

Kur und Tourismus Bericht 2022



Unser Team



Kurdirektorin (ab 05/2022)
Marketingleitung
Cathrin Herd



Veranstaltungsleitung
Isabel Joachim



Leitung Gäste-Information
Anne-Rose Baumhämmerl



Elisabeth Huber
Sekretariat Kurdirektion



Christina Zettl
Auszubildende



Barbara Papatola
Marketingassistentin



Celina Baur
Marketingassistentin



Nicole Beisel
Marketingassistentin
ab 10/2022



Daniela Böhm
Veranstaltungsassistentin



Carina Eifler
Veranstaltungsassistentin



Anne-Rose Storbeck
Buchhaltung



Karina Röding
Buchhaltung



Christina Dörner
Gästedienst / Zimmervermittlung



Sabine Stett
Gästedienst / Zimmervermittlung



Elke Nägele
Gästedienst / Zimmervermittlung



Martina König
Gästedienst / Zimmervermittlung



Claudia Kimmerle
Gästedienst / Bad Wörishofen Card



Lisa Scharf-Kuen
Gästedienst / Gesundheitswesen



Barbara Fröhlich
Kartenvorverkauf



Andrea Egger
Kartenvorverkauf

VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Gäste und Partner unserer Stadt,

nach zwei außergewöhnlichen Jahren freuen wir uns, dass im Jahr 2022 wieder mehr Normalität und Entspannung für die ganze Tourismusbranche und somit auch unseren Kurort Bad Wörishofen eingetreten ist.

Die Beherbergungsbetriebe in ganz Deutschland verzeichnen im Jahr 2022 einen enormen Zuwachs an Ankünften und Übernachtungen im Vergleich zu 2021 und kommen den Werten vor der Corona-Pandemie 2019 deutlich näher. Auch in Bad Wörishofen gab es im Berichtsjahr ein erfreuliches Plus sowohl bei den Ankünften als auch bei den Übernachtungen.

Die großen Feierlichkeiten zu „200 Jahre Sebastian Kneipp“ wurden nachgeholt und durch die vielen großartigen Veranstaltungen wurde auch 2022 zu einem besonderen Jubiläumsjahr. Daneben standen auch noch weitere Höhepunkte, wie die Zertifizierung des Heilwaldes, 50 Jahre Rosengarten, aber auch altbewährte Traditionen auf einem vielseitigen Programm.



Getreu dem Motto „Gesund leben mit der Natur“ verbindet Bad Wörishofen, das durch Pfarrer Sebastian Kneipp entwickelte, ganzheitliche Naturheilverfahren mit innovativen Ansätzen. Heute steht „Kneippen in Bad Wörishofen“ für ein modernes und umfassendes Therapiekonzept, das einen nachhaltigen und gesunden Lebenswandel unterstützt.

Wie wichtig und wertvoll die Stärkung des Immunsystems und damit die Kneipp'sche Gesundheitslehre in der heutigen Zeit ist, spiegelt sich gerade nach der Corona-Pandemie deutlich wider. Unter der Devise „Gestärkt aus der Krise“ wird die Wirksamkeit der Kneipp-Therapie bei POST-Covid-Syndrom in Erfahrung gebracht und bereits in mehreren Fällen gute Ergebnisse erzielen.

Im folgenden Bericht möchten wir Ihnen neben dem statistischen Zahlenwerk auch unser vielseitiges touristisches Angebot und die umfangreichen Tätigkeiten des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen vorstellen. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

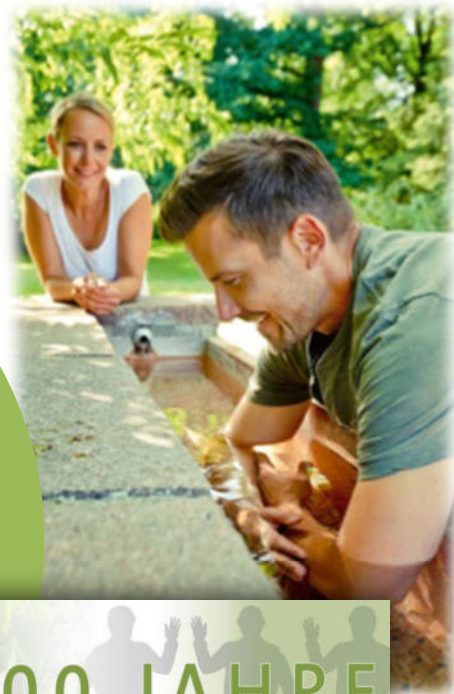
Bad Wörishofen, im August 2023

gez. Cathrin Herd
Kurdirektorin

Inhalt

Vorwort

I. Die Entwicklung Bad Wörishofens 2022



Kur und Tourismus

- 2 Die Zahlen 2022
- 3 Gästeankünfte
- 4 Übernachtungen
- 6 Bundesländer
- 7 Ausland
- 8 Betriebsarten
- 9 Entwicklung letzter 10 Jahre
- 11 Vergleich Kurorte
- 12 Infrastrukturelle Maßnahmen
- 15 Jubiläum „200 Jahre Kneipp“



Gäste-Information

- 20 Aufgaben und Maßnahmen
- 23 Merchandising Produkte
- 24 Allgemeines
- Gästeprogramm
- 30 Gesundheitsförderung



Marketing

- 37 Marketingaktivitäten
- 38 Messen und Projekte
- 39 Angebote
- 41 Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- 43 Broschüren und Prospekte
- 49 Internet-Auftritt / Online



Veranstaltungen

- 50 Jahresübersicht
- 51 Events und Highlights
- 62 Kurorchester und Kurkonzerte



- 63 Mitgliedschaften und Kooperationen
- 67 Gästeehrungen
- 68 Sebastian-Kneipp-Museum
- 73 Park- und Anlagenbetreuung
- 79 Einwohnerstatistik



II. Der bayerische Tourismus 2022

- 81 Allgemeiner Jahresüberblick
- 82 Das bayerische Kur- und Bäderwesen



III. Der deutsche Tourismus 2022

- 83 Allgemeiner Jahresüberblick
- 85 Reiseverhalten der deutschen Bevölkerung
- 87 Übernachtungszahlen in Heilbädern und Kurorten



I. DIE ENTWICKLUNG BAD WÖRISHOFENS 2022



1.1 Kur und Tourismus

1.1.1 Die Zahlen 2022

Im Jahr 2022 konnte die Kurstadt Bad Wörishofen über 122.800 Besucher begrüßen und eine Anzahl von 530.310 Übernachtungen verbuchen. Insgesamt stiegen die Ankünfte um 56,20 % und die Übernachtungen um 40,80 % im Vergleich zum Vorjahr.

	2021	2022	+/-
Ankünfte	78.626	122.813	56,20 %
Davon Ausland	7.621	16.063	110,77 %
In %	9,69	13,08	
Übernachtungen	376.630	530.310	40,80 %
Davon Ausland	32.642	56.293	72,46 %
In %	8,67	10,62	
Aufenthaltsdauer (Tage)	4,79	4,32	- 0,47
Bettenkapazität (Betten)	3.483	3.501	+ 18
Auslastung gesamt in %	29,54	41,39	11,84 %

Bei den ausländischen Gästen konnte eine Steigerung bei den Ankünften um 110,77 % sowie bei den Übernachtungen um 72,46 % verzeichnet werden.

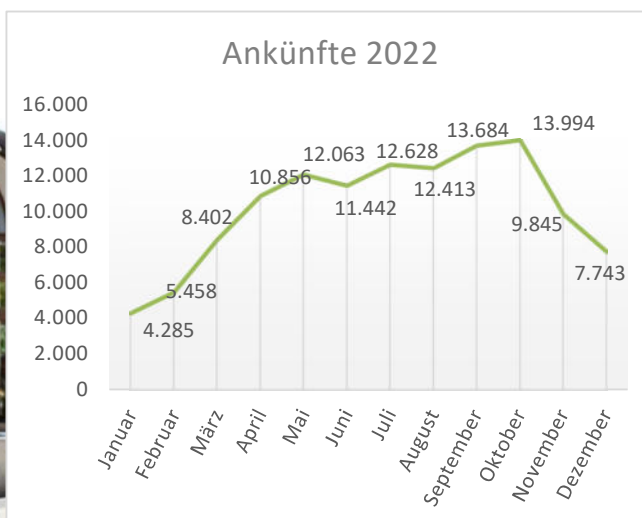
Die Aufenthaltsdauer nahm in diesem Jahr auf 4,32 Tage ab. Dafür konnte eine Erhöhung der Bettenkapazität von 18 Betten verbucht werden.

Bei der Zunahme der durchschnittlichen Auslastung spiegeln sich die Auswirkungen der Corona-Politik in 2021 mit den strikten Lockdowns wieder.



1.1.2 Gästeankünfte

Bei der Entwicklung der Ankünfte ist ein positiver Trend erkennbar.



Nach zwei Jahren Corona-Pandemie mit diversen Lockdowns der Hotellerie und dem Verbot für Übernachtungsangebote zu touristischen Zwecken konnte 2022 wieder einiges bei den Gästeankünften aufgeholt werden, auch wenn die Zahlen von 2019 noch nicht erreicht wurden.

Ankünfte					
Monat	2021	in %	2022	in %	+ / - in %
Januar	400	0,51	4.285	3,49	971,25
Februar	521	0,66	5.458	4,44	947,60
März	617	0,78	8.402	6,84	1261,75
April	471	0,60	10.856	8,84	2204,88
Mai	635	0,81	12.063	9,82	1799,69
Juni	6.446	8,20	11.442	9,32	77,51
Juli	13.096	16,66	12.628	10,28	-3,57
August	14.936	19,00	12.413	10,11	-16,89
September	13.845	17,61	13.684	11,14	-1,16
Oktober	15.006	19,09	13.994	11,39	-6,74
November	8.124	10,33	9.845	8,02	21,18
Dezember	4.529	5,76	7.743	6,30	70,96
Gesamt	78.626	100	122.813	100	56,20

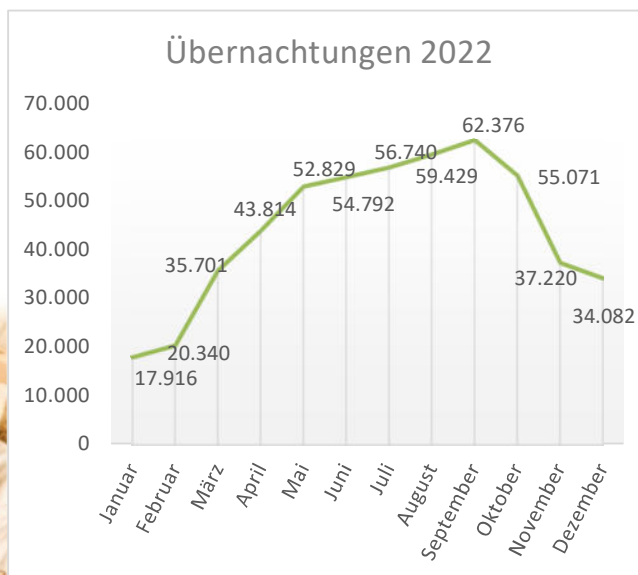
Aber nichts desto trotz konnten die Ankünfte zum Vorjahr deutlich gesteigert werden.

Von Juli bis Oktober 2022 lagen die Besuchszahlen im unteren Differenzbereich (bis 17 %) sowohl im Vergleich zum Vorjahr als auch bereits ab Mai zu den Vorpandemiezahlen. Ausgenommen der August, welcher 2021 noch höher frequentiert war als in den 4 Jahren vor der Pandemie.

Alles in allem weist 2022 eine Steigerung von 56,20 % bei den Gästeankünften im Vergleich zum Vorjahr aus.

1.1.3 Übernachtungen

Auch bei den Übernachtungszahlen zeigt sich eine positive Entwicklung. Zwar konnten die Zahlen von 2019 ebenfalls nicht erreicht werden, aber eine Steigerung um 40,80 % im Vergleich zum Vorjahr kann sich sehen lassen.



In den Monaten Juli bis Oktober konnten simultan zu den Gästeankünften die Übernachtungen im unteren Differenzbereich im Vergleich zum Vorjahr gehalten werden. Die höchsten Zugewinne lagen in den ersten fünf Monaten, da in diesen 2021 der strikte Lockdown die touristischen Reisen untersagte.

Beim Blick auf die Vor-Pandemie Zahlen zeigen sich ebenfalls die geringsten Differenzen von Mai bis sogar Dezember. Somit lässt sich daraus schließen, dass auch 2022 in den ersten Monaten des Jahres noch mit mehr Vorsicht verweist wurde.

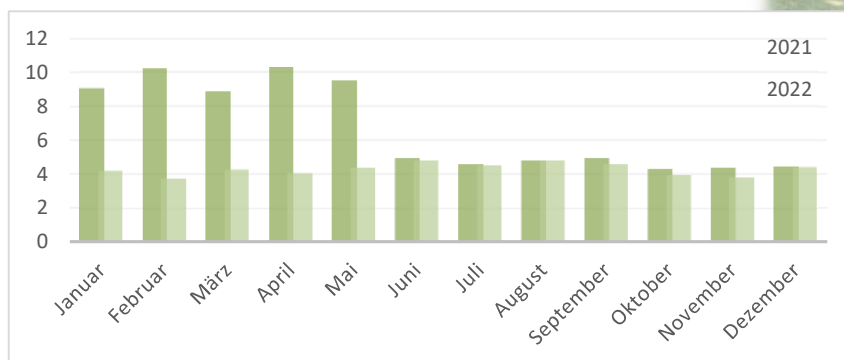
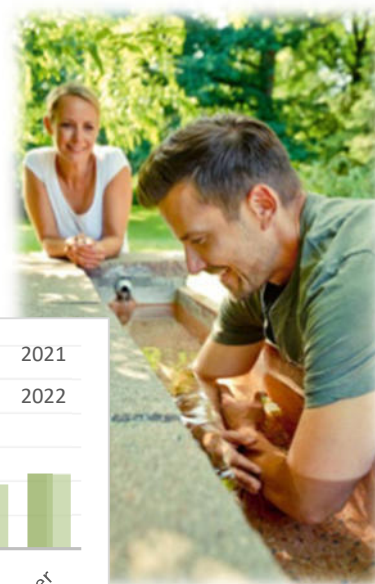
Übernachtungen					
Monat	2021	in %	2022	in %	+ / - in %
Januar	3.607	0,96	17.916	3,38	396,70
Februar	5.323	1,41	20.340	3,84	282,12
März	5.461	1,45	35.701	6,73	553,74
April	4.835	1,28	43.814	8,26	806,18
Mai	6.042	1,60	52.829	9,96	774,36
Juni	31.690	8,41	54.792	10,33	72,90
Juli	60.053	15,94	56.740	10,70	-5,52
August	71.228	18,91	59.429	11,21	-16,57
September	68.402	18,16	62.376	11,76	-8,81
Oktober	64.155	17,03	55.071	10,38	-14,16
November	35.635	9,46	37.220	7,02	4,45
Dezember	20.199	5,36	34.082	6,43	68,73
Gesamt	376.630	100	530.310	100	40,80

Durchschnittlicher Aufenthalt je Monat (in Tagen)

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2021	9,02	10,22	8,85	10,27	9,51	4,92	4,59	4,77	4,94	4,28	4,39	4,46
2022	4,18	3,73	4,25	4,04	4,38	4,79	4,49	4,79	4,56	3,94	3,78	4,40

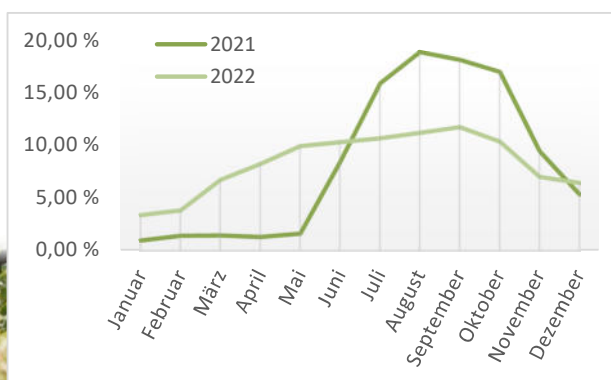
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer nahm 2022 etwas ab auf 4,32 Tage. Liegt aber über dem Wert von 2019 (4,27 Tage).

Die Monate des strikten Lockdowns in 2021, Januar bis Mai, sollten bei der jährlichen Betrachtung außer Acht bleiben, da nur beruflich veranlassten Aufenthalte sowie für Reha-Maßnahmen benötigten Reisen zulässig waren.



Saisonale Verteilung der Übernachtungen (in Prozent)

Beim Blick auf die saisonale Verteilung der Übernachtungen wird ebenfalls deutlich, dass der in 2021 noch geballte Anteil in den Sommer- und Herbstmonaten sich 2022 wieder breiter verteilt, wie es vor der Pandemie war.



In %	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2021	0,96	1,41	1,45	1,28	1,60	8,41	15,94	18,91	18,16	17,03	9,46	5,36
2022	3,38	3,84	6,73	8,26	9,96	10,33	10,70	11,21	11,76	10,38	7,02	6,43

1.1.4 Bundesländer



Bei Betrachtung der Bundesländer wird deutlich, dass die vier stärksten Märkte weiterhin in Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Hessen liegen. Diese vier Bundesländer kommen zusammen wie bereits im Vorjahr auf über 85 % unserer Gäste.

Bayern und Schleswig-Holstein konnten 2022 die höchsten Zuwächse verbuchen. Weniger Zuwächse gab es bei den ohnehin schwächeren Herkunftsländern Bremen und Hamburg. Niedersachsen hat sogar einen Rückgang zu verzeichnen.

Bundesländer

Bundesland	Ankünfte			Übernachtungen		
	2022	in %	+ / - in % zu 2021	2022	in %	+ / - in % zu 2021
Baden-Württemberg	30.610	31,23	48,28	122.003	27,20	39,50
Bayern	43.096	43,97	56,93	190.487	42,47	41,08
Berlin	1.044	1,07	42,82	5.484	1,22	34,84
Brandenburg	617	0,63	25,41	3.067	0,68	33,29
Bremen	116	0,12	4,50	532	0,12	-1,85
Hamburg	405	0,41	16,05	2.104	0,47	19,27
Hessen	4.427	4,52	33,79	23.437	5,23	26,47
Mecklenburg-Vorpommern	274	0,28	33,01	1.282	0,29	10,90
Niedersachsen	2.071	2,11	-10,19	11.138	2,48	-14,20
Nordrhein-Westfalen	7.031	7,17	28,21	44.678	9,96	24,34
Rheinland-Pfalz	3.448	3,52	35,00	19.325	4,31	33,82
Saarland	1.041	1,06	20,77	6.474	1,44	22,20
Sachsen	1.631	1,66	34,35	8.685	1,94	48,31
Sachsen-Anhalt	561	0,57	35,84	2.509	0,56	39,54
Schleswig-Holstein	614	0,63	54,27	3.276	0,73	56,67
Thüringen	1.036	1,06	36,50	4.069	0,91	12,47
Gesamt	98.022	100	45,66	448.550	100	34,76

1.1.5 Ausland

Wie sich ein Jahr fast ohne Corona-Pandemie im Tourismusbereich auswirkt, zeigen die wieder steigenden Ankunftsahlen (Zunahme von über 110 %) unserer ausländischen Gäste. Bei den Übernachtungen konnte ebenfalls eine Steigerung um 72,46 % im Vergleich zu 2021 verbucht werden. Von insgesamt 530.310 Übernachtungen im Jahr 2022 haben Besucher aus dem Ausland 56.293 mal in Bad Wörishofen genächtigt, was 10,62 % entspricht.



Die zwei stärksten ausländischen Herkunftsländer sind nach wie vor die Schweiz und Österreich. Sie erreichen über 70 % bei den ausländischen Ankünften und 67 % bei den Übernachtungen.

Die höchsten Abnahmen sind bei den westeuropäischen Ländern festzustellen, vor allem bei Polen und der Tschechischen Republik.

Ausland						
Land	Ankünfte			Übernachtungen		
	2022	in %	+ / - in % zu 2021	2022	in %	+ / - in % zu 2021
Schweiz	8.116	50,53	121,51	29.461	52,34	101,06
Österreich	3.380	21,04	102,52	8.578	15,24	90,45
Italien	586	3,65	124,52	1.471	2,61	121,20
Niederlande	431	2,68	86,58	966	1,72	42,48
Frankreich	420	2,61	127,03	1.394	2,48	162,25
Tschechische Republik	277	1,72	42,78	621	1,10	-26,86
Polen	306	1,90	15,91	2.201	3,91	-19,32
Vereinigtes Königreich	222	1,38	393,33	693	1,23	384,62
Belgien	199	1,24	134,12	494	0,88	82,96
Vereinigte Staaten von Amerika	224	1,39	113,33	946	1,68	103,44
China	24	0,15	20,00	44	0,08	22,22
Sonstige Länder	1.878	11,69	109,13	9.424	16,74	32,36
Ausland Gesamt	16.063	100	110,77	56.293	100	72,46

1.1.6 Betriebsarten

Bad Wörishofen verfügte im Jahr 2022 über insgesamt 3.501 Betten in 110 Betrieben. Hiervon entfallen 3.316 Betten auf Betriebe mit mehr als 10 Betten und 185 Betten auf Betriebe mit unter 10 Betten. Des Weiteren gibt es 74 Mobilstellplätze verteilt auf einen Campingplatz und einen Reisemobilpark.

Die meisten Gäste übernachteten in Bad Wörishofen in einem Kurhotel oder einem Sanatorium bzw. einer Kurklinik. Mit zusammen 2.610 Betten stellen diese beiden Segmente das größte Bettenkontingent und erreichen über 78 % der Übernachtungen.



Bei Betrachtung der Auslastung konnten die Betriebe in Bad Wörishofen für 2022 ganzjährig 41,50 % erreichen. Im Vergleich mit 2021 ergibt sich ganzjährig eine Steigerung um 11,87 %. Das Auslastungsniveau vor der Pandemie im Jahr 2019 lag noch bei 50 % und wird das Ziel für die kommenden Jahre sein.

Im Jahr 2022 hat die Kurstadt eine Zunahme der Bettenkapazität von 18 Betten zu verzeichnen. Davon fallen 69 Betten auf Veränderungen in den Betrieben und 73 Betten auf fünf Betriebsschließungen. Gleichzeitig haben fünf neue Betriebe mit insgesamt 160 Betten ihre Arbeit aufgenommen.

