0 % gegenüber dem Vorjahr darstellt. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Kneippkurorten lag bei 3,6 Tagen (2020: 4,4 Tage).

### Übernachtungszahlen im Reiseverkehr nach Gemeindegruppen<sup>1</sup>

Jahre	2017	2018	2019	2020	2021	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %
	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	
Mineral- und Moorbäder	44,62	45,25	45,87	30,97	<b>31,67</b>	<b>2,3 %</b>
Heilklimatische Kurorte	18,36	19,23	18,72	13,86	<b>12,46</b>	<b>- 7,9 %</b>
<b>Kneippkurorte</b>	<b>9,99</b>	<b>9,94</b>	<b>10,84</b>	<b>7,43</b>	<b>7,45</b>	<b>0,2 %</b>
<b>Heilbäder zusammen</b>	<b>72,97</b>	<b>74,42</b>	<b>75,42</b>	<b>52,26</b>	<b>51,59</b>	<b>- 0,7 %</b>
Seebäder	48,00	52,76	57,02	45,27	<b>47,39</b>	<b>4,7 %</b>
Luftkurorte	26,79	27,24	27,47	19,55	<b>18,94</b>	<b>- 4,6 %</b>
Erholungsorte	42,66	44,83	45,99	33,14	<b>33,03</b>	<b>- 0,7 %</b>
Sonstige Gemeinden	269,03	278,76	289,70	152,09	<b>159,30</b>	<b>4,8 %</b>
<b>Gemeindegruppen insgesamt</b>	<b>459,45</b>	<b>478,00</b>	<b>495,62</b>	<b>302,31</b>	<b>310,25</b>	<b>2,6 %</b>

<sup>1</sup> In Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Gästebetten

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2021





## Notizen

### Impressum

Herausgeber: Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen, Luitpold-Leusser-Platz 2, 86825 Bad Wörishofen,  
Tel: 08247 9933-10, Fax: 08247 9933-16, [kurdirektion@bad-woerishofen.de](mailto:kurdirektion@bad-woerishofen.de), [www.bad-woerishofen.de](http://www.bad-woerishofen.de)  
Druck: Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen

Alle Rechte sind dem Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen vorbehalten.  
Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers!