Betriebsarten				
Betriebsart	Betten	Übernachtungen	Auslastung in %	
			ganzjährig	+/- ganzjährig zu 2021
Kurhotel	2.246	335.533	40,93	11,55
Kurhotel garni	368	33.593	25,01	5,02
Gasthof / Hotel	70	10.398	40,70	9,41
Sanatorium / Kurklinik	364	79.048	59,50	19,00
Kur-Pension / Gästeheim	121	9.455	21,41	8,88
Privatvermieter	11	400	9,96	7,98
Ferienwohnung	275	32.088	31,97	7,48
Appartementhaus	46	9.508	56,63	15,65
Camping- / Reisemobilplatz	74 Stellplätze	20.287	75,11	26,70
Gesamt	3.501	530.310	41,50	11,87

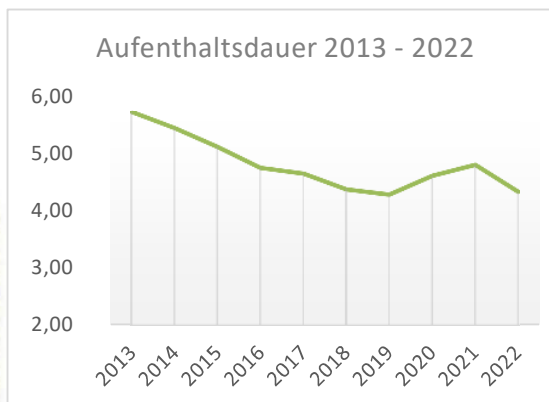
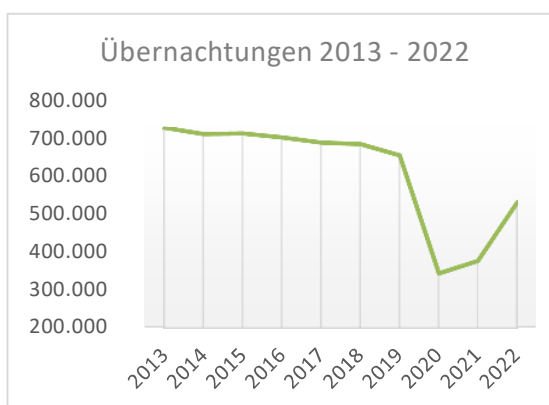
1.1.7 Entwicklung in den letzten 10 Jahren

Bei einem Blick auf die Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen in den letzten zehn Jahren lässt sich ein Trend erkennen, welcher meist aussagekräftiger ist, als nur ein einzelnes Jahr zu betrachten. Wobei für die Jahre 2020 und 2021 Corona bedingt eine Ausnahme besteht.

Bei den Gästeankünften ist in den vergangenen zehn Jahren ein deutlicher Anstieg zu erkennen. In Bad Wörishofen wurden 2019 rund 26.000 Gäste mehr begrüßt als 2013, das sind über 19 %. Selbst nach dem Einbruch in 2020 von über 50 % begann 2021 eine Steigerung, welche sich 2022 weiter fortsetzt.

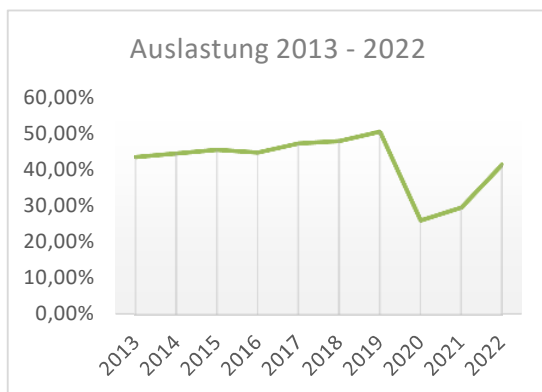
Bei den Übernachtungszahlen hingegen wird deutlich, dass sich die über Jahre sinkende Aufenthaltsdauer (2019 bei 4,3 Tagen) entsprechend auswirkt und in den letzten zehn Jahren um rund 73.000 Übernachtungen zurückgegangen ist, das entspricht 10 %.

Im Jahr 2020 war der Rückgang der Übernachtungen mit über 47 % der Corona-Pandemie geschuldet. Erfreulicherweise konnte bereits



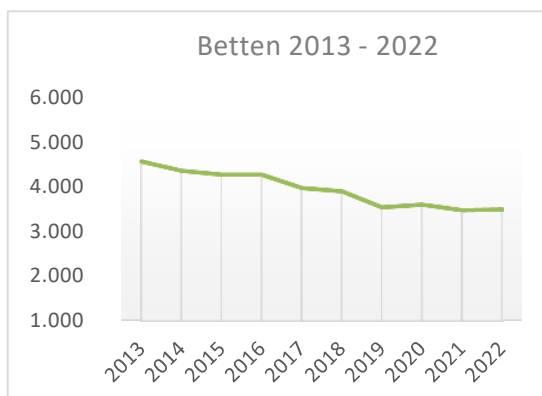
2021 der Abwärtstrend umgekehrt werden und Bad Wörishofen erzielte in den beiden vergangenen Jahren wieder ein Plus an Übernachtungen.

Beim Blick auf die Aufenthaltsdauer zeigt sich 2022 wieder ein Rückgang auf 4,32 Tage, annähernd an den Wert vor der Pandemie (2019 bei 4,3 Tage). Die Steigerung in den Jahren 2020 und 2021 war wohl der begrenzten Reisezeit geschuldet.



Erfreulich ist die Entwicklung der Auslastung der angebotenen Gästebetten. Mit knapp 50 % Auslastung im Jahr 2019 konnte diese um mehr als 7 %-Punkte als noch 2013 gesteigert werden.

In 2020 und 2021 jedoch konnte durch die harten Lockdowns nur eine Auslastung von durchschnittlich 27 % bei ganzjähriger Berechnung erzielt werden. 2022 jedoch ergibt sich wieder eine Steigerung auf 41 %.



Dem gegenüber steht der Rückgang der Betten, welcher in den letzten zehn Jahren insgesamt über 1.000 Betten forderte. Wobei ein Einpendeln bei rund 3.500 Betten in den vergangenen vier Jahren erkennbar ist.

Entwicklung 2013 - 2022

Jahr	Ankünfte		Übernachtungen		Betten	Aufenth.- dauer Ø	Auslastung in %
	absolut	+/- in %	absolut	+/- in %			
2013	127.173	+0,21	726.387	-4,81	4.574	5,71	43,51
2014	130.747	+2,73	709.610	-2,36	4.368	5,43	44,51
2015	139.364	+6,59	710.924	+0,19	4.282	5,10	45,49
2016	147.952	+6,16	700.918	-1,41	4.282	4,74	44,72
2017	148.304	+0,24	687.592	-1,90	3.983	4,64	47,30
2018	156.684	+5,65	683.497	-0,60	3.908	4,36	47,92
2019	153.108	-2,28	654.099	-4,30	3.548	4,27	50,51
2020	74.711	-51,20	343.782	-47,44	3.611	4,60	26,01
2021	78.626	+5,24	376.630	+9,55	3.483	4,79	29,54
2022	122.813	+56,20	530.310	+40,80	3.501	4,32	41,39

1.1.8 Vergleich mit ausgewählten Kurorten im Allgäu und Bayern

Inwieweit die Reisebranche im Jahr 2022 von den Nachwirkungen der Corona-Pandemie betroffen ist, wird beim Vergleich mit ausgewählten Kurorten im Allgäu und Bayern erkennbar.



Die ausgewählten Orte haben nach den schwierigen Corona-Jahren alle deutliche Steigerungen bei den Ankünften und Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr zu verzeichnen. Am besten haben bei den Ankünften Bad Grönenbach (+ 70 %) und Bad Griesbach (+ 69 %) und bei den Übernachtungen Bad Hindelang (+ 46 %) und Bad Birnbach (+ 46 %) das Jahr gemeistert. Bad Wörishofen steht bei den Zunahmen sowohl bei den Ankünften als auch bei den Übernachtungen im Mittelfeld.

Beherbergungsbetriebe mit mehr als 10 Gästebetten (einschließlich Camping):

Vergleich mit anderen Kurorten 2022							
Kurort	Ankünfte		Übernachtungen		Betten	Auslastung	Kurtaxe pro Person
	absolut	+/- in %	Absolut	+/- in %	Ø	in %	(Hauptsaison)
Oberstdorf	413.246	54,79	1.814.375	40,54	8.649	57,48	2,60 €
Bad Füssing	276.799	57,49	1.843.907	36,41	10.620	47,57	2,90 €
Bad Kissingen	184.276	49,04	1.199.028	23,23	6.019	54,58	3,60 €
Füssen	364.750	50,86	1.214.665	41,80	5.399	61,64	2,20 €
Bad Hindelang	180.752	59,99	785.526	46,88	4.092	52,59	2,90 €
Bad Griesbach	141.602	69,25	716.526	33,46	3.931	49,94	2,80 €
Bad Wörishofen	121.192	56,41	521.295	41,68	3.247	43,99	2,70 €
Bad Birnbach	91.569	66,64	501.783	46,49	2.561	53,69	2,90 €
Fischen i. Allgäu	94.751	51,90	394.133	36,31	1.953	55,30	2,50 €
Bad Tölz	55.538	34,14	270.163	27,34	1.585	46,69	2,30 €
Bad Aibling	83.409	63,41	276.119	34,15	1.492	50,72	2,50 €
Bad Grönenbach	24.834	70,52	164.444	24,01	802	56,18	1,00 €

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung 2022

1.1.9 Infrastrukturelle Maßnahmen

Die touristische Infrastruktur der Kurstadt Bad Wörishofen wird nicht nur von den Übernachtungsgästen genutzt, sondern auch von Tagesgästen und Einheimischen im Rahmen der Naherholung. Auch im Jahr 2022 hat der Kur- und Tourismusbetrieb der Stadt Bad Wörishofen in respektablem Umfang in infrastrukturelle Maßnahmen investiert. Hier im Folgenden einige Beispiele:

Verschönerungen im Kurhaus

Dieses Jahr hat der Kur- und Tourismusbetrieb wieder einige Verbesserungen im Innen- und Außenbereich des Kurhauses vorgenommen, mit dem Ziel, die Aufenthaltsqualität für Gäste und Besucher zu steigern und Veranstaltungen in einem entsprechenden Ambiente zu präsentieren.

Im Inneren des Kurhauses erfolgte an zwei weiteren Entnahmestellen eine Umstellung der Wassererwärmung auf Durchlauferhitzung. Des Weiteren fand der Austausch einer Außentüre statt und die Brandschutzklappen in der Tiefgarage wurden nachgerüstet.

Damit auch in Zukunft die angebotenen Veranstaltungen reibungslos ablaufen können, wurden zwei Laptops für die Veranstaltungstechnik beschafft. Für eine optimale Aufbewahrung des Flügels und des Klaviers zwischen den Auftritten wurde ein neuer Großraumbefeuchter angeschafft.



Die Modernisierung des Kurhaus-Cafés konnte ebenfalls begonnen werden. Sowohl im Innen- als auch im Außenbereich wurden weitreichende Umbaumaßnahmen unternommen. Auch wenn das Projekt nicht wie geplant zum Herbst hin fertig war, konnte sich das Ergebnis zum Jahresende doch sehen lassen. Die Eröffnung fand dann am 6. Februar 2023 statt.

Die Rot-Buche als Baum des Jahres 2022

Seit dem Jahr 1989 erweitert die Stadt Bad Wörishofen gemeinsam mit den Bayerischen Staatsforsten und dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten regelmäßig die etwa vier Kilometer lange Allee der Jahresbäume um den jeweiligen „Baum des Jahres“.



Die Baum des Jahres – Dr. Silvius Wodarz Stiftung wählt seit dieser Zeit jedes Jahr den Baum des Jahres aus. Meist sind es Baumarten, die in ihrem Bestand bedroht oder deren typische Lebensräume gefährdet sind. Bad Wörishofen war von Anfang an dabei. Alle Bäume, die seit Ende der 80er Jahre zum Baum des Jahres erkoren wurden, wurden in der Kneippstadt in der „Allee der Jahresbäume“ jeweils in kleinen Gruppen angepflanzt. Die Allee ist heute ein wichtiger Bestandteil des einmaligen Kneipp-Waldweges auf dem Gemeindegebiet der Stadt Bad Wörishofen.

Am Montag, 25 April 2022 ist der Baum des Jahres die Rot-Buche (*Fagus sylvatica*), welcher die häufigste Laubbaumart in Deutschlands Wäldern ist, bei einer feierlichen Pflanzaktion hinzugekommen.

Einweihung Katherine-Mansfield-Platz

Im Jahr 1909 verbrachte Katherine Mansfield, die neuseeländische Meisterin der Kurzgeschichte, über ein halbes Jahr in Wörishofen. Hier wurde sie zu den ironischen Geschichten inspiriert, die ihre Karriere als Schriftstellerin begründeten. Ihre erste Sammlung von Kurzgeschichten, übersetzt und zusammengefasst in dem Buch *In einer deutschen Pension*, hat Wörishofen, ab 1920 „Bad Wörishofen“, für alle Literaturbegeisterten für immer zum Schauplatz interessanter Menschen und Situationen gemacht.

Die Katherine Mansfield Society mit ihren Vorsitzenden Prof. Todd Martin und Dr. Janka Kascakova lud ihre internationalen Mitglieder am 16. und 17. Juli 2022 zur ersten deutschen Konferenz nach Bad Wörishofen ein. Zu dem Thema „Katherine Mansfield: Germany and Beyond“ wurden zahlreiche Referate gehalten, die auch erläuterten, wie Deutschland und ihr Aufenthalt in dem Kneippkurort Mansfields Sicht auf die Welt beeinflussten.

Auch Bad Wörishofen hat Katherine Mansfield nicht vergessen und benennt auf Initiative des Verschönerungsvereins Bad Wörishofen einen Platz nach ihr, den künftigen „Katherine-Mansfield-Platz“. Die Einweihung des Katherine-Mansfield-Platzes mit Enthüllung einer Gedenktafel fand am Samstag, 16. Juli um 9.30 Uhr an der Pescatore-Kreuzung statt.

Ein Abschnitt vom Maibaumstamm 2022 erstrahlt im Sebastian-Kneipp-Museum in neuem Glanz

Das Herzstück des diesjährigen Maibaums hat der Trachtenverein Bad Wörishofen mit seinem Vorsitzenden Georg Schmid im Gedenken zum 125. Todestag von Sebastian Kneipp dem Sebastian-Kneipp-Museum überlassen.

In wochenlanger Detailarbeit hat sich Museumsmitarbeiter und Ideengeber Georg Eichler darangemacht, das Maibaum-Stück aufzubereiten. Die entrindeten Flächen wurden abgeschliffen, um die witterungsbedingten Verschmutzungen zu beseitigen. Dann wurden durch Sonne, Regen und Wind verursachten Beschädigungen, Risse und abgeplatzte Stücke an den Schnitzereien ausgebessert und mit Leim befestigt, so dass speziell die Gießkanne wieder beinahe wie frisch geschnitzt aussah. Zum Schluss wurden die entrindeten Flächen mit Öl eingelassen um Farbunterschiede auszugleichen.



Kurdirektorin Cathrin Herd durfte das fertige Stück entgegennehmen und gemeinsam mit Georg Schmid an seinem neuen Platz im Sebastian-Kneipp-Museum bewundern. Sehr dankbar ist sie über das ehrenamtliche Engagement und das tolle Ergebnis der liebevollen Restaurierung. „Neben dem Dank an den Trachtenverein für die Überlassung des Maibaum-Stückes bin ich glücklich, derart motivierte und engagierte Mitarbeiter im Museum zu haben. Das ist nicht selbstverständlich und zeugt von der hohen Identifikation mit dem Museum“.

Das Exemplar dient jetzt im Sebastian-Kneipp-Museum als Sockel für eine Kneipp-Büste und kann dort zu den Öffnungszeiten besichtigt werden.

1.1.10 Jubiläum „200 Jahre Kneipp“

200. Geburtstag von Sebastian Kneipp – Natürlich ein Grund zum Feiern

Vor zwei Jahrhunderten, am 17. Mai 1821, erblickte Sebastian Kneipp das Licht der Welt. Aus diesem Grund wurde das Jahr 2021 durch den Kneipp-Bund zum „Kneipp-Jahr“ ausgerufen. Auch in Bad Wörishofen, wo Pfarrer Sebastian Kneipp jahrzehntelang gewirkt hat, sollte dieses Jubiläum mit zahlreichen Veranstaltungen gewürdigt werden. Durch die Corona-Pandemie konnten jedoch viele der geplanten Veranstaltungen im Jahr 2021 nicht durchgeführt werden und wurden um ein Jahr verschoben. So kam auch dem Jahr 2022 eine besondere Bedeutung zuteil.



Jubiläumsfeier 17.06.2022

Endlich war es soweit: Der Festakt zum 200. Geburtstag von Pfarrer Sebastian Kneipp wurde am 17. Juni 2022 um 18 Uhr im Kursaal des Kurhauses nachgeholt! Die Moderation übernahm die bekannte Journalistin und BR Fernsehmoderatorin Ursula Heller. In seiner Festrede stellte Dr. Thomas Rampp, Oberarzt der Klinik für Naturheilkunde und Integrative Medizin im Klinikum Essen-Mitte, Kneipp als Revolutzer in den Mittelpunkt.



Mit dem gleichen Thema befasste sich auch die anschließende Talkrunde. Neben Gesundheitsminister Klaus Holetschek waren Erster Bürgermeister Stefan Welzel,

Landrat Alex Eder, Präsidentin des Kneipp-Bundes Christina Haubrich sowie Festredner Dr. Thomas Rampp Gäste dieser Runde. Die musikalische Umrahmung übernahm das Ensemble Classique.

Alle Bürgerinnen und Bürger sowie alle Gäste waren herzlich zum Festakt eingeladen.



„Sebastian Kneipp und die Heilkraft des Wassers – Gibt es Vorläufer im byzantinischen Zeitalter?“ – Vortrag mit Frau Dr. Isabel Grimm-Stadelmann

Die Erwähnung des naturheilkundigen Priesters Sebastian Kneipp erzeugt auch heute noch nach wie vor lebendige Assoziationen zu Kaltwasserkuren und Wassertreten, einem zentralen Bestandteil der Kneipp-Medizin. In ihrem Vortrag am 19. Mai 2022 im Kurtheater begab sich Frau Dr. Grimm-Stadelmann auf Spurensuche in der antiken und insbesondere der spätantik-mittelalterlichen Heilkunde und stellte die Fragen nach möglichen Vorläufern in diesen Zeitaltern.

Jubiläumskonzert mit Kurt Pascher und seinen Original Böhmerwälder Musikanten

Kurt Pascher und seine Original Böhmerwälder Musikanten sind in „Bayerisch-Schwaben“ seit 40 Jahren ein Garant für die hervorragende Interpretation der „Böhmischen und Egerländer Blasmusik“. Durch die langjährige Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Rundfunk und durch zahlreiche Konzerte im In- und Ausland hat sich das durch Rundfunk und Fernsehen bekannte Blasorchester in den zurückliegenden Jahren einen ausgezeichneten Ruf erspielt.



Zu Ehren von Sebastian Kneipp gaben „Kurt Pascher und seine Original Böhmerwälder Musikanten“ am Samstag, 4. Juni 2022 im Kursaal Bad Wörishofen ein Konzert mit besonderem Programm.

Im Rahmen des zweieinhalbstündigen Konzertes waren u. a. der „Kneippianer Marsch“, die „Sebastians-Polka“ und der „Bad Wörishofer Kurgast-Walzer“ zu hören. Kurt Pascher hatte diese drei Kompositionen Sebastian Kneipp und der Stadt Bad Wörishofen sowie deren Kurgästen gewidmet. Weiterhin waren in diesem Jubiläumskonzert zu Ehren Sebastian Kneipps eine Auswahl der schönsten Melodien aus Wien, Prag und Berlin zu hören. Die Moderation übernahm Georg Ried vom Bayerischen Rundfunk.

„Die schönsten Opernchöre zu Ehren von Pfarrer Sebastian Kneipp – Ein Hoch auf das Geburtstagskind“

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr war das Konzert „Die schönsten Opernchöre“ mit dem Philharmonischen Chor Augsburg, der Philharmonie Baden-Baden und dem Dirigent Pavel Baleff am Sonntag, 10. Juli um 20 Uhr im Kursaal.

Die Musik ist ein wesentlicher Faktor für das Wohlbefinden in Sebastian Kneipps Fünf-Säulen-Therapie – der Säule „Innere Ordnung“. Mit Auszügen aus den Opern „Nabucco“ oder „Die Zauberflöte“, welche nur zwei Beispiele des abwechslungsreichen Programms darstellten, wurden die Zuhörer an diesem Abend von der wundervollen Musik verzaubert.

Der Philharmonische Chor Augsburg hat eine sehr lange Tradition. Die 1843 gegründete „Augsburger Liedertafel“ und der 1866 entstandene „Oratorienverein Augsburg“ traten 1970 erstmals unter dem gemeinsamen Namen „Philharmonischer Chor Augsburg“ auf. In seiner langen Geschichte hat der Chor fast alle berühmten großen Chorwerke aufgeführt. Das ständige Repertoire umfasst die bedeutenden Oratorien und andere geistliche Werke. In den letzten Jahren hat der Philharmonische Chor wiederholt Konzerte mit Filmmusik präsentiert, die vom Bayerischen Rundfunk mitgeschnitten und gesendet wurden.



In dieser Zeit schon ca. 60.000 Veranstaltungen. Vom intimen Kammerkonzert bis zum Galakonzert im Festspielhaus, vom klassischen Sinfoniekonzert bis zum launigen Open-Air in den wunderschönen Gartenanlagen Baden-Badens – in ihrer Heimatstadt präsentiert die Philharmonie ein facettenreiches Konzertangebot, welches den vielfältigen Anforderungen einer Festspielstadt entspricht.

Seit 2007 ist Pavel Baleff der Chefdirigent des Orchesters. Der bulgarische Dirigent wurde 1970 geboren und gab mit 18 Jahren sein Debüt. Im Jahr 2003 gewann er eine der höchsten Auszeichnungen für Dirigenten in Deutschland - den renommierten Bad Homburger Dirigentenwettbewerb. Aufgrund seines umfangreichen Repertoires führten ihn Engagements als Opern-, Ballett- und Konzertdirigent unter anderem an das Zürcher Opernhaus, die Dresdner Semperoper, das Leipziger Gewandhaus, die Hamburger Staatsoper und an das Bolschoi Theater in Moskau.

Die schönsten Opernchöre

Philharmonie Baden-Baden
Philharmonischer Chor Augsburg
Pavel Baleff, Leitung

Sonntag, 10. Juli, 20.00 Uhr
Kursaal Bad Wörishofen

unter anderem mit Werken von
Verdi, Bizet und Mozart

Kartenvorverkauf:
Kurhaus Bad Wörishofen, 08247 / 9933-57
Mindelheimer Zeitung, 08247 / 35035 & 08261 / 991375
bei allen bekannten München Ticket-Vorverkaufsstellen

Bad Wörishofen
WO KRÄFTIGES BADEN IST

Karten Service

Partyabend an der Kurmuschel mit Solid Age

Mit einem Jahr Verspätung freute sich der Kur- und Tourismusbetrieb, endlich den langersehnten Auftritt und Partyabend am Musik-Pavillon vor dem Kurhaus anlässlich des 200. Geburtstags von Sebastian Kneipp durchführen zu können. Am 22. Juli rockten die Jungs von Solid Age die Bühne zum Gratiskonzert.



Sechs junge Musiker mit über 10 Jahren Bühnenerfahrung spielten den besten Partymix aus den 80ern, 90ern und den aktuellen Charts. Die klassische Rockbesetzung mit mehrstimmigem Gesang, Gitarre, Bass und Drums wurde ergänzt durch den unverwechselbaren Sound des Bläser-Duos und verliehte Solid Age die eigene Note, die bei den Besuchern für Begeisterung und Stimmung sorgte.

Moderne Popnummern bis hin zu echten Rock-Classics wurden mit eigenen Einflüssen neu interpretiert sowie in Medleys gefasst. Die Musiker legten großen Wert darauf, ihren eigenen Stil dem Publikum nahe zu bringen und begeisterten mit ihrer authentischen und sympathischen Art.

Ab 19.00 Uhr erwartete die Besucher für volle 4 Stunden die geballte Solid Age Live-Power. Ausgelassene Stimmung war garantiert. Für die Stärkung zwischendurch sorgten verschiedene Food-Trucks und einheimische Restaurants, die mit einem leckeren Speisen- und Getränkeangebot vor Ort waren.

Open-Air-Konzert mit voXXclub

Am Samstag, 30. Juli 2022 hieß es „Rock mi“ auf dem Open-Air-Konzert mit der bekannten Band voXXclub im Ostpark in Bad Wörishofen. Im sommerlichen Park gaben voXXclub ihre bekanntesten Lieder sowie aktuelle Stücke aus ihrem neuen Musikalbum „Dahoam“ zum Besten.

Nach der Vorband „Narwängias Hausband“ stand voXXclub ab 20:00 Uhr bis 22 Uhr auf der Bühne und bescherte einen rockigen und kultigen Abend. Für das leibliche Wohl sorgten unter anderem die Metzgerei Schießl und Foodtrucks mit italienischen Panini und Pasta sowie süßen und herzhaften Crêpes. Für Abkühlung sorgte das Eisfahrrad von Triscele.



Mit Cocktailwagen, Schankwägen und Kaffeespezialitäten sowie einem Stand mit alkoholfreien Cocktails war für jeden Geschmack etwas dabei.

Vor Ort informierte die Gäste-Information des Kur- und Tourismusbetriebs und hatte ein Glücksrad mit im Gepäck. Hier konnten die Besucher tolle Preise gewinnen. Insgesamt wurden Preise im Gesamtwert von 3.500 € verlost. Es winkten zwei spektakuläre Hauptpreise: ein halbstündiger Flug über Bad Wörishofen und ein Wochenende auf Guggi's Alm in Dirlewang. Das Glücksrad wurde unterstützt von den „Aktiven EINZELHÄNDLERN“ der Stadt Bad Wörishofen und weiteren Einzelhandelsgeschäften, Freizeiteinrichtungen, Autohäusern, Apotheken, Bäckereien und Gastronomen. Beim Kreisjugendring wurde Vier-Gewinnt gespielt und ein Bobby-Car-Parcours stand zur Testfahrt bereit.

Jubiläumsball mit dem Tanzsportclub TSC71 Bad Wörishofen

Am 29. Oktober um 20:00 Uhr hatten alle Tanzbegeisterten wieder die Gelegenheit, ihr Können auf dem Jubiläumsball des TSC71 Bad Wörishofen im Kursaal des Kurhauses zu zeigen und den Abend durchzutanzten. Der Ball wurde vom Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen in Zusammenarbeit mit dem Tanzsportclub TSC71 Bad Wörishofen organisiert.

Fünf Stunden lang sorgte die Band Tornados für gute Stimmung und heizte den Tanzenden richtig ein. Seit über 40 Jahren stehen die Tornados für anspruchsvolle Tanz- und Turniermusik. Von Discofox über Cha-Cha-Cha wurde alles gespielt, was tanzbar ist.

Auf eine große Tanzfläche mit ausreichend Bewegungsspielraum wurde extra geachtet, damit alle Tanzbegeisterten genügend Platz hatten. Für das leibliche Wohl war mit einer kleinen Speisenauswahl und Erfrischungen gesorgt.

Jubiläumsball
mit dem Tanzsportclub TSC71 Bad Wörishofen

Samstag, den 29.10.2022
um 20:00 Uhr im Kursaal
Live Musik mit den Tornados

Bad Wörishofen
WO KNEIPP ZU HAUSE IST

MZ
Karten
Service

1.2 Gäste-Information

1.2.1 Aufgaben der Gäste-Information

Die Gäste-Information im Kurhaus Bad Wörishofen übernimmt im Laufe des Jahres, darunter auch an Wochenenden und Feiertagen, eine Vielzahl von Aufgaben.

Neben der persönlichen Beratung mit Gästebetreuung sind die Mitarbeiterinnen auch für die Organisation und Gestaltung von verschiedenen Freizeit- und Gesundheitsangeboten sowie Führungen verantwortlich.



Außerdem sind die Mitarbeiterinnen tätig in der Vermittlung von Unterkünften, geführten Touren und Stadtführungen, individuellen Aufenthaltsprogrammen und gastronomischen Leistungen. Der Versand von Prospektmaterial, Souvenirverkauf und Ticketverkauf gehören ebenfalls dazu.

1.2.2 Maßnahmen der Gäste-Information im Kurhaus

Verschiedene Aktionstage

Die Mitarbeiterinnen ließen sich zu verschiedenen Aktionstagen im Jahr immer etwas Neues einfallen. Neben einer passenden Dekoration gab es Rabattaktionen im Shop, verbunden mit einer kleinen Überraschung für die BesucherInnen.

Beispiel Valentinstag:



Oder am Muttertag:



Voxclub Open Air

Beim Voxclub Open Air waren die Mitarbeiterinnen der Gäste-Information neben Ticketverkauf und Information noch mit einem Glücksrad vor Ort. Jeder Inhaber einer Eintrittskarte konnte sich versuchen, drehen und sich über einen Preis freuen. Die großartigen Sachspenden und Gutscheine, kamen von den großzügigen Sponsoren des Einzelhandels und Gewerbes.



Schaffung der Gesundheitslotsinnen



Lisa Scharf-Kuen



Claudia Kimmerle



Die neuen Gesundheitslotsinnen bieten eine Beratung für präventive und therapeutische Gesundheitsangebote an. Geben Tipps für den Erholungsurlaub für unsere Gäste zu den vielseitigen Angeboten der Badeärzte, Therapeuten, Heilpraktikern und den Freizeitangeboten. Gäste können ein Beratungsgespräch vor oder während ihres Aufenthaltes vereinbaren, die Gesundheitslotsinnen beraten kostenfrei und unabhängig.

Neue Führung

„Vom schwäbischen Bauerndorf zum Weltbad – Auf Spurensuche bekannter und besonderer Persönlichkeiten“

Mit Sebastian Kneipp wurde aus dem Bauerndorf die weltbekannte Kurstadt Bad Wörishofen.



Anhand von Straßennamen bedeutender Weggefährten Kneipps und Pionieren wird der Ort auf eine etwas andere Art entdeckt. Es werden Menschen wie Dr. Alfred Baumgarten, Ludwig Geromiller oder Luitpold Leusser vorgestellt. Menschen, die hier lebten, den Ort und seine Entwicklung maßgeblich beeinflussten, Kneipps Erbe bewahrten und weiterentwickelten.

Diese Führung kann ganzjährig über die Gäste-Information gebucht werden.

Neue Winterangebote



Jeden Donnerstag im November und Dezember 2022 bot der Kur- und Tourismusbetrieb bei trockener Witterung eine „Laternenwanderung“ an. Bei einer winterlichen Wanderung konnten die Gäste die besondere Abendstimmung mit Laternen genießen. Um 17:00 Uhr begann die Wanderung am Steinbrunnen am Kurhaus. Eine Anmeldung war bis 16:00 Uhr bei der Gäste-Information im Kurhaus erforderlich.

„Winterliche Lichtergeschichten“ gab es ebenfalls neu im November und Januar immer freitags ab 17:00 Uhr bei trockener Witterung. Bei einem Winterspaziergang mit Laternen durch die leuchtende Innenstadt konnten die Gäste eine besinnliche Geschichte genießen und anschließend bei „Aurelia Allgäuer Naturprodukte“ auf einen Punsch einkehren. Der Erlös ging an das Kinderhospiz St. Nikolaus in Bad Grönenbach.

Sportliche Radtour und Panoramaradtour

Immer dienstags und freitags gibt es Radtouren um 14:00 Uhr ab dem Rathaus. Da die letzten Jahre verstärkt E-Bike-Fahrer bei den Radtouren mitfahren, die einen größeren Radius schaffen - wurde das Angebot angepasst und startet am Dienstag jetzt um 13:30 Uhr mit einer „Sportlichen Radtour“. Dort werden ca. 50 km gefahren, weiterhin auf Wunsch mit kleiner Einkehr. Am Freitag gibt es stattdessen, etwas gemütlicher, eine Panorama-Radtour. Dort haben die Gäste Gelegenheit, auch Station zu machen, um etwas über die Umgebung zu erfahren oder ein Foto zu machen.

Anpassung des Preises der Tagesgästekarte

Besucher der Stadt können eine Tagesgästekarte erwerben, um bei ihrem Aufenthalt dieselben Ermäßigungen wie Inhaber der Gästekarte zu erhalten. Das umfasst den Besuch der Kurkonzerte, Führungen, Ermäßigungen bei Veranstaltungen, Nutzung des Nahverkehrs, usw. Nach über zwanzig Jahren und Teuerungen der letzten Jahre wurden die Gebühren der Tageskarte von 3,00 € auf 5,00 € angepasst.

1.2.3 Merchandising Produkte

Auch 2022 wurde unser Produktsortiment wieder erweitert:



Blütenzauber

Blütenzauber 12 g (Blütenmischung)

Zubereitung: Kann auf Desserts oder Kuchen gestreut, als Tee aufgegossen oder zum Backen verwendet werden etc.

2,90 €



Rosen-Lavendelzauber

Rosen-Lavendel-Mischung 12 g

Zubereitung: Die beruhigende Mischung, kann auch als Tee aufgegossen, in ein Duftsäckle oder für Seifen, Öle etc. genommen werden.

2,90 €




Einfach Wanderbar 2 – Nach dem Erfolg von „Einfach WANDERBAR“ gibt es nun 25 neue Wandertouren für Familien im Unterallgäu – und noch mehr Service: Über die QR-Codes auf jeder Karte kann man sich direkt zum Startpunkt oder Parkplatz der jeweiligen Tour navigieren lassen. Neu ist außerdem der Rolli-Tipp für Familien mit gehandicapten Kindern. Daneben werden auch in „Einfach WANDERBAR 2“ alle wesentlichen Fragen rund um die Tour beantwortet: Wie lange ist man in etwa unterwegs? Gibt es Schatten und eine schöne Aussicht? Sind die Wege mit Kinder- oder Bollerwagen befahrbar? Und vor allem: Macht die Wanderung der ganzen Familie Spaß?

10,95 €



"Kneippbüchlein für Kinder: Luna und Basti auf Sebastian Kneipps Spuren" Teil 2

Ein Minibuch für die Altersgruppe 4 bis 8 Jahre. Luna begibt sich mit  ma und ihrem Teddy Basti auf eine Reise in die Vergangenheit – auf den Spuren Sebastian Kneipps.

Autorin: Thurid Leinich

Illustrationen: Tobias Thies

20 Seiten, geheftet, Größe: 12 x 12 cm

1,00 €

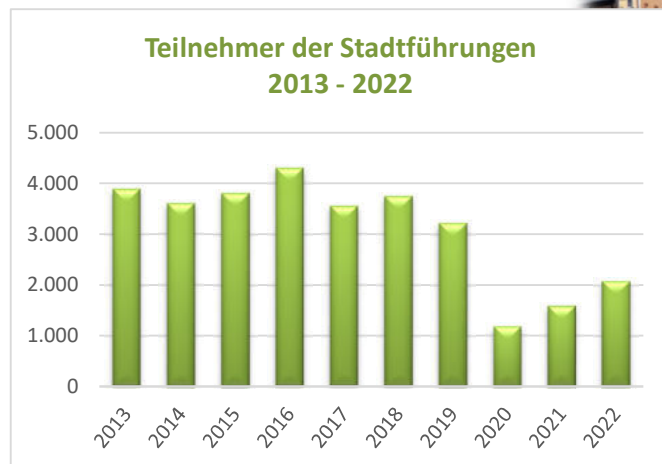
1.2.4 Allgemeines Gästeprogramm

Neben den täglichen Veranstaltungen wurde das Gästeprogramm des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen durch nachfolgende Angebote ergänzt.

Stadtführungen

Montag ist der Tag der Stadtführung in Bad Wörishofen.

Bei insgesamt 35 Stadtführungen im Jahr 2022 erhielten die interessierten Besucher von sieben geschulten Stadtführerinnen



Einblicke in den geschichtlichen Hintergrund des schönen Kurortes und das Leben und Wirken von Pfarrer Sebastian Kneipp. Die für unsere Gäste mit gültiger Gästekarte kostenlosen Stadtführungen erreichten 2022 eine Gästeteilnehmerzahl von 928. Dazu kamen 56 weitere kostenpflichtige Führungen, die bei der Gäste-Information gebucht wurden.

Insgesamt ergibt sich für 2022 eine Gesamtteilnehmerzahl von 2.081 Personen (pro Führung durchschnittlich 22 Teilnehmer), welche die Möglichkeit nutzten, Bad Wörishofen durch eine professionelle Führung besser kennenzulernen.

Stadtführungen mit der Nichte Kneipp

Eine Alternative ist die Stadtführung mit der Nichte Kneipps. Dabei führte die „Nichte“ Kneipps in 5 gebuchten Führungen insgesamt 81 Teilnehmer im historischen Gewand durch unsere Stadt. Sie präsentierte die Wirkungsstätte des „Wasserdoktors“ und wusste so manche Anekdote über ihren Onkel zu berichten.

Kurparkführungen

Von Mai bis Oktober 2022 wurden 14 Führungen durch den wunderschönen Bad Wörishofener Kurpark durchgeführt. Daran nahmen insgesamt 373 Personen (pro Führung durchschnittlich 26 Personen) teil.



Kombinierte Stadt- und Kurparkführungen

Insgesamt wurden im Jahr 2022 von Juni bis Oktober 17 Führungen durchgeführt. Daran nahmen 346 Personen (pro Führung durchschnittlich 20 Personen) teil.

Kräuterführungen im Kräutergarten des Kurparks

Von Juni bis September 2022 wurden 14 Führungen durchgeführt und 2 Führungen abgesagt. Daran nahmen 131 Personen (pro Führung durchschnittlich 9 Personen) teil.



Rosenführungen

Bei 11 Führungen im Jahr 2022 nahmen 165 Personen teil (pro Führung durchschnittlich 15 Personen).

„Weg der Sinne“ - zum Garten der 6 Sinne

Das Gästeangebot „Weg der Sinne“ wurde fünfmal angeboten.

Osterbrunnenführung und Tulpenweg

Im Jahr 2022 nahmen bei den 9 Osterbrunnenführungen 176 Personen teil (pro Führung durchschnittlich 19 Personen). Dem Tulpenweg folgten bei 2 angebotenen Führungen 46 Gäste (im Durchschnitt 23 Personen).

Krippenwegführungen



Im Dezember 2022 wurden 5 öffentliche Führungen mit 30 Teilnehmern (pro Führung durchschnittlich 6 Personen) durchgeführt. Dazu kamen 5 gebuchte Führungen mit 79 Teilnehmern (pro Führung durchschnittlich 15 Personen). Ein kostenloser Flyer vom Krippenweg mit kurzen Beschreibungen der Krippen konnte zur Krippensaison an der Gäste-Information im Kurhaus abgeholt werden.

Winterwandern in den Bergen

Einmal wöchentlich startete von Januar bis März der Ski-Bus ins Allgäu. Hier nahmen bei 6 Fahrten insgesamt 185 Personen teil (pro Fahrt durchschnittlich 30 Personen).

Kindermitmachführung

Auf den Spuren von Sebastian Kneipp – zum Mitmachen und Rätseln. Bei dieser angebotenen Führung für Kinder, Jugendliche, Familien und Junggebliebene lernen die Teilnehmer spielerisch Wissen über die Stadt, Sebastian Kneipp und seine 5 Elemente. 2022 begeisterten sich 149 Teilnehmer in 7 angebotenen Führung für das besondere Angebot für Kinder, somit nahmen durchschnittlich 21 Personen an jeder Führung teil.



Kräutervortrag Indoor

Unsere Kräuterführungen sind weiter sehr aktuell, der neue witterungsunabhängige Indoor-Vortrag für jede Jahreszeit wurde 2022 einmal gebucht und von 22 Personen gehört.

Stadt- und Museumsführung

Bei der Stadt- und Museumsführung nahmen bei 8 gebuchten Führung 143 Gäste teil.

Neu seit 2022 im Programm

Waldbaden

Neu wird seit März 2022 das Waldbaden in Bad Wörishofen angeboten. Die Teilnehmer tauchten ein in den Lebensraum Wald und gönnten sich eine Auszeit für Körper, Geist und Seele. Bei 13 Buchungen nahmen insgesamt 82 Gäste teil (pro Termin durchschnittlich 6 Personen). Zweimal musste das Waldbaden wetterbedingt abgesagt werden.

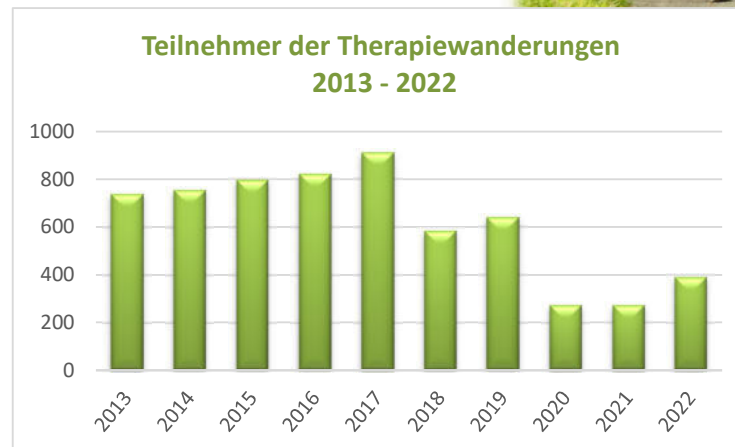


Top Ten der beliebtesten Führungen 2022 nach Teilnehmerzahlen:

1. Kurparkführung
2. Stadtführung
3. Kindermitmachführung
4. Kurpark- und Stadtführung
5. Museumsführung
6. Osterbrunnenführung
7. Rosengartenführung
8. Krippenwegführung
9. Kräuterführung
10. 5-Elemente-Wanderung

5-Elemente-Wanderungen

Donnerstag ist Wandertag in Bad Wörishofen. Die Themenwanderungen, die sogenannten „5-Elemente-Wanderungen“, werden jede Woche nach einer der 5 Säulen Pfarrer Sebastian Kneipps gestaltet und kommen durch die abwechslungsreiche Vielfalt sehr gut an. Die verschiedenen Themen, die der Kur- und Tourismusbetrieb in Zusammenarbeit



(Seit 2016 finden die Wanderungen nicht mehr ganzjährig, sondern von Januar bis November statt.)

mit heimischen Betrieben, Landwirten, dem staatlichen Forstamt und eigenen Führern gestaltet hat, wechselten das Jahr über durch.

Im Jahr 2022 wurden insgesamt 55 geführte Wanderungen angeboten. Dabei konnte eine Gesamtteilnehmerzahl von 389 verzeichnet werden.

Wanderthemen 2022:

- Exkursion mit dem Förster durch den Bad Wörishofener Wald
- Wanderung mit Besichtigung der Kutschensammlung Niklas
- Wanderung auf dem Kneipp-Waldweg – Einstiegsrunde
- Wanderung auf Glückswegen
- Exkursion „Den Pilzen auf der Spur“
- Wanderung auf der Glückserlebnis-Route
- Wanderung auf dem Bayerisch-Schwäbischen Jakobusweg
- Wanderung auf der Naturerlebnisroute Buntspecht & Co
- Wanderung nach Gammenried zum Rokoko-Juwel St. Rasso mit Kirchenführung
- Wanderung mit Besichtigung der Fischzuchten Schmiddunser und Eberle
- Wanderung „rund um Bad Wörishofen“
- Picknicktour mit schöner Aussicht
- Wanderung mit Besichtigung der DONATH-Mühle in Stockheim
- Wanderung zum gesunden Dreiklang



5-Elemente-Radtouren

Von April bis Oktober 2022 standen dienstags und freitags die geführten Radtouren, betreut durch fünf erfahrene Radtourenführer des Kur- und Tourismusbetriebes, auf dem Programm. An beiden Wochentagen mussten leider jeweils 5 Radtouren wetterbedingt abgesagt werden.

Mit 250 Kilometern Radwanderwegen bietet sich eine schier unerschöpfliche Vielfalt an Touren.

Für 517 Teilnehmer ging es dabei insgesamt 50-mal bei guter Witterung in die idyllische Landschaft des Unterallgäus rund um das Heilbad.



Bei den Ausflügen wurden insbesondere die Erkundung der herrlichen Gegend und das gegenseitige Kennenlernen der Gäste untereinander sehr geschätzt.



Teil jeder Tour war eine zünftige Einkehr in eines der schönen Landgasthäuser der Region sowie das Kneippen an einer der insgesamt 25 Anlagen rund um Bad Wörishofen.

Audioguide Hearonymus

Der kostenlose Audioguide per App oder QR-Code an den Stationen abrufbar.

Seit Mai 2021 gibt es in Bad Wörishofen den Audioguide von Hearonymus. Einfach die Hearonymus-App herunterladen und los geht es auf eigene Faust mit der Stadtführung „Auf den Spuren von Sebastian Kneipp“. Einmal quer durch die Stadt zu den Stationen, an welchen Interessantes über Pfarrer Kneipp und den Ort erfahren werden kann. Sowohl Gäste als auch



Einwohner können den Audioguide vorab auf ihr Smartphone laden und vor Ort in aller Ruhe anhören. Alles, was für einen Ausflug benötigt wird, ist das Smartphone mit der App und dem heruntergeladenen Audioguide.



Weitere Vorteile der Hearonymus-App:

- Hygienische Handhabung, weil das eigene Smartphone verwendet wird
- Die Audioguides können so mehrmals angehört werden (auch vor und nach dem Besuch des Ausflugsziels)

Abrufe	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	2022
Deutsch	79	123	134	83	419
Englisch	12	8	7	15	42
Gesamt	91	131	141	98	461

Im Jahr 2022 Erweiterung des Audioguides um zwei Stationen:

Kapitel 12: „Über 120 Jahre Kinogeschichte“

Kapitel 13: „Der Bahnhof“ mit Unterkapitel 1301 „Der Bahnhofplatz“

Außerdem wurde noch ein zusätzliches neues Feature „Hearonymus direct“ Ende Dezember 2022 installiert, damit sind jetzt die Kapitel direkt an den Standorten über einen QR-Code abrufbar.



1.2.5 Gesundheitsbildung 2022

Angebote zur Gesundheitsbildung

Die vielseitigen Gesundheitsangebote wurden auch im Jahr 2022 wieder in der Broschüre „GESUNDHEIT UND MEHR“ in einem kompakten und handlichen Format für alle interessierten und gesundheitsbewussten Gäste und Einheimische präsentiert.

I. Ernährungsberatung:

Gesprächskreis mit der Ernährungsberaterin Anja Müller

In der offenen Beratung vermittelt unsere Ernährungsberaterin allgemeine Informationen zu ernährungsphysiologischen Zusammenhängen. Zu Beginn wird ein kurzer Vortrag zu aktuellen Themen rund um unser tägliches Ernährungsverhalten gehalten. Danach können gerne persönliche Fragen gestellt werden.



II. Entspannungstechniken:

1. Entspannung nach Jacobson – Stressbewältigung mit Stefanie Hemberger

Durch gezieltes und bewusstes An- und Entspannen verschiedener Muskelgruppen können fast alle Muskelverspannungen abgebaut werden, während sich gleichzeitig der psychische Zustand verbessert. Es wird trainiert Unterschiede in der Muskelspannung wahrzunehmen und bei Bedarf gezielt zu entspannen. Zudem können durch die Entspannung der Muskulatur Zeichen körperlicher Unruhe oder Erregung reduziert werden (z.B. Herzklopfen, Schwitzen oder Zittern). Muskelverspannungen können aufgespürt und gelockert und damit Schmerzzustände verringert werden.

2. Qi Gong mit Maria Rück (Kurs-ID KU-ST-X4SNST zertifiziert und bezuschussungsfähig)



Nach chinesischem Gesundheitsverständnis ist der freie Fluss des Qi eine Grundvoraussetzung der Gesundheit und Vitalität. Erreicht wird dies im Qi Gong durch spezielle Atemführung, bestimmte Bewegungen, Körperhaltungen und meditative Konzentration. Im Kurs wird die östliche Tradition des Qi Gong mit westlichen Methoden unterrichtet, damit sie verstanden wird und sich der Nutzen der Übungen voll entfalten kann. Langsam ausgeführte Körper-, Atem- und Konzentrationsübungen im Liegen, Sitzen und Stehen unterstützen Heilungsprozesse und stärken die Gesundheit.

Qi Gong ist leicht zu erlernen, braucht wenig Platz zum Üben und kann einfach zu Hause praktiziert werden. Es ist für alle Menschen gleichermaßen geeignet und kombiniert perfekt Entspannungs- und Bewegungselemente in einem Kurs.

3. Waldbaden mit Maria Rück

Waldbaden heißt nicht, durch Laub zu tauchen und im Moos seine Bahnen zu ziehen. Waldbaden heißt, den bewussten Aufenthalt im Wald zur Erholung und Regenerierung zu nutzen. Die Ruhe der Bäume wirkt entspannend, Stress löst sich auf. Wir können wieder zu uns kommen und unsere inneren Kräfte spüren. Schon Kneipp hat Aufenthalte in der Natur und im Wald empfohlen.



4. Stressresilienz - Mentale Stärke trainieren – Workshop mit Andrea Burkhardt

Bei der Stressresilienz wird der Blick auf die eigenen Ressourcen gelenkt. Im Workshop werden 10 Trainingsschritte vorgestellt, wie mit Herausforderungen und stressigen Situationen in Alltag oder Beruf leichter umgegangen werden kann. Ein einfacher Aufbau der Schritte hilft auch, schwierige bzw. komplexe Themen gezielt zu bearbeiten. Ziel ist es, das Energieniveau zu erhöhen, den Geist zu stärken, negative Emotionen zu klären, das Werternetzwerk auszuarbeiten.

III. Bewegungstraining:

1. Aqua Fitness mit Andrea Burkhardt



Für Personen mit arthrotischen Veränderungen, Rückenbeschwerden, Übergewicht, Bewegungsmangel oder Venenerkrankungen ist die Wassergymnastik hervorragend geeignet. Hier werden Übungen zur Dehnung, Kräftigung und Mobilisation des gesamten Stütz- und Haltungsapparates unter Ausnützung der physikalischen Gesetze des Wassers sinnvoll durchgeführt. Freude an Bewegung bringen vor allem abwechslungsreiche Übungs-

stunden. Dabei wird eine Reihe aktuellster Aqua-Fitnessgeräte verwendet.

2. Faszienyogastik mit Stefanie Hemberger

Die Faszien umhüllen jedes Organ, jede Muskelfaser und jeden Muskel. Sie verbinden wie ein Gitterwerk alle Bauteile des Körpers, übertragen Kräfte von Muskel zu Muskel, stützen und formen den Körper und schützen ihn vor Überlastung. Damit das Bindegewebe diese Funktion auch wahrnehmen kann, ist es genauso auf Bewegung und Pflege angewiesen wie Muskel und Gelenke. Wird es unterfordert oder falsch belastet, ist ihr Körper ständig Stress ausgesetzt,

verklebt und tut weh. Wer also seine Faszien trainiert, verbessert nicht nur die Beweglichkeit, er hat auch weniger Schmerzen. In dieser Stunde tauchen wir ein in die faszinierende Welt der Faszien.

3. Energiekick für die Augen – ganzheitliches Sehtraining mit Diana Streicher



Die Augen werden auch als das Tor zur Seele bezeichnet und sie sind einer der wertvollsten Sinne, die wir haben. Heutzutage sind die Augen verschiedensten Belastungen wie Kunstlicht, TV oder Smartphones ausgesetzt. Dies ist Stress für die Augen. Wie wertvoll ist es da, wenn man weiß, wie man seine Augen entspannen und die Potentiale des Sehsinns schulen und fördern kann.

Im Energiekick für die Augen werden Übungen erlernt, um die Sehkraft zu schulen und die Augen zu entspannen. Man erhält Tipps, wie man seinen Augen Gutes tun kann und welche Kneipp'schen Maßnahmen hilfreich für die Augen sind. Die Augenschule ist eine Hilfe zur Selbsthilfe und ersetzt nicht den Gang zum Augenarzt oder Optiker!

4. Mach mit – halt den Rücken fit mit Andrea Burkhardt

Ein abwechslungsreiches Bewegungsprogramm für jedermann und -frau, geeignet für alle Altersstufen ob Einsteiger oder Fortgeschrittene. Trainiert wird mit dem eigenen Körpergewicht und/oder innovativen Kleingeräten zur Kräftigung und Stabilisation des Bewegungsapparates, Förderung der Beweglichkeit, des Gleichgewichtes und der tiefen, gelenkstabilisierenden Muskulatur.

5. Nordic Walking / Smovey Walking mit Toni Fenkl

Nordic Walking verbindet aktives Gehen mit speziellen Stöcken, die den gesamten Oberkörper in die Bewegung einbezieht. Walken ist die ideale Outdoor-Sportart für jede Jahreszeit und wirkt sich positiv auf den gesamten Organismus und damit auf den Gesundheitszustand aus.

Das Gehen mit zusätzlichem Schwingen der Smoveyringe bewirkt eine Vielzahl von sensomotorischen und neuronalen Reizen.



6. Therapiewanderung mit Atemübungen mit Toni Fenk!

Bewusstes Atmen ist eine einfache Methode, einengende Gefühle sowie Spannungen im Körper zu erkennen und aufzulösen. Über den Kontakt von den Füßen zur Erde und durch die bewusste Atmung wird wieder neue Energie geschöpft. Durch die Atemübungen lernt man aufs Neue den Weg zu mehr Lebensfreude.



7. Tai Chi im Park mit Maria Rück

In China ist es üblich, dass sich Menschen auf großen und kleinen Plätzen einfinden, um miteinander chinesische Bewegungskünste zu üben, insbesondere Tai Chi. Sie schaffen sich dadurch in all dem Trubel Ruhepole. Die sanften Bewegungen helfen dabei, Energie (Qi) im Körper anzuregen und zu vermehren, die inneren Organe zu beleben, Muskeln, Sehnen und Gelenkfunktionen auf sanfte Weise zu stärken, den Geist zu trainieren und dabei in ein inneres Gleichgewicht zu kommen. Ganz gleich, ob man die chinesischen Bewegungskünste beherrscht oder nicht – einfach mitmachen, das macht Freude.

8. Therapiewanderung auf dem Barfußweg mit Toni Fenk!



Sebastian Kneipp hat großen Wert auf das Barfußlaufen gelegt. Gerade in unserer Zeit der Betonböden, asphaltierten Straßen und Wege sollte man sich dieser gesundheitsfördernden Maßnahme in der freien Natur wieder mehr bedienen. Das Barfußlaufen ist eine natürliche Fußreflexzonenmassage und kräftigt die Fußmuskulatur. Auch für Kinder sehr zu empfehlen!

9. Therapiewanderung Venenwalking mit Toni Fenk!

Das bewusste Gehen in Verbindung mit Gymnastik bekommt unserem Venensystem besonders gut und beugt Krampfadern vor. Durch das stramme Walken sind die Wadenmuskeln aktiv und der venöse Rückfluss des Blutes zum Herzen wird angeregt. Venenwalking findet bei jeder Witterung statt.

IV. Heilkräfte der Natur:

1. Kneipp erleben im historischen Badehaus mit Karin Bendlin

Im historischen Badehäuschen im Stadtgarten erhalten Sie Schnupperanwendungen zur Kneipp'schen Hydrotherapie und Informationen zu Pfarrer Sebastian Kneipp.



2. Weg der Sinne – die Natur mit allen Sinnen wahrnehmen

Sich aus dem Trubel des Alltags rausnehmen und innehalten. Einfach mal neue Kräfte tanken. Mit kleinen Achtsamkeits- und Atemübungen erhält man Impulse, um mit sich selbst wieder mehr in Kontakt zu kommen. Die Natur ist dabei der beste Lehrer.

3. Wissenswertes & Heiteres aus dem Duft- und Aromagarten

Kräuterwissen besitzt eine jahrtausendalte Tradition. Mit Kräutern Harmonie von Körper, Geist und Seele zu erreichen, war das Ziel des heilkundigen Pfarrers von Bad Wörishofen. Tauchen Sie ein in die Welt der Kräuter und Düfte in den drei Kräutergärten und dem Duft- und



Aromagarten im Kurpark. Bei einem Rundgang mit unserer sachkundigen Führerin lernt man die Sprache der Pflanzen zu verstehen, so ganz im Sinne Sebastian Kneipps. Blinde und Sehbehinderte können die Vielfalt der Duft- und Heilpflanzen an der modernen Tast-Galerie entdecken. Die Führung ist auch für Rollstuhlfahrer geeignet.

V. Gesundheit zum kleinen Preis

Entspannung, Gymnastik, Bewegung – und das alles zum kleinen Preis. Unsere Pakete für Selbstzahler mit jeweils zwei Kursterminen können an der Gäste-Information im Kurhaus erworben werden. Sie eignen sich auch als Geschenk. Die Gebühren für dieses Angebot werden nicht von den Krankenkassen übernommen.

Entspannung nach Jacobson	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
Qi Gong	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
Waldbaden	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
Aqua Fitness	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €
Fasziengymnastik	2 Einheiten à 60 Min.	20,00 €

Die Angebote zur Gesundheitsbildung im Überblick:

Angebote zur Gesundheitsbildung	Teilnehmerzahlen im Vergleich				
	2018	2019	2020	2021	2022
<u>Ernährungsberatung:</u>					
• Cholesterin	0	0	0	0	0
• Diabetes	0	0	0	0	0
• Osteoporose	0	0	0	0	0
<u>Entspannungstechniken:</u>					
• Qi Gong	191	216	62	101	135
• Entspannung nach Jacobson	82	58	25	50	36
• Waldbaden			94	92	81
• Stressresilienz				5	17
<u>Bewegungstraining:</u>					
• Aqua Fitness	491	502	265	106	632
• Faszienyogastik	123	104	38	31	27
<u>Offene Angebote:</u>					
• Atemwanderung	65	66	33	7	51
• Gesprächskreis mit Ernährungsberaterin	63	98	37	35	70
• Venenwalking	140	150	58	48	61
• Nordic Walking/ Smovey Walking	44	34	27	8	18
• Therapiewandern auf dem Barfußweg	97	109	117	178	174
• Mach mit – halt den Rücken fit	136	128	196	149	308
• Tai Chi im Kurpark	73	105	77	58	73
• Energiekick für die Augen			11	50	58
• Kneipp erleben				195	326
Unterallgäuer Gesundheitswoche „(R)Auszeit für alle“	27	11	Abgesagt	24	34



VI. Präventionsangebote

Gesundheit bis ins hohe Alter – das möchte doch jeder von uns! Vorsorge und ein gesunder Lebensstil können helfen, dies zu erreichen und ein Leben lang fit und gesund zu bleiben.

Das Geheimrezept: Gesunde Ernährung, wohltuende Entspannung und regelmäßige Bewegung.

Seit die Bundesregierung 2015 die Stärkung des Präventionsgesetzes beschlossen hat, legen die Krankenkassen stärkeres Augenmerk auf individuelle Belastungen und Risikofaktoren für die Entstehung von Krankheiten.



Nach § 20 SGB V erbringen die Krankenkassen nun Vorsorgeleistungen zur Verbesserung des allgemeinen Gesundheitszustandes.

In Bad Wörishofen finden verschiedene Präventionskurse statt. Lernen Sie bei unseren Kursen Wissenswertes in kompakter Form mit praktischen Übungen und nehmen Sie sich einige Tage oder ein Wochenende Zeit für Ihre Gesundheit!

Die Kosten für die Teilnahme an § 20-zertifizierten Kursen werden von den Krankenkassen bezuschusst. Wir empfehlen sich vor der Buchung mit der Krankenkasse abzustimmen.

Zuschuss-Möglichkeiten:

- Für die Teilnahme an den zertifizierten Kursen (zu erkennen an der Kurs-ID) erstatten die meisten Krankenkassen für zwei Kurse pro Jahr bis zu 80 % der Kosten oder maximal 75 € pro Kurs, einige jedoch auch mehr.
- Viele Krankenkassen bezuschussen Gesundheitskurse für ihre Mitglieder auch im Rahmen von Bonusprogrammen. Auskünfte erhalten Sie bei Ihrer Krankenkasse.
- Leistungen Ihres Arbeitgebers in der betrieblichen Gesundheitsförderung sind bis zu 500 € pro Jahr steuer- und sozialversicherungsfrei. Fragen Sie doch einfach bei Ihrem Arbeitgeber nach!

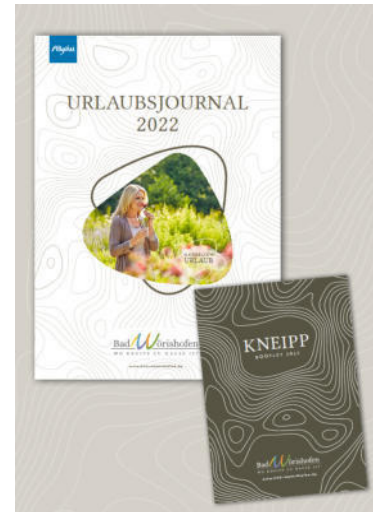


1.3 Marketingaktivitäten

Die Marketingplanungen zum Jahr 2022 waren nach den Jubiläumsjahren 2020 und 2021 wieder dem Ziel gewidmet, neue Gäste für Kneipp und Bad Wörishofen zu gewinnen.

Dies kann nur erfolgen, wenn mit den vorhandenen finanziellen Ressourcen eine starke Bündelung und Abstimmung aller Aktivitäten auf die Marketingstrategie erfolgt. Dadurch wird dies deutlich nach außen spürbar und ein noch unentschlossener Gast entscheidet sich für Bad Wörishofen als Ziel seiner Kur, seines Gesundheitsaufenthalts oder seines Urlaubs.

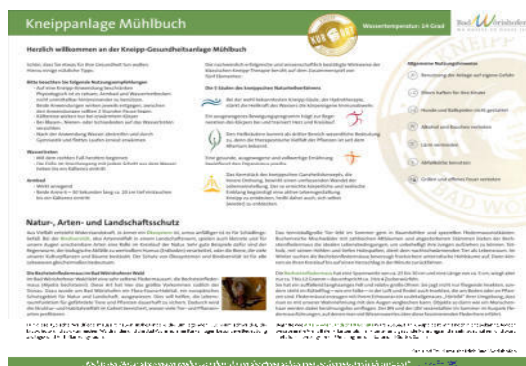
Zu Beginn der Saison wurden sowohl in Print- als auch Onlinemedien Anzeigen mit After-Lockdown-Angeboten geschaltet. Deren Inhalte waren zum einen auf Schaffung und Vermarktung besonderer, glücklich machender Erlebnisse ausgerichtet, welche es so nur in Bad Wörishofen gibt. Zum anderen tragen diese dem neuen Reisetrend Achtsamkeit Rechnung sowie der zunehmenden Anfrage nach Behandlungsmöglichkeiten von Post-Covid-Symptomen.



Als Eckpunkte der fortlaufenden Marketingstrategie gelten weiterhin:

- Urlauber mit ganzheitlichen und gesundheitsorientierten Mehrwerten durch Kneipp gewinnen und halten
- Besucher durch die hohe Aufenthaltsqualität in Bad Wörishofen und der Region begeistern
- Leistungsträger in der Vermarktung zu unterstützen

Interaktives Schilderkonzept Kneippanlagen



Anlässlich des Jubiläumsjahres zum 200. Geburtstag von Sebastian Kneipp sollten die Hinweistafeln an einigen Kneippanlagen in einem geförderten Projekt erneuert werden. So konnten, nach Verzögerungen durch Corona, 2022 endlich 11 Kneippanlagen im Ortsgebiet mit jeweils einer neuen Tafel ausgestattet werden. Diese vermitteln den Bürgern und Besuchern nicht nur Informationen zum korrekten Umgang an einer Kneippanlage, sondern auch Interessantes zum jeweiligen Standort.

1.3.1 Messen

Die geplanten Messeauftritte an den Standorten Stuttgart, Hamburg, München sowie der Besuch der ITB mussten 2022 aufgrund der Coronakrise abgesagt werden.

1.3.2 Projekt „Kur- und Heilwald“

Gemeinsam mit den teilnehmenden Orten und in Zusammenarbeit mit der LMU München und dem Wirtschaftsministerium wurde das Projekt Kur- und Heilwald in Bayern in Bad Wörishofen weiter ausgebaut.

Am 18. Juli überreichte Bayerns Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger Bad Wörishofen und weiteren bayerischen Kurorten die Auszeichnungen „Zertifizierter Heilwald“ und „Zertifizierter Kurwald“.



Die Übergabe an die ersten 13 Orte, die künftig mit dem Qualitätssiegel „Waldgesundheit“ werben dürfen, fand im Bad Wörishofener Wald am „versunkenen Schloss“ statt.

Die Übergabe an die ersten 13 Orte, die künftig mit dem Qualitätssiegel „Waldgesundheit“ werben dürfen, fand im Bad Wörishofener Wald am „versunkenen Schloss“ statt.

1.3.3 Waldgesundheit



Für den Bayerischen Heilbäder-Verband ist das Projekt „Wald und Gesundheit“ ein Meilenstein in der Prävention. Für die notwendige Zertifizierungsprüfung arbeitet der Verband mit dem Kompetenzzentrum für Waldmedizin und Naturtherapie in Bad Wörishofen zusammen. Dort findet auch die Ausbildung zum Wald-Gesundheitstrainer und Wald-Therapeuten statt.

Der Kur- und Tourismusbetrieb bekam im Jahr 2022 die Weiterbildung von zwei Bad Wörishofener Waldgesundheitstrainerinnen zu Waldtherapeutinnen gefördert.

1.3.4 Angebote

Viele Gastgeber in Bad Wörishofen nutzen für ihre Vermarktung die sogenannten Ortsangebote. Daneben wird von den Betrieben selbst eine Vielzahl von hauseigenen Arrangements mit inhaltlich unterschiedlichen Themen angeboten. Von Gesundheit über Fasten bis hin zu Entspannungswochen ist alles geboten – zu finden im „Kneipp-Booklet 2022“. Darüber hinaus haben die Gastgeber in ihren Hotel- und Hausprospekten weitere Arrangements zur Auswahl eingestellt.

Ortspauschalen im Überblick:

Lust auf Bewegung - 4 Tage / Mai - September

Bewegung in der sanften Natur des Unterallgäus ist der Motor Ihrer Gesundheit. Ein (Kurz-)Urlaub, der fit und vital hält.



Leistungen:

- 3 Übernachtungen mit Frühstück
- 1 Kneipp-Schnupperanwendung
- Therapiewanderung (Barfußwanderung oder Venenwalking)
- Schnupperstunde Qi Gong
- 5-Elemente-Wanderung „Gelassen.Bewegen“
- Führung „Wissenswertes und Heiteres aus dem Kräuter-, Duft- und Aromagarten“
- Geführte Radtour
- Kurbeitrag

Meine Auszeit - 5 Tage / Mai - September

Nehmen Sie sich eine Auszeit – Zeit für sich, die Ihnen wieder Kraft, Ruhe und Entspannung gibt und schalten Sie mal ganz bewusst ab.



Leistungen:

- 4 Übernachtungen mit Frühstück
- 1 Kneipp-Schnupperanwendung
- Therapiewanderung (Barfußwandern oder Venenwalking)
- Schnupperstunde Qi Gong
- 5-Elemente-Wanderung „Bewusst.Entspannen“
- Führung „Wissenswertes und Heiteres aus dem Kräuter-, Duft- und Aromagarten“
- Geführte Radtour
- Führung „Weg der Sinne in den Garten der 6 Sinne“ mit kleinen Achtsamkeitsübungen
- Kurbeitrag

Kneipp-Jubiläumsangebot 2.0 – ganzjährig 1 Woche

Entdecken Sie Bad Wörishofen und schnuppern Sie in das Kneipp'sche Naturheilverfahren.



Leistungen:

- 7 Übernachtungen inkl. reichhaltigem Frühstück
- Anreise ist täglich möglich
- Ärztlicher Check-up
- 8 Kneipp-Schnupperanwendungen
- 2 Massagen
- 2 x Bewegungstraining im Rahmen der gesundheitsfördernden Maßnahmen
- Eine Stadtführung „Auf Kneipps Spuren“
- Ein Geschenk aus der Souvenirshop-Kollektion
- Ein Jahreszeitenkochbuch „Richtig genießen mit Kneipp“
- Kurbeitrag
- Januar bis November 5-Elemente-Wanderung
- April bis Oktober Geführte Radtour
- April bis Oktober Informationsangebote mit Schnupperanwendungen „Kneipp erleben im historischen Badehaus“

Entdecken Sie das Naturheilverfahren nach Kneipp – ganzjährig 2 Wochen

Um Kneipp und sein Naturheilverfahren etwas intensiver zu erleben, ist ein zweiwöchiger Aufenthalt gerade richtig.



Leistungen:

- 14 Übernachtungen mit Frühstück
- Anreise ist täglich möglich
- Ärztliche Eingangsuntersuchung mit Erstellung eines Therapieplanes
- 16 Kneippanwendungen
- 4 x Bewegungs- oder Entspannungstraining im Rahmen der gesundheitsfördernden Maßnahmen
- 4 Massagen
- Ärztliche Schlussuntersuchung
- Eine Stadtführung „Auf Kneipps Spuren“
- Kurbeitrag
- Januar bis November 5-Elemente-Wanderung
- April bis Oktober Geführte Radtour
- April bis Oktober Informationsangebote mit Schnupperanwendungen „Kneipp erleben im historischen Badehaus“

Lagen in den Jahren zuvor die Schwerpunkte der eingesetzten Texte auf den Jubiläen, sollte wieder allgemein einsetzbares Material vorhanden sein.



ich wieder volles Haus beim der Nationen in Bad Wörishofen

Am Freitagabend fällt im voll besetzten Konzertsaal des Kurhauses ein mit den Wörisher Schützengilde aus Schongarten. Mit einer Jubiläumskonzert...

MEINE GESUNDHEIT

Was hilft meinem Kreislauf?

Im Sommer habe ich häufiger mal Kreislaufprobleme. Dann wird mir schwarz vor Augen und der Kopf brummt. Woran liegt das? Wie stabilisiert das Kreislaufsystem?

...den, treten dann Beschwerden auf, die auf einen Engpass vor den Augen. Zudem kann stehendes Schweiß aufgrund hoher Temperaturen zu einem Kreislaufstillstand führen, der Herz und Schwindel. Dem Deutschen Herzsportbund zufolge ist eine Zunahme der Fälle der Herz-Kreislauferkrankung, besonders häufiger bei älteren Frauen, nicht zu übersehen. Ein Blick auf die Ursachen: Hier zu sehen, was erwartet der Körper die Gefäße, die den Blutdruck senken und die Blutzirkulation der Muskeln, die einer reichlichen Blutzirkulation...

Was hilft? ...

Um die Medien dennoch über Bad Wörishofen als Gesundheitsstadt und Urlaubsdestination zu informieren und Input zu liefern, wurden sieben Meldungen zu unter-

Körper, Geist und Seele aus dem Winterschlaf locken

Der Frühling ist da – jetzt geht's zum Kneippen!

Nach der kalten, lichtarmen Zeit fällt es vielen Schülern schwer, richtig aktiv zu werden. Eine Kneippkur ist da genau das Richtige, um sich des Ballsatz der letzten Monate zu entledigen. Frische Kräuter, viel Bewegung, Wasser-Anwendungen und genug Ruhe helfen dabei.

Beim Abend werden die Arme ca. 30 Sekunden in kaltes Wasser getaucht. Nennbar: Danach habe Grundschul im Wasser helfen.

Unermüdlicher Pionier

Sebastian Kneipp (1821 - 1897) erkrankte Mitte 20 an Tuberkulose. Ein Buch, das ihm zufällig in die Hände fiel, ermöglichte ihm, Blasen in der verbliebenen Dornau zu nehmen mit anschließendem Dauerkur. Die Therapie zeigte Erfolg. Kneipp konnte sein Theologiestudium beenden und widmete sich danach in Wörishofen ganz der Naturheilkunde. 1875 gründete Kneipp eine Kneippkur, die fünf Säulen hat, eine ganzheitliche Therapie zur **Wiederherstellung** von Körper, Geist und Seele. Mit seinem Wissen konnte er zunehmend Menschen heilen, was sich herum sprach und Kneipp wurde so ein bekannter Mann. In der Stadt **Bad Wörishofen**.

Hydrotherapie

Der erwachsene Körper besteht durchschnittlich aus 60 bis 80 Prozent Wasser. Für lebendigen Kneipp geht daher der Grundgedanke: Wasser spielt unsere Gesundheit in die Hand. Bei der Therapie geht es in erster Linie um kaltes Wasser.

Heilpflanzen

Kräuter sind Diuretika oder Mineralien, Spurenelemente und Vitamine und stärken das Immunsystem. Sie werden daher seit Jahren in der Naturheilkunde eingesetzt. Kneipp analysierte über...

14. Uta 19/2022

schiedlichen Themen (Reisetrend Achtsamkeit; Aktiv; Post-Covid; Festival der Nationen; Osterbrunnen; Jubiläum Rosengarten; Hubertuswoche) an Magazine, Zeitschriften und Tageszeitungen (D/A/CH) verschickt. Hier wurden Abdrucke in Magazinen wie Landlust, Freizeit Pur oder der Westdeutschen Zeitung erzielt.

Da in 2022 keine Pressereise durchgeführt wurde, war die Idee, eine „Influencer-Kooperation“ anzubahnen. Zunächst haben wir eine umfangreiche Recherche nach geeigneten, d.h. thematisch passenden Instagrammerinnen durchgeführt. Sechs Instagram-Kanäle wurden zur Auswahl vorgestellt und eine erste Kontaktaufnahme fand statt. Mit der favorisierten Instagrammerin fanden konkrete Planungen für einen Aufenthalt in Bad Wörishofen statt. Leider sagte sie diesen kurzfristig aus terminlichen Gründen ab.


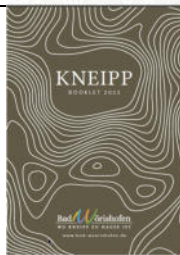



Diverse Anfragen von Medien wurden mit Versand von Text- und/oder Bildmaterial beantwortet. Vor-Ort-Recherchen (von z.B. Bayern Tourismus zum neuen Heilwald) wurden mit der Planung und Umsetzung im Vorfeld unterstützt. Der BR erstellte im Rahmen seiner Sendereihe „Wir in Bayern“ in Bad Wörishofen mehrere Beiträge zum Thema „Majestätische Hofbäder“. Die Ausstrahlung erfolgt 2023.

Im Magazin Landidee wurde ein Reisegewinnspiel mit einem Bad Wörishofener Hotel umgesetzt.

1.3.7 Broschüren und Prospekte

Der Trend geht zu kleinen handlichen Prospekten. Sehr stark nachgefragt sind nach wie vor die Themen Radfahren und Wandern.

Deutschsprachige Broschüren und Prospekte:

Titelseite	Titel	Art	Auflage
	Urlaubsjournal 2022	72-seitige Broschüre, 4-farbig	28.000
	Kneipp Booklet 2022	52-seitige Broschüre, 4-farbig	20.000
	Bad Wörishofen von A – Z	56-seitige Broschüre, 4-farbig	kein Nachdruck im Berichtsjahr
	Grüne Oasen – Kurpark und Grünanlagen in Bad Wörishofen	24-seitige Broschüre, 4-farbig	kein Nachdruck im Berichtsjahr
	Gesundheit und mehr – Prävention • Kurse • Vorträge 2022/2023	39-seitige Broschüre, 4-farbig	3.070

	<p>Radfahren in Bad Wörishofen</p>	<p>28-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>8.000</p>
	<p>Top 10 Guide Wandern in Bad Wörishofen</p>	<p>28-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Fit und Gesund Präventions-Kompaktkurse</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>Kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Veranstaltungen 2022</p>	<p>44-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>6.000</p>
	<p>Veranstaltungshighlights 2022</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>2.500</p>
	<p>14. Bad Wörishofener Krippenweg</p>	<p>16-seitige Broschüre mit Faltkarte, 4-farbig</p>	<p>3.000</p>
	<p>Festlich feiern in der Kneippstadt – Weihnachten und Jahreswechsel 2022/2023</p>	<p>6-seitiger Leporello, 4-farbig</p>	<p>3.000</p>

	<p>Aktiv durch den Winter 2022/2023</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>2.000</p>
	<p>Bad Wörishofen entdecken</p>	<p>12-seitiger Leporello, 4-farbig</p>	<p>5.000</p>
	<p>Das Kurorchester Bad Wörishofen</p>	<p>6-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>E-Mountainbiketouren</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>Kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>17. Traditionelle Hubertuswoche 2022</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>2.000</p>
	<p>Jazz goes to Kur 2022</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>3.000</p>
	<p>Ort der Wald- & Naturwesen</p>	<p>6-seitiger Flyer, Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>

	<p>Sebastian-Kneipp-Museum</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>4.000</p>
	<p>Hainbuchenpavillon</p>	<p>DIN lang Flyer, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Tulpentag 2022</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>3.000</p>
	<p>Der Jakobus Pilgerweg im Allgäu</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Mit dem Bus nach Bad Wörishofen 2023</p>	<p>4-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>Kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Die Kneippkur heute</p>	<p>16-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>

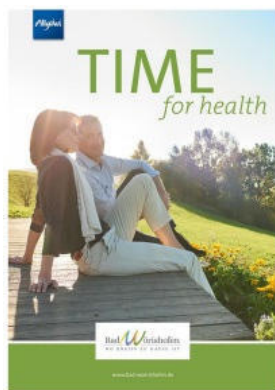
	<p>Vorab Flyer 9. Gesundheitstage in Bad Wörishofen</p>	<p>2-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>1.000</p>
	<p>Leben in Balance 9. Gesundheitstage Bad Wörishofen</p>	<p>20-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>2.000</p>
	<p>Ostereiermarkt/Osterbrunnenfest 2022</p>	<p>6-seitiger Flyer, Wickelfalz, 4-farbig</p>	<p>8.000</p>
	<p>Naturerlebnisroute</p>	<p>8-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>Kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Audio-Guide</p>	<p>2-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>Kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Motorrad-Touren</p>	<p>2-seitiger Flyer, 4-farbig</p>	<p>Kein Nachdruck im Berichtsjahr</p>
	<p>Mehr sehen, mehr erleben Führungen, Vorträge, Wanderungen für Gruppen</p>	<p>28-seitige Broschüre, 4-farbig</p>	<p>750</p>

	<p>Urlaub mit Handicap in Bad Wörishofen 2022</p>	<p>23-seitiger A4-Ausdruck 4-farbig</p>	<p>Nach Bedarf</p>
--	---	---	--------------------

Hinzu kommen jährlich eine Vielzahl verschiedener Plakate, Flyer o.Ä. für diverse Veranstaltungen, die wir teilweise selbst (Eigengestaltung) oder über Fremdfirmen herstellen lassen.

Fremdsprachige Broschüren und Prospekte:

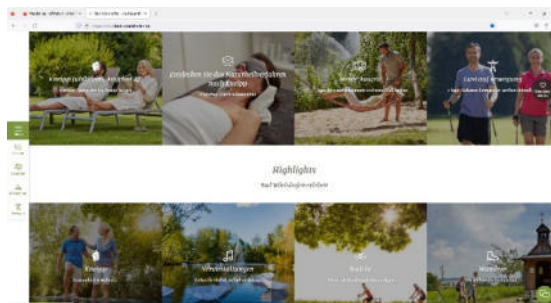
- Time for health (28-seitige Broschüre, 4-farbig)
- Gästekarte englisch/französisch (Leporello, 4-farbig)
- Sebastian-Kneipp-Museum englisch (52-seitige Broschüre, 4-farbig)



1.3.8 Internet-Auftritt / Online

Überarbeitung Homepage

Die Startseite www.bad-woerishofen.de wurde komplett überarbeitet und an die Kundeninteressen angepasst. Die SEO wurde weiterhin optimiert, so dass Bad Wörishofen bei Suchanfragen nach häufig gefragten Themen, wie z.B. Waldbaden, Post-Covid, auf Seite 1 bei den Suchergebnissen zu finden ist.



Auch der Chatbot wurde stetig optimiert und dient den Besuchern als unterstützende Funktion bei Fragen und Suchen und leitet auf die entsprechenden Unterseiten weiter.

Newsletter

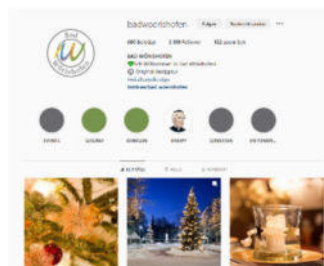
Monatlich wurde ein Newsletter an ca. 3.103 Abonnenten verschickt. Der Newsletter enthält Informationen zu Veranstaltungen und Angeboten vor Ort, Kneipp-Tipps, Gewinnspiele uvm.

Facebook & Instagram



Zum Jahresende hatte die Facebook Seite „Bad Wörishofen“ 7.258 Follower. Davon sind rund zwei Drittel weiblich. Es wurden ca. 130 Beiträge und ca. 850 Storys gepostet.

Der Instagram Account hatte zum Jahresende 3.199 Abonnenten im Alter von 18 bis 65+ Jahren. Davon sind 61 % weiblich. Insgesamt wurden 88 Posts und ca. 900 Storys gepostet.



Auf beiden Social Media Accounts gab es tolle Aktionen. Die Highlights waren unter anderem die ganzjährigen Stimmungsbilder mit schönen Stimmungen aus Bad Wörishofen, die 40-Tage-KNEIPP Aktion in der Fastenzeit, die ganzjährige Aktion „Durchs-Guckloch“, die Veranstaltung-Highlights wie z. B. der Partyabend mit Solid Age, welcher über Social Media begleitet wurde und der Adventskalender.

Adventskalender

Im Dezember 2022 wurde wieder ein Adventskalender auf der Website integriert, da dieser in den Vorjahren immer sehr gut angenommen wurde. An jedem der 24 Tage gab es eine tolle Überraschung zu gewinnen, welche entweder vom Kur- und Tourismusbetrieb oder einem Kooperationspartner aus dem Ort gestellt wurde. Von Hotel-Gutscheinen über Einkaufsgutscheine bis hin zu Geschenk-Sets gab es viele schöne Preise. Außerdem wurde der Kalender über den gesamten Zeitraum über die Social Media Accounts beworben.

1.4 Veranstaltungen des Kur- und Tourismusbetriebes 2022

Die Veranstaltungen im Jahr 2022 konnten endlich wieder ohne Corona Beschränkungen stattfinden.

Mehrere Veranstaltungen wurden vom Jubiläumsjahr 2021 nachgeholt und unsere Gäste und Besucher konnten sich an einigen Highlights erfreuen.

Der Veranstaltungskalender des Kur- und Tourismusbetriebes erschien wieder als Print Produkt. Zudem wurden alle Veranstaltungen auf der Homepage im Veranstaltungskalender präsentiert. Des Weiteren konnten die Highlights noch intensiver auf der Webseite entdeckt werden.



1.4.1 Veranstaltungen im Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“

Im Jahr 2022 war das Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ wieder ein sehr beliebter Veranstaltungsort.

Vor allem die Kurse der Volkshochschule fanden hier ihren Platz. Zahlreiche der wöchentlich stattfindenden Kurse, wie zum Beispiel im sportlichen Bereich Qi Gong und Yoga, aber auch diverse Workshops und Vorträge konnten dank Hygienekonzepten stattfinden.



Ebenso stand das Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ für Konzerte, Kleinkunst, Seminare, Vorträge und Tagungen der verschiedenen Parteien, der örtlichen Vereine und Clubs, der Musikschule sowie weiteren zur Verfügung.

1.4.2 Events und Highlights 2022

Das Jahr 2022 stand nicht mehr im Zeichen der Corona Pandemie und konnte ohne Einschränkungen und Reglementierungen geplant und durchgeführt werden. Trotzdem merkte man, dass viele Gäste nach den letzten drei Jahren vorsichtiger waren. Dennoch freuten sich alle auf die Veranstaltungen.

24. - 27. März 2022: Bad Wörishofener Gesundheitstage „Leben in Balance“

In Bad Wörishofen drehte es sich vom 24. bis zum 27. März um das „Leben in Balance“. Auf den neunten Gesundheitstagen der Kneippstadt referierten Gesundheitsexperten, Trainer und Erfolgsautoren. Ein vielfältiges Programm an Vorträgen, Workshops und Filmen bot neue Impulse und aktuelle Fakten zu Gesundheitsthemen.

Prof. Dr. Adalbert Keller eröffnete mit seinem Vortrag „Der ‚innere Arzt‘ kann mehr als wir glauben – Kneipps Ordnungstherapie aus heutiger Sicht“ die Bad Wörishofener Gesundheitstage am Donnerstag, 24. März um 20 Uhr im Kurtheater.

Für Pfarrer Sebastian Kneipp war die Schaffung von Ordnung in der Seele der Schlüssel zur Heilung seiner Patienten. Doch was versteht er unter Ordnung und warum ist sie so wichtig für unsere Gesundheit?

Die Erde, die Gesellschaft und der eigene Körper befinden sich in einem ständigen Wandel. Bestsellerautor Werner Tiki Küstenmacher beleuchtete am Freitag, 25. März um 20 Uhr in seinem Vortrag „Keep Change. Keine Angst vor Wandlungen“ neue Einblicke in das sich stetig verändernde Leben.

Des Weiteren wurden Aktionen wie Waldbaden und ein Tanzworkshop angeboten. Aktuelle Themen wie Stressresilienz und Bewusstsein wurden in weiteren Veranstaltungen behandelt.

Dr. Manfred Fischer stellte Kneipps Lieblingskräuter und deren Wirkungen vor. „Ist Glück Glückssache? Wie wir in eine Haltung des Glücklich-Seins kommen“ mit diesem Thema beschäftigte sich Dr. Iris Geyer.

Musikalisches Highlight, ebenfalls am Samstag um 20 Uhr war der Auftritt von Stefan Kalmer's Rock- & Jazzchor „VoicesInTime“.

Zum Abschluss am Sonntag, 27. März hieß es „Wie Sie Ihre Abwehrkräfte mit Kneippanwendungen stärken und gesund bleiben“, einem Vortrag von Dr. med. Jürgen Birmanns im Kurtheater um 11:15 Uhr.



9. - 10. April 2022: Ostereiermarkt mit Osterbrunnenfest

Ab Sonntag, 10. April zierten 13 liebevoll von Bad Wörishofener Bürgerinnen und Bürgern geschmückte Brunnen die Kneippstadt. Woher dieser Brauch des Schmückens kommt, wie aufwendig die Vorbereitungszeit ist und auch wie viele Eier und Blumen für die Dekoration benö-



tigt werden, erfuhren Gäste am Samstag, 16. April und am Freitag, 22. April bei einer eineinhalbstündigen Führung. Im Kurhaus Bad Wörishofen gab es für alle Interessierten einen kostenlosen Flyer mit einer Übersicht und Details. So konnten die Osterbrunnen bis zum 28. April auch im Alleingang besucht werden.

Am Sonntag, 10. April fand das Osterbrunnenfest statt. Hier wurden abwechselnd sieben Brunnen von 14 bis circa 17 Uhr von der Stadtkapelle Bad Wörishofen und dem Musikverein Stockheim bespielt. Außerdem gab es einen verkaufsoffenen Sonntag an diesem Tag.

Im Kurhaus fand am 9. und 10. April der 13. Internationale Ostereiermarkt statt. Von 10 bis 18 Uhr wurden hier Kunstwerke zum Thema „Osterfest“ präsentiert – unter anderem Tonarbeiten, Glasbläserei, Aquarellmalerei und gefräste, bemalte oder bestickte Eier.

Auch in der Innenstadt fand man verschiedene Osterplätze. Hier gab es das ein oder andere „Oster-Ei-light“ zu entdecken, ebenso wie in den Schaufenstern der Geschäfte in der Innenstadt. Dort hatte der Osterhase seine Ostereier versteckt. Wer alle gefunden hatte, konnte an einer Verlosung teilnehmen.

23. April 2022: Tulpentag und Tulpenball

Am Samstag, 23. April blühte es wieder in Bad Wörishofen. Jeder Interessierte war herzlich zum „Tulpentag“ im „Blühenden Bad Wörishofen“ eingeladen. Der Tulpenpfad mit seinen 40 Beeten zog sich wie ein Blument Teppich durch die Innenstadt und brachte die Kneippstadt zum Erblühen. Auf insgesamt 1.000 Meter Länge wurden im Oktober 2021 exakt 103.800 Blumenzwiebeln eingepflanzt, die sich nun als Tulpen, Osterglocken, Krokusse und viele andere Frühlingsblumen ihren Weg an die Sonne bahnten.

Zum Tulpenpfad gab es zwei kostenlose Führungen um 14:30 und 16:30 Uhr mit Stadtgärtnermeister Andreas Honner. Dieser führte fachkundig in einem farbenfrohen Rundgang vom Luitpold-Leusser-Platz über die Kurpromenade.

Musikalisch umrahmt wurde der „Tulpentag“ durch die „Tulpen-Kurkonzerte“ um 10:30 und 15:00 Uhr vom Kurorchester „Musica Hungarica“ im Kurtheater.



Krönender Abschluss an diesem Tag war der „Tulpenball“ im Kursaal. Hier durfte endlich wieder das Tanzbein geschwungen werden zur Musik von der Band „Voice“. Circa 2.000 Tulpen schmückten den Saal und ließen den „Tulpentag 2022“ festlich ausklingen.

1. Mai 2022: Maifest

Zum traditionellen Kneippstädter Maifest auf der Bachstraße beim Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ luden Stadt, Kur- und Tourismusbetrieb und Trachtenverein Alpenblick e.V. Bad Wörishofen am Sonntag, 1. Mai 2022 alle interessierten Bürger und Gäste ganz herzlich ein.

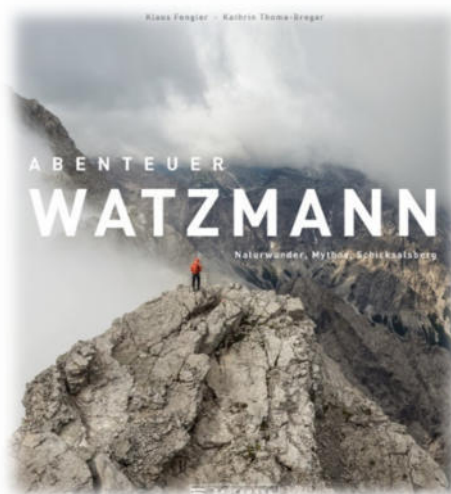
Das Festprogramm begann mit dem Umzug der Trachten um 14 Uhr vom Kurhaus zum Festplatz am Maibaum vor dem Haus „Zum Gugger“. Gegen 14:30 Uhr begrüßte der Erste Bürgermeister Stefan Welzel die Besucherinnen und Besucher. Bis ca. 16:15 Uhr dauerte das Festprogramm des Trachtenvereins mit Bündeltänzen unter dem Maibaum und altschwäbischen Tänzen in historischen Trachten. Für die passende Musik während des Nachmittags sorgte in bewährter Manier die Stadtkapelle Bad Wörishofen.



Die Metzgerei Schießl, die Stadtkapelle und der Trachtenverein sorgten gemeinsam für die Bewirtung der Besucher mit Bratwürsten, Kaffee und Kuchen sowie Bier und anderen Getränken.

16. Mai 2022: Literaturfestival

Das Allgäuer Literaturfestival startete dieses Jahr am 12. Mai. Bis zum 4. Juni waren Lesungen mit namhaften Autoren im gesamten Allgäu zu Besuch.



Am Montag, 16. Mai war Bad Wörishofen an der Reihe. Um 16:00 Uhr kamen die Journalistin und Texterin Kathrin Thoma-Bregar und der Fotograf Klaus Fengler zu Besuch ins Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“, um aus ihrem Buch „Abenteuer Watzmann. Naturwunder, Mythos, Schicksalsberg“ vorzulesen, beeindruckende Fotografien zu präsentieren und Fragen zu beantworten.

Im Bildband geht es rund um den Mythos des Watzmann. Hier werden nicht nur alle Facetten des Nationalwunders in Fotografie abgelichtet, sondern auch durch Porträts von Watzmann-Persönlichkeiten ergänzt.

21. Mai 2022: Eröffnung Unterallgäuer Gesundheitswoche



Widerstandsfähig gegen Stress werden, Meditieren, Waldbaden, Wandern, Radeln oder Tanzen: Vom 21. bis 29. Mai fand die 19. Unterallgäuer Gesundheitswoche unter dem Motto „(R)auszeit für alle“, die vom Landratsamt Unterallgäu organisiert wird, statt.

Eröffnet wurde diese am Samstag, 21. Mai um 9 Uhr am Denkmalplatz in Bad Wörishofen durch Alex Eder, Landrat des Landkreises Unterallgäu und Stefan Welzel, Erster Bürgermeister der Stadt Bad Wörishofen. Für musikalische Unterhaltung sorgte das neue Kurorchester „Gentle Moods“ und die Tanzgruppe des Stamm-Kneipp-Vereins gab bei ihrem Auftritt ihr Können zum Besten.

Nach der offiziellen Eröffnungsveranstaltung gab es noch viele weitere spannende, ausgleichende und interessante Kurse am Eröffnungstag in Bad Wörishofen. Neben Waldbaden mit Waldtherapeutinnen und einer Führung auf dem „Weg der Sinne“ stand auch ein Workshop zur Aromatherapie und ein interaktiver Workshop zur „Stressresilienz“ auf dem Programm. Zum Abschluss des Tages spielte die Stadtkapelle Bad Wörishofen um 19:30 Uhr ihr Jahreskonzert im Kursaal.

1. - 3. Juli 2022: Stadtfest mit Steiermarkfest

Zum Stadtfest am Samstag, 2. Juli hat die Stadt Bad Wörishofen alle Bürger und Gäste eingeladen. Von 14.00 bis 24.00 Uhr sorgten in der Innenstadt, im Musikpavillon am Kurhaus, auf dem Denkmalplatz sowie in der Kneippstraße Blasmusik- und Tanzkapellen für Stimmung und Unterhaltung. Für das kulinarische Wohl sorgten Biergärten, Grill- und Kaffeestationen sowie Weingärten. An der Kurhauspergola gab es einen Spielbereich für Kinder, hier wurde jede Menge Abwechslung geboten. Am Denkmalplatz schenkte wie gewohnt die Stadtkapelle Bad Wörishofen Weizen und Bier aus.



Um 14:00 Uhr eröffneten die Musiker am Musik-Pavillon das Fest. Außerdem gab es ein weiteres musikalisches Highlight: Die beliebte Allgäuer „Radlerband“ trat am Samstagabend ab 18:00 Uhr im Musik-Pavillon zum Unterhaltungsabend auf. Die Radlerband ist Stimmungsgarant, die moderne Unterhaltungsmusik zum Tanzen spielt.

Bereits ab Freitag, 1. Juli (bis einschließlich Sonntag, 3. Juli) wurde traditionell begleitend zum Stadtfest das „Steiermarkfest“ am Denkmalplatz gefeiert. Für Stimmung sorgte um 19 Uhr am Denkmalplatz die steirische Kapelle „Blasmusik St. Johann bei Herberstein“. Am Freitag von 18:00 bis 24:00 Uhr, am Samstag von 10:00 bis 24:00 Uhr und am Sonntag von 9:00 bis 12:00 Uhr haben die Kneippsteirer aus dem Mittleren Feistritztal die Besucher mit Spezialitäten und Schmankerln aus ihrer heimischen Region verwöhnt.



Zusätzlich zum Steiermarkfest gab es von der „City Initiative“ einen verkaufsoffenen Sonntag am 3. Juli. An diesem Sonntag hatten die teilnehmenden Geschäfte von 12 bis 17 Uhr geöffnet und luden zum Schlendern und Einkaufen ein.

8. – 17. Juli 2022: „Bad Wörishofener Sommerkonzerte“

Die beliebte Konzertwoche „Bad Wörishofener Sommerkonzerte“, die ausschließlich von den heimischen Musikkapellen, -vereinen und -gruppen der Kneippstadt gestaltet wird, fand 2022 von Freitag, 8. Juli bis Sonntag, 17. Juli im Musik-Pavillon des Kurhauses unter freiem Himmel statt. Auch das neue Kurorchester „Gentle Moods“ war in dieser Woche mit dabei und präsentierte Konzerte.

Das Motto der Sommerkonzerte lautete „Heimische Vereine präsentieren Bad Wörishofen musikalisch“. Mit einem Konzert bzw. Auftritt beteiligten sich in diesem Jahr:

- Kurorchester „Gentle Moods“
- Kinderchor „Kneippspatzen“
- Jugendchor „Kneippsingers“
- Musikverein Irsingen
- Kirchdorfer Musikanten
- Ensembles der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule
- JazzKur Big Band
- Musikverein Dirlawang
- Tanzgruppen des Stamm-Kneipp-Vereins
- Holzbläser der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule
- Musikverein Stockheim
- Jungklassiker und Jugendblaskapelle der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule
- Jugend- und Stammkapelle Musikverein Schlingen
- Klavierklasse und Holzbläser der Irmgard Seefried Sing- und Musikschule
- „Jazz meets Kneipp“ mit Sanni & Friends
- Vokalensemble „Tiramisu“
- Heimat- und Volkstrachtenverein „Alpenblick“ e.V.
- Dancepoint Ballettschule Camelia Petricica
- Stadtkapelle Bad Wörishofen



17. – 18. Juli 2022: Katherine Mansfield Kongress

Die Katherine Mansfield Society mit ihren Vorsitzenden Prof. Todd Martin und Dr. Janka Kascakova hat ihre internationalen Mitglieder am 16. und 17. Juli zur ersten deutschen Konferenz nach Bad Wörishofen eingeladen. Zu dem Thema „Katherine Mansfield: Germany and Beyond“ wurden zahlreiche Referate gehalten, die auch erläuterten, wie Deutschland und ihr Aufenthalt in dem Kneippkurort Mansfields Sicht auf die Welt beeinflussten.

Auch Bad Wörishofen hat Katherine Mansfield nicht vergessen und benannte auf Initiative des Verschönerungsvereins Bad Wörishofen einen Platz nach ihr, den künftigen „Katherine-Mansfield-Platz“. Am Samstag, 16. Juli um 9:30 Uhr fand die Einweihung des Katherine-Mansfield-Platzes mit Enthüllung der Gedenktafel statt.

Am Montag, 18. Juli von 11:00 bis 12:30 Uhr haben international bekannte AutorenInnen und DichterInnen zu Lesungen, überwiegend in deutscher Sprache, ins Kunst- und Kulturhaus „Zum Gugger“ eingeladen. Zur Begrüßung sprachen Delia da Sousa Correa und Janet M. Wilson. Monika Sobotta referierte über „Goethes Einfluss auf Katherine Mansfield und Jan Kemp“ und las einige Gedichte von neuseeländischen AutorenInnen vor, die Mansfields Aufenthalt in Wörishofen thematisieren. Die Dichterin und Autorin Jan Kemp las Auszüge aus ihrer Sammlung von Kurzgeschichten Spirals of Breath / Atemspiralen und ausgesuchte Gedichte aus Black Ice & the Love Planet / Glatteis & der Planet der Liebe (tranzlit). Kirsty Gunn, die Schirmherrin der Katherine-Mansfield-Gesellschaft, wurde online zugeschaltet und von ihrem deutschen Verleger Jean-Claude Lin (Oktaven) interviewt. Gelesen wurde aus Kirsty Gunns Kurzgeschichtensammlung Untreuen und auch My Katherine Mansfield project wurde vorgestellt. Der Eintritt zur Lesung war frei.

KATHERINE MANSFIELD & WÖRISHOFEN

Samstag, 16. Juli 2022
 9.30 Uhr | Pescatore-Kreuzung Bad Wörishofen
Einweihung des Katherine-Mansfield-Platzes und Enthüllung der Gedenktafel

Montag, 18. Juli 2022
 11.00 Uhr | Kunst und Kulturhaus „Zum Gugger“
Lesungen mit neuseeländischen Autor*innen der Katherine Mansfield Society
 19.30 Uhr | Kunst und Kulturhaus „Zum Gugger“ | Mit Eintritt
Bildervortrag von Michael Scharpf „Mansfield und Wörishofen 1909“
 Tickets für den Bildervortrag sind im Kartenvorverkauf im Kurhaus, Hauptstraße 16, Tel 08247 993357 erhältlich.

Mit freundlicher Unterstützung des Verschönerungsvereins Bad Wörishofen

Bad Wörishofen
 WO KNEIPP ZU HAUSE IST

www.bad-woerishofen.de

"1909 - Katherine Mansfield und der Kurort Wörishofen", so hieß der Bildervortrag von Michael Scharpf, Vorsitzender des Verschönerungsvereins Bad Wörishofen. Zu sehen waren am 18. Juli im Haus zum Gugger ca. 110 historische Aufnahmen aus dem Dorf Wörishofen etwa um die Zeit, als sich die neuseeländische Schriftstellerin dort mehr als 6 Monate zur Erholung aufhielt. Scharpf verknüpfte die Fotos aus seinem umfangreichen Archiv mit Auszügen aus Mansfields Kurzgeschichtensammlung "In einer deutschen Pension" und einem von Max Reach 1908 verfassten satirischen Text zum Wörishofener Kurgeschehen. Dabei ergab sich das facettenreiche Bild eines ungewöhnlichen Kurortes mit seiner höchst eigentümlichen Mischung aus bäuerlicher Einfachheit und teils städtisch anmutender Moderne. Schauplatz und Inspiration für die Short Stories war vor allem das Figuren-Ensemble der "Villa Pension Müller", später umbenannt in "Allgäuer Hof" an der Ecke Türkheimer/Irsinger Straße, abgerissen im April 2007.

5. – 6. August 2022: „Street Food Markt am Kurhaus – Richtig Genießen“

Der Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen organisierte gemeinsam mit der Kemptener Agentur BoaVista Events erneut den beliebten Streetfood Markt am Kurhaus.



Unter dem Motto „Richtig.Genießen“ waren von Freitag, 5. bis Samstag, 6. August erneut die sehenswerten Foodtrucks der populärsten Aussteller am Musikpavillon vor dem Kurhaus vorgefahren. Mit im Gepäck hatten sie schmackhafte Streetfood Kreationen und gute Laune pur!

Alle Gerichte werden frisch vor Ort zubereitet. Ergänzend zur Getränkeinsel finden sich an der Weinbar erlesene Tropfen und sachkundige Beratung durch Sommelier Markus.

Im Musik-Pavillon spielten Bands ihre besten Live-Songs und sorgten für ausgelassene Stimmung an diesem Sommerwochenende am Kurhaus in Bad Wörishofen.

2. – 4. September 2022:

51. Bayerischer Kunsthandwerkermarkt & Südtirol Fest 2022 mit verkaufsoffenem Sonntag

In Zusammenarbeit mit dem beliebten Bayerischen Kunsthandwerkermarkt, der in diesem September bereits zum 51. Mal in Bad Wörishofen stattfand, organisierte parallel das Parkhotel im Rahmen des Wirtschaftsforums der Stadt Bad Wörishofen das „Südtirol Fest“ in der Bahnhofstraße.

Nachdem das „Südtirol Fest“ 2020 und 2021 leider abgesagt werden musste, konnte es nun wieder in bewährter Kombination mit dem bekannten Bayerischen Kunsthandwerkermarkt abgehalten werden. Der Kunsthandwerkermarkt mit ca. 80 Ausstellern fand in der Hauptstraße, Bonifaz-Reile-Weg (in und rund um das Kurhaus) sowie der Kneippstraße statt.

Die Stände des Südtirol Fests in der Bahnhofstraße luden mit original Südtiroler Leckereien wie Wein, Honig und anderen Spezialitäten zum Probieren und Kaufen ein.

Ein buntes Musikprogramm, unter anderem mit den Südtiroler Live Bands „Vollgas“ und „Sauguat“, versprachen in den drei Tagen eine ausgelassene Stimmung.



23. September – 2. Oktober 2022: „28. Festival der Nationen – Stars & junge Weltelite“

Mit seiner familiären Atmosphäre bot das Festival der Nationen 2022 erneut einen Ort, an dem junge, talentierte Künstlerinnen und Künstler Weltstars der Klassik begegneten und die Zuhörer mit mitreißenden Klängen begeisterten.

Das Festivalprogramm

Musikalisch verwöhnt wurden die Gäste bei dem Eröffnungskonzert am Freitag von Emmanuel Tjeknavorian gemeinsam mit der Wiener Symphoniker.

Am Samstagabend glänzte die Violinistin Julia Fischer unter anderem mit dem Violinkonzert in e-Moll von F. Mendelssohn-Bartholdy gemeinsam mit dem vbw-Orchester und dem Dirigenten Christoph Adt.

Der Sonntag begann mit dem Festgottesdienst in der Stadtpfarrkirche St. Justina darauf folgte der Sternmarsch mit Musikvereinen aus dem Bezirk 10 zum Denkmalplatz. Mittags fand das



Konzert mit den Kindersinfonikern unter der Leitung von Johannes X. Schachtner statt. Am Sonntagabend gaben Tenor Rolando Villazón und Sopranistin Emily Pogorelc ein herausragendes Galakonzert im Kurhaus.

Am Montag begann der Tag mit „Classic für Kids“ mit Musik von Erik Satie.

Dienstags begeisterte Rudolf Buchbinder mit den Klavierkonzerten Nr. 9 und Nr. 20 von Mozart.

Mit Mozart ging es auch am Mittwoch weiter. Rudolf Buchbinder spielte die Klavierkonzerte Nr. 21 und Nr. 25.

Ebenfalls in dieser Festivalwoche durfte das Publikum Igor Levit am Freitag begrüßen.

„Cellissimo“ hieß es am Samstag mit Mischa Maisky am Violoncello und dem Janáček Philharmonic Orchestra.

Sonntagabend erklang das Abschlusskonzert als Arienabend mit Elīna Garanča zusammen mit Karel Mark Chichon als Dirigent und dem Janáček Philharmonic Orchestra.

4. Oktober 2022: Festival der Nationen: Sonderkonzert mit Jonas Kaufmann

Beim Sonderkonzert am 4. Oktober brillierte Startenor Jonas Kaufmann wieder herausragend. Begleitet wurde der Abend von Helmut Deutsch am Klavier.



8. – 16. Oktober 2022: Traditionelle Hubertuswoche

Der Kur- und Tourismusbetrieb widmete auch in diesem Jahr eine Woche der Jagd, dem Wild und der heimischen Natur. Das abwechslungsreiche und spannende Programm wurde wieder durch den Bayerischen Jagdverband BJV (Kreisgruppe Unterallgäu/ Mindelheim) und den Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen mit viel Hingabe erstellt.

Die großen Wiesen und Waldgebiete machen das Allgäu rund um Bad Wörishofen zu einem Paradies für Wild. Spaziergänge oder Radtouren mit einem Förster durch den bunten Wald



vorbei an schönen Bächen und sonnigen Lichtungen – und dabei Interessantes über die traumhafte Natur erfahren.

Das umfangreiche Programm bot auch den Interessierten Konzerte mit Jagd- und Alphornbläsern. Begleitet wurden das Programm durch eine vom Bayerischen Staatsministeriums für Landwirtschaft und Forsten gestaltete Ausstellung zum Thema

„Wild und Wildkräuter – aus der Kulturlandschaft auf den Teller“.

Abgerundet wurde das Angebot zudem durch die Bad Wörishofener Gastronomen, die mit feinen heimischen Wildgerichten und Schmankerln passend zur Hubertuswoche aufwarteten.

17. – 23. Oktober 2022:

31. Blues- und Jazzfestival „JAZZ GOES TO KUR“

Das Blues- und Jazzfestival in Bad Wörishofen ging in die nächste Runde. Vom 17. bis 23. Oktober durften sich alle Musikbegeisterten auf die 31. Ausgabe von „JAZZ GOES TO KUR“ in der Kneippstadt freuen.

Dafür wurde ein abwechslungsreiches Programm auf die Beine gestellt. Gestartet wurde mit zwei passenden Filmvorführungen im Filmhaus Huber in Bad Wörishofen. Am Montag, 17. Oktober um 20 Uhr lief „Cicero – Zwei Leben, eine Bühne“ – ein Dokumentarfilm über das Vater-Sohn-Duo Eugen und Roger Cicero, die mit ihrer Jazz-Musik Deutschland begeistern. Der „King of Rock n’ Roll“ stand am Mittwoch, 19. Oktober, ebenfalls um 20 Uhr im Mittelpunkt. „Elvis“ stellte eine Hommage an den Musiker, Schauspieler, Sexidol und Ikone dar. Zusätzlich richtete der Film auch einen mitreißenden Blick auf eine Ära der Pop-, aber auch der Sozialgeschichte Amerikas.



Weiter ging es am Donnerstag, 20. Oktober, dort begrüßte „The world-famous Glenn Miller Orchestra“ bei seiner Jubiläumstour die Gäste im Kurtheater. Seit 35 Jahren verzaubert das Orchester unter der Leitung von Will Salden das Publikum in ganz Europa. Mit ihrem harmonischen Sound bringen sie das Lebensgefühl der 30/40er Jahre zurück.

Am Freitag trat um 19:30 Uhr das Kurorchester „Gentle Moods“ im Kurtheater mit einem Jazz-Konzert auf.



Als Highlight galt der Auftritt am Samstag um 20 Uhr mit Chris Hopkins und seinem Deutsch-Amerikanischen Jazz Quartett zusammen mit der Saxophon Legende Scott Hamilton. Chris Hopkins zählt zu einem der renommiertesten Jazz-Musikern seiner Generation. Zusammen mit Scott Hamilton spielen diese sich durch das „Great American Songbook“ von George Gershwin bis Duke Ellington.



Am Sonntag um 10 Uhr fand ein Jazz-Gottesdienst in der Erlöserkirche statt. Anschließend konnte der letzte Live-Act des Festivals im Kurtheater besucht werden. Die „Jazzkur“ Big Band spielte Musikhlights der letzten Jahrzehnte.

26. November 2022 – 6. Januar 2023: “14. Bad Wörishofener Krippenweg“

Ab Samstag, 26. November waren rund 90 ganz individuelle Darstellungen der Heiligen Nacht in Bad Wörishofen zu bewundern.

Herzlich luden der Kur- und Tourismusbetrieb und die beteiligten Institutionen zum 14. Krippenweg in die bekannte Kneippstadt ein. Bis zum 6. Januar 2023 konnten die Besucherinnen und Besucher einzigartige (Handwerks-) Kunst in den Schaufenstern und Geschäften sowie in zahlreichen kulturellen und kirchlichen Einrichtungen bestaunen.



Ob Jahrhunderte alt oder zeitgenössisch, alpenländisch oder orientalisch, von Kindern gebastelt oder von Künstlerinnen und Künstlern gefertigt: Alle Krippen wurden mit Liebe geschaffen. Die knapp 90 ausgestellten Exponate unterscheiden sich auch in ihrer Materialwahl: von Holz über Textil bis hin zu Porzellan und Wachs.



Auf dem ca. 2,4 Kilometer langen Krippenweg, der mit gelben Schweifsternen markiert war, ließ sich die weihnachtliche Atmosphäre der Stadt Bad Wörishofen genießen. Ab dem 2. Dezember, gab es jeden Freitag eine Führung entlang eines Teilstücks des Krippenwegs. Wer die Krippen allein entdecken wollte, konnte sich online sowie an der Gästefürsorge einen kostenlosen Flyer mit vielen Infos besorgen. An vier ausgewählten Krippen fanden Besucherinnen und Besucher QR-Codes, die mit dem Smartphone gescannt werden konnten. So ließ sich kostenfrei Spannendes über diese besonderen Darstellungen der Heiligen Nacht erfahren.

31. Dezember 2022: Jahresabschlusskonzert mit La Triviata

Zum Jahresabschlusskonzert hat der Kur- und Tourismusbetrieb zu einer improvisierten Oper von La Triviata eingeladen. Die Opern von LaTriviata entstehen und existieren im Moment – und zwar direkt vor dem Publikum. Niemand hat die Impro-Oper vorher schon einmal gehört oder gesungen. Und niemand wird diese Oper in dieser Form jemals wieder erleben.

Die Kunst der Improvisation spielte in der klassischen Musik eine große Rolle, ist heute aber in diesem Zusammenhang fast vergessen. Das Publikum gibt Themen vor, die das Ensemble aufgreift und bearbeitet – so entsteht eine unmittelbare Beziehung zwischen den Künstler*innen und dem Publikum. Dabei bedienen sich die Sänger*innen und der Pianist aller musikalischer und dramaturgischer Mittel, welche die Oper zu bieten hat.



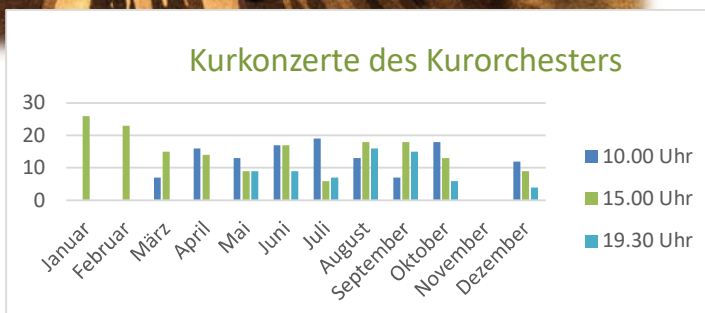
LaTriviata orientiert sich keineswegs an musikalischen Versatzstücken, sondern erfindet die gesamte Musik im Moment und im Beisein der Zuhörer*innen. Nichts ist vorbereitet oder gar abgesprochen. Wer einmal miterleben durfte, wie vier Sänger*innen und ein Musiker die musikalischen Klippen eines aus dem Stegreif komponierten Quartetts – das in Text und Musik ja erst im Augenblick des Singens entsteht – mit einer Bravour meistern, der wird dem Wagnis Impro-Oper rettungslos verfallen sein.

1.4.4 Kurorchester „Gentle Moods“ und Kurkonzerte 2022

Seit Mai 2022 hat die Kneippstadt Bad Wörishofen ein neues Kurorchester „Gentle Moods“. Ganzjährig präsentiert es eine musikalische Bandbreite, die von der Klassik über die Moderne bis zum Jazz reicht. Über 250 Kurkonzerte gab das Kurorchester 2022 in unterschiedlicher Besetzung unter der Leitung von Josef Csik und seinem Stellvertreter Mark Pusker.



Eine Ära geht zu Ende, aber eine lange musikalische Tradition setzt sich fort. Nach 30 Jahren verabschiedete sich das bisherige Kurorchester „Musica Hungarica“ am 30. April 2022 von der Bühne



Monat	Kurkonzerte gesamt	Kurorchester	andere Kapellen
Januar	26	26	0
Februar	24	23	1
März	25	22	3
April	34	30	4
Mai	35	31	4
Juni	46	43	3
Juli	36	32	4
August	52	47	5
September	40	40	0
Oktober	46	37	9
November	2	0	2
Dezember	25	24	1
GESAMT	391	355	36

in Bad Wörishofen. Nachdem im Vorjahr der Orchesterleiter den Vertrag mit der Stadt und dem Kur- und Tourismusbetrieb gekündigt hatte.

Die täglichen Kurkonzerte mit dem neuen Kurorchester oder regionalen Blaskapellen finden ganzjährig zu folgenden Zeiten statt: (außer Donnerstag)

Vormittags 10:00 – 11:30 Uhr
 Nachmittags 15:00 – 16:30 Uhr
 Abends 19:30 – 21:00 Uhr

1.5 Mitgliedschaften, Kooperationen und Allianzen

Die Zusammenarbeit mit anderen Partnern ist die beste Möglichkeit für eine erfolgreiche Markterschließung. Durch das Eingehen von Kooperationen können ergänzende Fähigkeiten und Ressourcen dazu gewonnen werden, ebenso werden die eigenen Möglichkeiten besser ausgeschöpft.

1.5.1 Mitgliedschaften in Verbänden und anderen Organisationen

Starke Partner in Verbänden und Organisationen, insbesondere auch die vielfältige Arbeit von Interessensvertretungen in der Politik, in der ihre Lobbyisten versuchen, ihren Einfluss in der Exekutive und Legislative geltend zu machen oder die öffentliche Meinung über die Medien zu beeinflussen, sind heute unverzichtbarer Bestandteil im Kur- und Bäderwesen.

Unsere Mitgliedschaften seien nachfolgend genannt:



ESPA
EUROPEAN SPAS ASSOCIATION

Der **Europäische Heilbäderverband** (EHV) repräsentiert 20 Mitglieder aus 19 europäischen Nationen, die insgesamt 1.200 Heilbäder, Kurorte und Einrichtungen vertreten.

Der Schwerpunkt der Arbeit des Verbandes liegt in der Interessenvertretung der nationalen Verbände und ihrer Mitglieder auf der europäischen Ebene. Auf diesem Gebiet ist es dem Europäischen Heilbäderverband in den letzten Jahren gelungen, in der europäischen Hauptstadt Brüssel Profil zu zeigen. Der Verband unterhält gute Kontakte zu Parlament, Kommission und vielen anderen Verbänden und ist als kompetenter Ansprechpartner anerkannt.

Der **Bayerische Heilbäder-Verband e.V.** wurde am 1. März 1948 gegründet und ist somit der älteste Regionalverband im deutschen Bäderwesen. Er vereint aktuell 78 Heilbäder, Kurorte und Kurbetriebe unter seinem Dach und vertritt die



Interessen seiner Mitglieder gegenüber Parlamenten, Ministerien, Kostenträgern und sonstigen Institutionen in Deutschland und auf europäischer Ebene.

Ein wichtiges Ziel des Bayerischen Heilbäder-Verbandes e.V. ist die Förderung der Gesundheit der Bevölkerung durch qualifizierte Kuren, Präventions- und Rehabilitationsmaßnahmen sowie gesundheitsbetonte Urlaubsprogramme. Seit seiner Gründung kümmert er sich deshalb um das entsprechende Marketing im In- und Ausland.

Der Verband engagiert sich außerdem dafür, dass die natürlichen Heilmittel und traditionellen Naturheilverfahren Qualitätspfeiler des Gesundheitsangebotes in den bayerischen Heilbädern und Kurorten bleiben.

Seit November 2022 hat Bad Wörishofen einen Sitz in der Vorstandschaft.



Der **Verband Deutscher Kneippheilbäder und Kneippkurorte** wurde als Arbeitsgemeinschaft gegründet und organisierte sich 1977 in Bad Camberg über eine Satzung als eingetragener Verein mit Sitz in Bad Münstereifel. Heute gehören 53 staatlich anerkannte Kneippheilbäder und -kurorte, die sich der Kneipptherapie widmen, dem Verband an.

Das Ziel des Verbandes ist der Erhalt und die Verbreitung des Naturheilverfahrens nach Kneipp – insbesondere über die Gewinnung prädikatisierter Kommunen als Kneippheilbäder oder -kurorte – wobei die Qualität des Verfahrens in seiner Darstellung und Ausführung oberste Priorität hat.

Zu diesem Zweck wurde auch innerhalb des Verbandes im Jahr 2005 die Arbeitsgemeinschaft „Premium-Class“ gebildet, der neben Bad Wörishofen derzeit 8 Mitglieder angehören. Sprecher der Arbeitsgemeinschaft „Premium-Class“ im Verband ist Geschäftsführer und Kurdirektor Deddo Lehmann, Eisenmoorbad Bad Schmiedeberg.



Wichtigste Organe des Verbandes sind der Vorstand und die Mitgliederversammlung. 1. Vorsitzender ist Achim Bädorf, Bürgermeister a. D. Bad Münstereifel, stellvertretende Vorsitzende sind Stefan Welzel, Erster Bürgermeister Bad Wörishofen und Johann Keller, Bürgermeister a. D. Bad Peterstal-Griesbach.



Der **Deutsche Tourismusverband e.V.** ist der touristische Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen und finanziert sich ausschließlich über Mitgliedsbeiträge. Zu den rund 100 Mitgliedern zählen Landes- sowie regionale Tourismusorganisationen und Stadtstaaten. Ferner sind Städte, die drei kommunalen Spitzenverbände sowie fördernde Mitglieder, die dem Deutschlandtourismus nahestehen, im Verband vertreten.

Der Deutsche Tourismusverband ist weiterhin auch für Normierungen im Tourismus zuständig, so zum Beispiel die Einteilung von Hotels in bestimmte Kategorien und die Bewertung von Privatunterkünften und Ferienwohnungen.

Bad Wörishofen wird über die Bayern Tourismus Marketing GmbH in diesem Verband vertreten.

Die **BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH** (by.TM) ist die offizielle Landesmarketingorganisation der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Sie wurde auf Initiative des Freistaats Bayern gegründet und ging am 1. Januar 2000 als bundesweit erste Landesmarketing-Organisation an den Start. Das Hauptziel der by.TM ist die touristische Vermarktung des gesamten Freistaates Bayern.





Alle vier regionalen Tourismusverbände (Allgäu/Bayerisch-Schwaben, Franken, Oberbayern und Ostbayern), der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband sowie der Bayerische Heilbäder-Verband tragen den Marketingverbund als Hauptgesellschafter mit. Dazu kommen 22 weitere Gesellschafter aus den verschiedensten Bereichen der bayerischen Tourismusindustrie. Als Aufsichtsratsvorsitzender fungiert Bayerns Staatsminister Hubert Aiwanger. Seit August 2018 wird das operative Geschäft der by.TM von der Geschäftsführerin Barbara Radomski geleitet.

Aufgabenschwerpunkt ist die Entwicklung und Umsetzung schlagkräftiger, emotionaler Kampagnen, um Menschen für einen Urlaub in Bayern zu inspirieren. Für die Umsetzung der Kampagnen im In- und Ausland zeichnet sich das Team der by.TM aus den Bereichen Themenmanagement, Auslands- und Onlinemarketing, Unternehmenskommunikation sowie visuelle Kommunikation verantwortlich.

Neben der direkten Beteiligung an den Kampagnen und Maßnahmen der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH ist Bad Wörishofen über die Mitgliedschaften im Bayerischen Heilbäder-Verband und im Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. mit der Landesmarketingorganisation verbunden.

Der **Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.** wurde 1950 gegründet und hat aktuell 121 Mitglieder. Zu den Aufgaben gehören u.a. die Organisation und Koordination der Marketingaufgaben in den beiden Destinationen Bayerisch-Schwaben und Allgäu sowie gemeinsame Marketingaktivitäten.



Weiterhin steht der Verband für aktive Tourismus-Lobbyarbeit und die Akquise von Marketingfördermitteln, Qualifikationsprogrammen für Mitgliedsorte und Leistungsträger sowie die Beratung in vielen Fragen rund um den Tourismus. Erste Vorsitzende des Verbandes ist die Ostallgäuer Landrätin Maria Rita Zinnecker.

Die **Allgäu GmbH**, gegründet unter dem Dach des Tourismusverbandes, ist die offizielle Dachorganisation für Standorte und Tourismus im Allgäu.

Bad Wörishofen ist bei der Allgäu GmbH in verschiedenen Geschäftsfeldern (Wandern und Rad) vertreten.

Die Aufgabenschwerpunkte der Allgäu GmbH lassen sich damit in die drei Bereiche Tourismus-, Standort- und Markenmanagement aufteilen.





Weitere Mitgliedschaften

- Kneipp-Bund e.V.
- Kneipp-Worldwide e.V.
- Stamm-Kneipp-Verein Bad Wörishofen e.V.
- Förderkreis Sebastian-Kneipp-Museum e.V.
- Förderkreis Mühlenmuseum Katzbrui e.V.
- Zweckverband Landestheater Schwaben
- Rosenfreunde e.V.
- Kathrin-Mansfield-Society UK
- Förderverein für Musik der Nationen

1.5.2 Kooperationen

In vielen Destinationen – so auch bei uns – dienen regionale Kooperationen der langfristigen Freisetzung von Synergien im Tourismusmarketing. Gemeinsame Marketingetats und regionale Organisationsstrukturen in Form touristischer Arbeitsgemeinschaften sind Ausdruck dieser Kooperationen.

Arbeitsgemeinschaft Schwäbische Bäderstraße



Schwäbische Bäderstraße

Diese Kooperation besteht seit mehr als 40 Jahren zwischen den Orten Bad Wörishofen, Bad Grönenbach, Bad Wurzach, Bad Waldsee, Bad Schussenried, Aulendorf, Bad Buchau, Bad Saulgau und Überlingen.

Anfang 2020 wechselte der Vorsitz turnusgemäß für drei Jahre von Bad Schussenried und Bad Buchau nach Bayern in den Kurort Bad Grönenbach.

Sabine Becker
Monika Link

Weitere Kooperationen und Allianzen:

- **ARGE der Museen im Unterallgäu und der Stadt Memmingen**
- **Arbeitskreis Oberallgäuer Tourismusorte und Allgäu Walser Card**
- **Interkommunale Zusammenarbeit mit den Städten Mindelheim und Türkheim**

Diese freundschaftlichen Beziehungen werden gepflegt, um gemeinsame Ziele im Kneippland Unterallgäu auch gemeinsam zu verfolgen und umzusetzen.

Weitere Kooperationen wurden mit dem Ziel eines Win-win-Ergebnisses für beide Partner vereinbart mit:

- **AOK-Gesundheitskasse** München/Memmingen
- **BARMER Ersatzkasse** Wuppertal



1.6 Gästeehrungen

Der Kur- und Tourismusbetrieb hat gemeinsam mit den Vertretern der Beherbergungsbetriebe ein neues Format zur Ehrung der treuen Gäste erarbeitet, den

„Bad Wörishofener TREUEPASS“.

Auf Grund der Datenschutzgrundverordnung ist seit 2020 die generelle Zuordnung jedes Aufenthaltes zu eindeutigen Stammdaten eines Gastes und deren zeitlich unbegrenzte Speicherung nicht zulässig. Das bedeutet, dass die Aufenthalte der Gäste ab 2020 nicht mehr fortlaufend gezählt werden können.

Künftig soll der Bad Wörishofener Treuepass die Verbundenheit der Gäste zu Bad Wörishofen honorieren und gleichzeitig Interesse am bewährten Naturheilverfahren nach Pfarrer Sebastian Kneipp wecken.

Bad Wörishofener
TREUEPASS

Vorname _____

Nachname _____

Anschrift _____

Bad Wörishofen
WO KNEIPP ZU HAUSE IST

Ab einem Aufenthalt von 5 Nächten (Mindestaufenthaltsdauer) erhalten Gäste einen Eintrag mit dem „Kneipp-Treuestempel“ durch ihren Vermieter.

Der Nachweis über die Aufenthalte kann künftig nur im Bad Wörishofener Treuepass gesammelt werden. Wenn dieser verloren geht, dann auch die angesparten Treuepunkte. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stammgäste werden ab dem 10. Aufenthalt für ihre Treue zu Bad Wörishofen ausgezeichnet:

- 10 Einträge: Gratulationsschreiben mit Präsent der Kurdirektion
- 25 Einträge: Ehrung durch die Kurdirektion, Auszeichnung silberne Kneipp-Nadel, Präsent
- 40 Einträge: Ehrung durch den Bürgermeister und die Kurdirektion, Auszeichnung goldene Kneipp-Nadel, Präsent

Im Jahr 2022 konnten insgesamt 4 Gästeehrungen vorgenommen werden. Dabei wurden folgende Jubiläen gefeiert:

Anzahl Einträge	Anzahl Ehrungen
10 Einträge	2
25 Einträge	-
40 Einträge	2

1.7 Sebastian-Kneipp-Museum

Das Sebastian-Kneipp-Museum existiert seit dem 27. Juni 1986 und befindet sich an historischem Platz: im Kloster der Dominikanerinnen.

Hierher kam Sebastian Kneipp im Jahr 1855 als Beichtvater. Im Ostflügel des Klosters wird heute eindrucksvoll das Leben und Wirken Sebastian Kneipps anhand von mehr als 2.000 Ausstellungsstücken dokumentiert.



Unternehmen Sie eine interessante „Reise“ durch verschiedene Stationen. Angefangen von Wörishofen vor Kneipp, wie Kneipp lebte, über seine Erfolge als Wasserdoktor bis hin zu den fünf Elementen seiner ganzheitlichen Gesundheitslehre, die heute aktueller denn je ist.

Das Museum kann zu folgenden Öffnungszeiten besucht werden:

1. März bis 31. Oktober:

Dienstag bis Sonntag	von 15:00 bis 18:00 Uhr
Mittwoch zusätzlich	von 10:00 bis 13:00 Uhr

1. November bis 6. Januar:

Dienstag bis Sonntag	von 15:00 bis 17:00 Uhr
Mittwoch zusätzlich	von 10:00 bis 12:00 Uhr

24. und 25. Dezember geschlossen

Montag ist Ruhetag. Der Eintritt kostet für Erwachsene 3 €, für Jugendliche und Gruppen ab 10 Personen 1,50 €. Kinder bis 14 Jahre und Inhaber einer gültigen Gästekarte haben freien Eintritt. Flyer und Plakate sind kostenfrei an der Gäste-Information im Kurhaus erhältlich.

Auf Wunsch sind Führungen für Gruppen buchbar. Der Preis für eine Gruppenführung beträgt 40,- Euro.

Erfassung aller Ausstellungsstücke

Über 4.700 Exponate wurde bis 2022 inventarisiert. In der Ausstellung werden ca. 2.000 Objekte gezeigt.

Die Ausstellungsstücke sind aufgegliedert in Gegenstände, Fotos, Bilder, Dokumente, Bücher und Zeitschriften, Postkarten, Filme/Videos, Audio/Hörkassetten.



Veranstaltungen

Die folgenden Veranstaltungen waren auch 2022 fest im Museumsangebot integriert und konnten von den Besuchern genutzt werden:

- Dienstag 15:15 Uhr Vortrag mit Demonstration von verschiedenen Kneippanwendungen zu wechselnden Themen:
 - Ein- und Durchschlafstörungen
 - Gelenkarthrose (Schulter-Hüfte-Kniegelenke)
 - Bluthochdruck
 - Stärkung des Immunsystems
 - Venenbeschwerden
 - Beschwerden der Atemwege (Allergie, Augen, Asthma)

- Mittwoch 10:30 Uhr Filmvorführung:
Gesundheit, Fitness, Wellness – Teil 1:
Güsse, Bäder, natürliche Reize

- 15:30 Uhr Filmvorführung: „Der Wasserdoktor“
Spielfilm von 1958 mit Carl Wery und Paul Hörbiger
jeden 1. und 3. Mittwoch im Monat
(Eintritt 4,00 €, mit Gästekarte 3,00 €)

- Donnerstag 15:30 Uhr Filmvorführung:
„Kneipp im Einklang mit Körper, Geist und Seele“

- Freitag 15:30 Uhr Filmvorführung:
„Sebastian Kneipp – Eine Medizin geht ihren Weg“

- Samstag 15:30 Uhr Filmvorführung:
Gesundheit, Fitness, Wellness – Teil 2:
Waschungen, Wickel, Packungen, Dämpfe

- Sonntag 15:30 Uhr Filmvorführung:
„Unser Bad Wörishofen, liebens- und lebenswert“
von Ursula und Matthias Stodollik



Mit gültiger Gästekarte (Bad Wörishofen Card / FAN Card) ist der Eintritt frei, mit Ausnahme der Filmvorführung „Der Wasserdoktor“.

Internationaler Museumstag – 15. Mai 2022



Unter dem Motto „Museen mit Freude entdecken“ fand am 15. Mai der Internationale Museumstag 2022 wieder in Präsenz statt.

Das Sebastian-Kneipp-Museum lud seine Besucher neben dem Museumsbesuch zu folgender Sonderveranstaltung ein:

„DIY Workshop mit Karin Bendlin“ – Herstellung von Badesalzen und Tee (15:00 – 17:00 Uhr)

Auch das Fliegermuseum, das Kutschen- und Schlittenmuseum sowie das Süddeutsche Fotomuseum Bad Wörishofen beteiligten sich in diesem Jahr am Internationalen Museumstag und boten allen Besuchern ein interessantes Programm.

Der Eintritt für den Besuch der Museen war an diesem Tag kostenfrei. 68 Besucher nutzten diese Gelegenheit im Sebastian-Kneipp-Museum.

Sommerabend im Sebastian-Kneipp-Museum – 6. August 2022

Am Samstag, 6. August 2022 lud der Kur- Tourismusbetrieb Bad Wörishofen zum Sommerabend in das Sebastian-Kneipp-Museum ein und beteiligte sich damit erneut an der von der Arbeitsgemeinschaft der Museen Memmingen und Unterallgäu initiierten Veranstaltungsreihe.

Um 19.30 Uhr begann nach einer kurzen Einführung durch den Vorsitzenden des Verschönerungsvereins Bad Wörishofen Michael Scharpf die Vorführung des vom Verschönerungsverein frisch restaurierten Fernsehfilms „Ein Pfarrer hilft Millionen“ von 1958.

Ab 20.15 Uhr gab das Kurorchester „Gentle Moods“ ein Konzert.

276 Besucher waren begeistert. Der Eintritt zu den Veranstaltungen war kostenfrei.



Hochzeiten im Museum

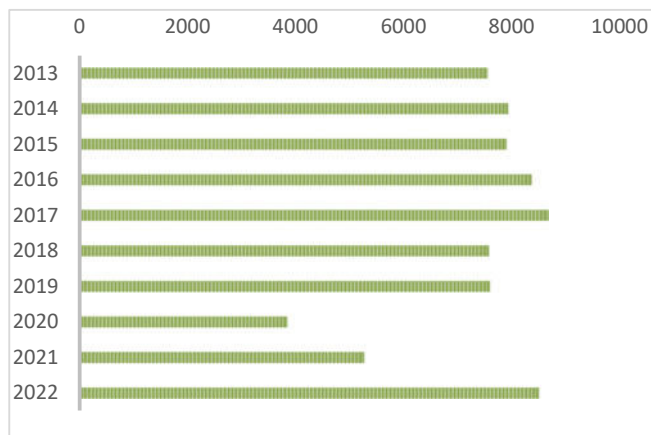


Im großen Vortragssaal des Museums kann seit Oktober 2010 auch geheiratet werden.

Im Jahr 2022 wurden fünf Trauungen in dieser Außenstelle des Standesamtes Bad Wörishofen durchgeführt.

Besucherzahlen des Sebastian-Kneipp-Museums der letzten zehn Jahre

Jahr	Besucher
2013	7.542
2014	7.928
2015	7.892
2016	8.367
2017	8.665
2018	7.565
2019	7.594
2020	3.845
2021	5.256
2022	8.510




Neuer Audio-Guide Hearonymus

Seit Juli 2022 gibt es im Sebastian-Kneipp-Museum einen neuen kostenlosen Audio-Guide in deutscher und englischer Sprache.


Der neue Guide kann entweder über die Hearonymus App genutzt werden oder einfach die Codes an den einzelnen Stationen scannen und anhören.


Die Geschichte von Sebastian Kneipp und seinem Naturheilverfahren kann so auf 26 Hörbeiträgen entweder im Museum direkt oder aber auch in der ganzen Welt erlebt werden. Selbst ein Videoclip mit einem Gesichtsguss mit Ines Wurm-Fenkl im Museumsgarten wurde direkt in den Guide integriert.


AUDIOGUIDE SEBASTIAN-KNEIPP-MUSEUM




Kostenlose Hearonymus-App herunterladen
und Spannendes über diesen Ort erfahren!



JETZT BEI


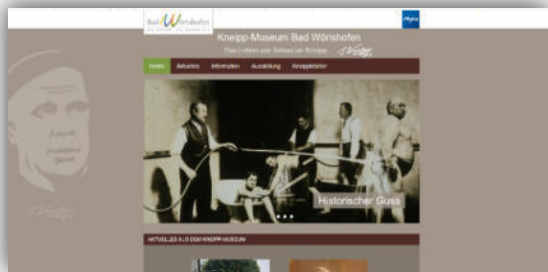
Laden im




WO KNEIPP ZU HAUSE IST

Sebastian-Kneipp-Museum
Klosterhof 1
86825 Bad Wörishofen
Tel. 08247 395613

Zugriffe auf die Homepage des Museums 2022



Im Jahr 2022 wurden 812 Zugriffe auf die Homepage des Sebastian-Kneipp-Museums verzeichnet. Diese Zahl belegt das große Interesse der Besucher am Museum und macht deutlich, dass über das Internet immer mehr Informationen angefordert werden.

Museumsführung

Im Jahr 2022 gingen für die Führung im Sebastian-Kneipp-Museum 27 Buchungen ein. Bei den 20 stattfindenden Führungen mit einer gesamten Anzahl von 377 Teilnehmern kam die durchschnittliche Teilnehmerzahl auf 18 Personen. 7 gebuchte Führungen wurden abgesagt.

Jahresübersicht der ständigen Veranstaltungen im Museum

Veranstaltungen	Anzahl pro Jahr		Besucher pro Jahr		Durchschnittliche Besucherzahl pro Veranstaltung	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Vortrag mit Demo: „Kneippanwendungen richtig ausgeführt in der Kur und zu Hause“	21	32	521	1.076	25	34
Filmvorführung: „Sebastian Kneipp – Eine Medizin geht ihren Weg“	30	34	376	734	13	22
Filmvorführung: „Der Wasserdoktor“	10	17	90	129	9	8
Filmvorführung: „Kneipp im Einklang mit Körper, Geist und Seele“	31	47	330	542	11	12
Filmvorführung: „Gesundheit, Fitness, Wellness Teil 1: Güsse, Bäder“	31	49	317	504	10	10
Filmvorführung: „Gesundheit, Fitness, Wellness Teil 2: Waschungen, Wickel“	29	47	202	551	7	12
Gästebegrüßung mit Information	30	43	210	411	7	10

1.8 Park- und Anlagenbetreuung 2022

Die gartenbaulichen Tätigkeiten und die Pflege der Anlagen werden von der Gartenbauabteilung des Betriebshofes Bad Wörishofen im Auftrag des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen wahrgenommen und durch diesen finanziert.

Die Pflege der dem Kur- und Tourismusbetrieb zugeordneten städtischen Parkanlagen und Grünflächen umfasst folgende Anlagen:



Anlagen	qm
Kurpark	162.625
Ostpark	54.000
Stadtgarten	4.180
Kneippanlagen	17.408
Repräsentative Pflanzflächen	4.561
Gesamt	242.674

Kurpark

Die Rasenflächen des Kurparks werden intensiv bewirtschaftet, somit wöchentlich bis im zweiwöchentlichen Turnus gemäht. An ausgewählten Orten mit vorhandenen Wildblumen, wie zum Beispiel Margariten, Habichtskraut, Lichtnelken oder Wegwarte, wird der Bestand erst nach der Blüte abgemäht. Das Laub der Bäume wird im Herbst bzw. Frühjahr aufgenommen und an ausgewählten Orten als Überwinterungsplatz und als Lebensraum für Wildtiere und Insekten zur Verfügung gestellt.

Zu den Aufgaben gehörten auch die Pflege, Erhaltung und Fortentwicklung des 1.430 Bäume umfassenden Baumbestandes des Kurparks. Im Jahr 2022 wurden 5 gefährliche, beziehungsweise abgestorbene Bäume in den Parkanlagen gefällt und gerodet. 10 neue Bäume wurden gepflanzt. Baumsanierungsarbeiten zur Herstellung der Verkehrssicherheit wurden an 35 bedeutenden Großbäumen mit dem Hubsteiger und mit der Teleskopsäge an 90 Parkbäumen ausgeführt.



Die 186 Bänke im Kurpark wurden frei gemäht und soweit es notwendig war, freigeschnitten und renoviert bzw. neu gestrichen.

Ebenfalls stand die Pflege des beliebten Rosengartens mit 1.927 m² Rosenbeeten (5.630 Stöcke in 548 verschiedenen Sorten), 86 Clematis-Pflanzen an Klettergerüsten sowie 1.703 m² mit vielfältigen Pracht-Staudenflächen auf dem

Programm. Alle Pflanzen sind ausgeschildert und in Sortenlisten zum Mitnehmen erfasst. Insgesamt wurden 11 Rosengartenführungen mit 165 Personen durchgeführt.

Der 3.500 m² umfassende Duft- und Aromagarten mit 260 Sträuchern und Bäumen in 62 Arten sowie die Staudenbepflanzung in einer Vielfalt von 170 Arten und 11.000 Einzelpflanzen wurden gepflegt.



Die Gradieranlage wurde im März in Betrieb genommen und bis 31. Oktober 2022 gewartet. Sole wurde nach Bedarf nachgefüllt und für Sauberkeit und Ordnung gesorgt.

Neben Unterhalt, Kontrolle und Pflege des 1.550 m langen Barfußweges durch den Kurpark und des 2,1 km langen Barfußweges zur Kneippanlage Tannenbaum wurde die Pflege der beiden Ziervogelvolieren im Kurpark durchgeführt.

Pflanzflächen	
Stadtgebiet	qm
Wechselbepflanzung	1.755
Stauden und Rosenbepflanzung	2.706
Gesamt	4.461
Kurpark	qm
Rosengarten Rosen	1.927
Rosengarten Stauden	1.703
Heilkräutergärten	1.600
Duft- und Aromagarten Stauden/Gehölze	3.500
Kurparkerweiterung Wildstauden	500
Gesamt	9.324
Pflanzflächen gesamt	13.785

Ostpark

Die Rasenflächen des Ostparks werden intensiv bewirtschaftet, also wöchentlich bis zum dreiwöchentlichen Turnus gemäht. An ausgewählten Orten mit vorhandenen Wildblumen, wie zum Beispiel Margariten, Habichtskraut, Lichtnelken oder Wegwarte, wird der Bestand erst nach der Blüte abgemäht. Das Laub der Bäume wird im Herbst bzw. Frühjahr aufgenommen und sachgerecht kompostiert.

Die 160 m² Rosen sowie die 1.000 m² Wildstauden- und Strauchflächen werden naturnah gepflegt.



Dazu gehörten auch die Pflege, Erhaltung und Fortentwicklung des 289 Bäume umfassenden Baumbestandes im Ostpark. Im Jahr 2022 wurden drei neue Bäume gepflanzt. Baumsanierungsarbeiten zur Herstellung der Verkehrssicherheit wurden an 92 mit der Teleskopsäge und an 27 mit der Hubarbeitsbühne an Parkbäumen ausgeführt.

Die Spielgeräte und die Disc-Golfanlage wurden kontrolliert und nach Bedarf repariert.

Wie bei allen anderen Grünflächen auch, wurden die Eichen auf Eichen-Prozessionsspinner Befall kontrolliert.

Flächen um das Kurhaus inklusive des Parks an der Pergola und Tiefgarage



Die Sauberkeit der Flächen um das Kurhaus, beim Musikpavillon, am Luitpold-Leusser-Platz, im Pergola-Bereich, in der Tiefgarage Kurhaus und in der Kneippstraße liegt uns besonders am Herzen.

180 Ruhebänke und 35 Stühle, die den Gästen auf diesen Flächen zur Verfügung stehen, wurden gewartet und gegebenenfalls repariert oder ausgetauscht.

Kurhaus

Die Innenbegrünung und der Wintergarten wurden gepflegt.



Repräsentative Pflanzflächen

Dieser Bereich erstreckt sich im Fußgängerbereich entlang des Wörthbachs, um das Kneipp-Denkmal, am Haus „Zum Gugger“, an der historischen Wandelhalle, am Bahnhof und an den beiden Kreisverkehren an der Therme und in der Kirchdorfer Straße sowie am Kneippdenkmal in Stephansried.

Insgesamt wurden 1.755 m² Pflanzflächen mit 39.900 Tulpen, 34.350 Narzissen und 40.600 diversen Blumenzwiebeln sowie 28.850 Winter- und 29.730 Sommerpflanzen in 121 verschiedenen Arten und Sorten bepflanzt und gepflegt.

Sebastian-Kneipp-Museum

Für das Sebastian-Kneipp-Museum werden zu Ostern, zum Museumstag, zu Erntedank und Weihnachten Dekorationen gefertigt.

Kneippanlagen

Die Betreuung der 24 Kneippanlagen ist eine wichtige Aufgabe. Sie werden werktäglich kontrolliert und je nach Bedarf bis zu dreimal pro Woche mit moderner Heißwasserdampfstrahltechnik umweltschonend gereinigt.

Alle städtischen Kneippanlagen wurden einem Thema gewidmet und durch ein interaktives Beschilderungskonzept und Einbauten wie Ganzkörpertrainer, Hochbeet und Baumelbank erweitert.



Wir freuen uns, in Bad Wörishofen über ein so reichhaltiges Angebot für alle „Kneippianer“ zu verfügen:

Kneippanlage	Becken	Thema
Eichwald	Wassertret- und Armbadebecken	Naturerlebnis – Mach mit beim Kneipps Tanz
Evangelische Erlöserkirche	Naturkneipptretbecken im Wörthbach	-
Gartenstadt, Franzensbaderstraße	Wassertret- und Armbadebecken	Die Seele baumeln lassen
Gartenstadt, Schrebergärten	Wassertret- und Armbadebecken, Hochbeet	Gesunde Ernährung kommt aus dem Garten
Golfclub Bad Wörishofen (Rieden)	Wassertret- und Armbadebecken	-
Hans-Holzmann-Straße	Wassertretbecken mit Edelsteinlauf und Armbadebecken	Heilkraft der Edelsteine
Kalte Quelle (Dorschhausen)	Wassertret- und Armbadebecken	Die Kalte Quelle eine Schichtquelle
Karl-Benz-Straße/Ecke Rudolf-Diesel-Straße	Wassertretbecken	-
Kaufbeurer Straße (vor der Turnhalle)	Wassertret- und Armbadebecken	Mach mal Pause
Kirchdorf (Sportplatz)	Wassertretbecken	Spiel und Sport
Kneipp-Museum	Brunnen mit Gießschlauch	-
Kneipp-Waldweg Ort der Frische	Naturkneipptretbecken im Wörthbach	-
Kurhaus (Pergola)	Wassertret- und Armbadebecken	Kneippen wie zu Vater Kneipps Zeiten

Kneippanlage	Becken	Thema
Kurhaus (Wintergarten)	Armbadebecken	-
Kurpark	Wassertret- und Armbadebecken, kinder- und behindertengerecht, Gießschlauch und Trinkbrunnen	Kneipp Gesundheitsanlage für Alle
Moosberg-Eiche	Wassertret- und Armbadebecken	Grünkraft belebt
Mühlbuch	Wassertret- und Armbadebecken	Natur- und Landschaftsschutz
Oberer Mühlstraße	Naturkneipptrittbecken im Wörthbach, Fitnessgeräte	Fitnessstudio im Freien
Ostpark	Wassertret- und Armbadebecken, Trinkbrunnen und Ganzkörpertrainer	Kneipp und Bewegung, Spiel und Spaß
Schlingen	Wassertret- und Armbadebecken	Römerstraße
Schöneschacher Straße	Wassertret- und Armbadebecken, Baamelbank	Nimm dir eine Auszeit
Stockheim	Wassertret- und Armbadebecken	Gesundheitsschwert
Tannenbaum	Wassertret- und Armbadebecken, Barfußpfad	Barfuß gehen
Versunkenes Schloss	Wassertret- und Armbadebecken, Bodendenkmal	Kur- und Heilwald



Wanderwege

Betreuung des rund 250 km Rad- und Wanderwegenetzes in und um die Kurstadt. Besonderer Wert wird dabei auf die gute Kennzeichnung mit insgesamt 640 Hinweisschildern an 350 Schildermasten gelegt. Hinzu kommt die Wartung der Einrichtungen der Wandertrilogie, des Kneipp-Waldweges und des Trimpfpfades.

Auf Wanderwegen wird für die Beseitigung von Sturm-, Schneebruch- und Ausspülungsschäden gesorgt.

Der Kneippwaldweg wurde um die Station Baum des Jahres 2022, der Rotbuche und Buche erweitert. Und auch die Themen- und Lehrpfade, wie die Naturerlebnisroute Buntspecht & Co. und der Fischereipfad, wurden gepflegt und Instand gehalten.



Bei der Zertifizierung zum Kur- und Heilwald wurden Ortskenntnis und fachliches Knowhow eingebracht und ein Therapieplatz gebaut.

Außerdem wurden die 321 Bänke und 78 Papierkörbe an Wanderwegen frei gemäht, freigeschnitten und geleert.

An den Haltestellen der Kur- und Thermenlinie wurde für Sauberkeit, Ordnung und Winterdienst gesorgt.

Papierkörbe

Die 280 Papierkörbe, 23 Hundekottütenspender (teils mit Behältern zur Aufnahme des Hundekots) werden je nach Bedarf täglich bis einmal wöchentlich geleert. Außerdem werden Abfallverunreinigungen im Stadtgebiet und an den Rad- und Wanderwegen aufgesammelt. So werden jährlich ca. 85 Tonnen Abfall entsorgt.

Auf- bzw. Abbau und Betreuung von Festen

Folgende Veranstaltungen des Kur- und Tourismusbetriebes wurden technisch betreut, auf- und abgebaut und teilweise über Ortseingangstafeln bzw. Stelltafeln oder Banner beworben:

Maifest, Osterbrunnenfest, Pflanzung Baum des Jahres, Tulpenball, Italienische und Südtiroler Meile, Jubiläumsfeier, Open Air Konzert im Ostpark, Partyabend am Kurhaus, 50 Jahre Rosengarten, Stadtfest, Verleihung Zertifikat Heil- und Kurwald, Museumstag, Streetfoodmarkt, Sommerkonzerte, Festival der Nationen, Jazz goes to Kur, Krippenweg, Weihnachtsmarkt und Waldweihnacht.



1.9 Einwohnerstatistiken

Gesamteinwohnerstatistik von Bad Wörishofen einschließlich der Ortsteile und Weiler:



Einwohnerzahl nach Altersgruppen	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
0 bis 3	496	505	517	565
4 bis 6	361	395	385	401
7 bis 15	1.009	1.017	1.053	1.123
16 bis 18	401	387	348	373
19 bis 35	3.171	3.142	3.248	3.360
36 bis 50	2.859	2.823	2.898	2.985
51 bis 65	3.564	3.608	3.699	3.765
66 und älter	5.453	5.451	5.450	5.416
Gesamtzahl	17.314	17.328	17.598	17.988
männlich	8.274	8.278	8.467	8.727
weiblich	9.040	9.050	9.131	9.261

Familienstand	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
ledig	6.148	6.144	6.208	6.252
verheiratet	7.802	7.777	7.864	7.897
verwitwet	1.583	1.583	1.573	1.548
geschieden	1.641	1.652	1.668	1.695
Lebenspartnerschaft	18	16	16	16

	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
Hauptwohnsitze	16.731	16.741	17.039	17.497
Nebenwohnsitze	583	587	559	491
Ausländer	3.032	3.105	3.412	3.818

Verteilung nach Ortsteilen und Weilern

Ortsteil	Einwohnerzahl 2020	Einwohnerzahl 2021	Einwohnerzahl 2022
Bad Wörishofen (Kernstadt)	9.747	9.937	10.112
Bad Wörishofen (Gartenstadt)	3.525	3.553	3.574
Hartenthal	37	36	34
Obergammenried	27	26	26
Untergammenried (mit Waldmühle)	68	68	72
Gewerbegebiet	344	339	517
Schöneschach	61	64	66
Schlingen	747	746	743
davon in Frankenhofen	123	126	130
Kirchdorf	1.047	1.116	1.121
Dorschhausen	728	734	740
Stockheim	874	853	853
Gesamteinwohnerzahl	17.328	17.598	17.988

Grundfläche der Gemarkung Bad Wörishofen und seiner Wohngebiete



Ortsteile	ha	Anzahl der Wohngebäude
Bad Wörishofen (Kernstadt)	2.434,03	2.065
Gartenstadt		1.118
Schlingen	1.336,99	322
Kirchdorf	819,88	310
Stockheim	840,39	300
Dorschhausen	347,61	249
Gesamtfläche	5.778,91	4.364

II. DER BAYERISCHE TOURISMUS 2022

2.1. Allgemeiner Jahresüberblick



Das Bayerische Landesamt für Statistik weist im vorläufigen Ergebnis eine Steigerung der Gästeankünfte in den bayerischen Beherbergungsbetrieben mit zehn oder mehr Gästebetten (einschließlich der Campingplätze) für das Jahr 2022 gegenüber dem Vorjahr um 75,0 % auf 34,2 Millionen aus, die Zahl der Übernachtungen nahm um 51,3 % auf fast 92,3 Millionen zu.

Die Zahl der Gästeankünfte (167,8 %) und Übernachtungen (136,7 %) aus dem Ausland steigerte sich 2022 stärker als die Zahl der Gästeankünfte und Übernachtungen aus Deutschland.

Erholungsheime (Ankünfte 108,2 %; Übernachtungen 91,3 %), Jugendherbergen (Ankünfte 99,8 %; Übernachtungen 96,3 %) und Hotels (Ankünfte 86,2 %; Übernachtungen 69,4 %), verzeichnen 2022 innerhalb der Betriebsarten des Beherbergungsgewerbes die höchsten Zunahmen.

Etwas geringer, aber ebenso positiv, verlief die Entwicklung bei Ferienhäusern/-wohnungen (Ankünfte 59,3 %; Übernachtungen 35,8 %) und Campingplätzen (Ankünfte 38,4 %; Übernachtungen 25,2 %).

Die bayerischen Regionen im Überblick

Regionen	Ankünfte			Übernachtungen		
	2021	2022	+ / - zu 2021	2021	2022	+ / - zu 2021
Oberbayern	8.018.888	15.399.229	+ 92,0 %	24.435.101	39.690.048	+ 62,4 %
Ostbayern	3.010.687	4.763.685	+ 58,2 %	11.188.801	15.624.170	+ 39,6 %
Franken	5.400.487	8.955.446	+ 65,8 %	14.250.946	21.180.909	+ 48,6 %
Schwaben	3.254.153	5.286.583	+ 62,5 %	11.417.649	16.201.470	+ 41,9 %
Bayern gesamt	19.550.823	34.214.020	+ 75,0 %	60.969.813	92.267.961	+ 51,3 %

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2022

Im Vergleich der bayerischen Tourismusregionen konnte die Region Oberbayern sowohl bei den Ankünften (+ 92,0 %) als auch bei den Übernachtungen (+ 62,4 %) die höchsten Steigerungen verzeichnen. Ostbayern hingegen hat bei den Ankünften (+ 58,2 %) und den Übernachtungen (+ 39,6 %) die niedrigste Zunahme zu verbuchen.

2.2. Das bayerische Kur- und Bäderwesen

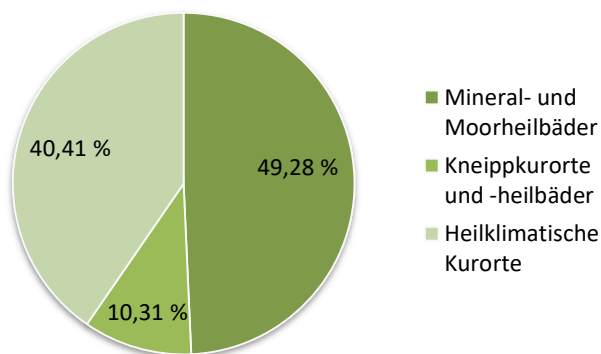
Mehr als jede vierte Übernachtung im Freistaat Bayern findet in einem der bayerischen Heilbäder und Kurorte statt. Mit rund 4,5 Milliarden Euro Jahresumsatz sichern die hochprädikatisierten Orte mehr als 100.000 Arbeitsplätze und untermauern damit ihr Gewicht als wichtige Säule der Gesundheitswirtschaft in Bayern.

Übernachtungen nach Sparten

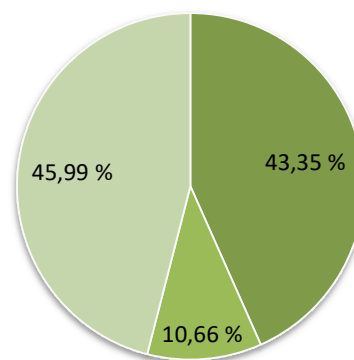
Sparte	2021	2022	+/-	%
Mineral- und Moorheilbäder	8.164.183	10.016.488	1.852.305	+ 22,7
Kneippkurorte und -heilbäder	1.672.059	2.096.229	424.170	+ 25,4
Heilklimatische Kurorte	6.474.711	8.214.551	1.739.840	+ 26,9
Gesamtsumme	16.310.953	20.327.268	4.016.315	+ 24,6

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2022

Übernachtungen



Gästekünfte



Gästekünfte nach Sparten

Sparte	2021	2022	+/-	%
Mineral- und Moorheilbäder	1.387.675	1.933.694	+ 546.019	+39,4
Kneippkurorte und -heilbäder	341.675	475.767	+ 134.092	+ 39,3
Heilklimatische Kurorte	1.458.430	2.051.588	+ 593.158	+40,7
Gesamtsumme	3.187.780	4.461.049	+1.273.269	+39,9

Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik 2022

III. DER DEUTSCHE TOURISMUS 2022

3.1 Allgemeiner Jahresüberblick

Die Beherbergungsbetriebe in Deutschland zählten 450,7 Millionen Übernachtungen von in- und ausländischen Gästen im Jahr 2022 und konnten damit einen Zuwachs gegenüber 2021 von 45,3 % verzeichnen. Die Übernachtungen von Gästen aus dem Inland lagen mit 382,6 Millionen im Vergleich zum Vorjahr um 37,0 % höher. Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland erhöhte sich um 119,6 % auf 68,1 Millionen.



Gästezahlen des deutschen Reiseverkehrs im Überblick

Herkunft der Gäste	Ankünfte		Übernachtungen	
	Anzahl in Mio.	Veränderung 2022 gegenüber 2021	Anzahl in Mio.	Veränderung 2022 gegenüber 2021
insgesamt	163,0	+ 68,4 %	450,7	+ 45,3 %
aus dem Inland	134,6	+ 58,1 %	382,6	+ 37,0 %
aus dem Ausland	28,5	+ 143,5 %	68,1	+ 119,6 %

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2022

Über 53,1 Millionen Urlaubsreisende waren im Berichtsjahr unterwegs und machten 67,1 Millionen Urlaubsreisen mit mindestens 5 Tagen Dauer. Die Zahl der Kurzurlaubsreisen von 2 bis 4 Tagen ist 2022 mit 77 Millionen höher als im Vorjahr (2021: 51,0 Mio.). Die Reiseausgaben 2022 verzeichneten gegenüber dem Vorjahr einen Zuwachs und beliefen sich auf 80,1 Milliarden Euro (2021: 56,0 Mrd. Euro).

Differenziert nach Betriebsarten stieg die Zahl der Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen und Pensionen im Jahr 2022 im Vergleich zum Vorjahr um 59,7 % auf 268,5 Millionen. In den Ferienunterkünften und ähnlichen Beherbergungsstätten konnte die Zahl der Übernachtungen zum Vorjahr um 41,1 % auf 91,7 Millionen gesteigert werden.

Die ReiseAnalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. stimmt im Hinblick auf die Reisepläne für das Jahr 2023 optimistisch. Die Ergebnisse zeigen, dass auch 2023 in großer Zahl in den Urlaub gereist werden wird, sofern die Rahmenbedingungen es zulassen.

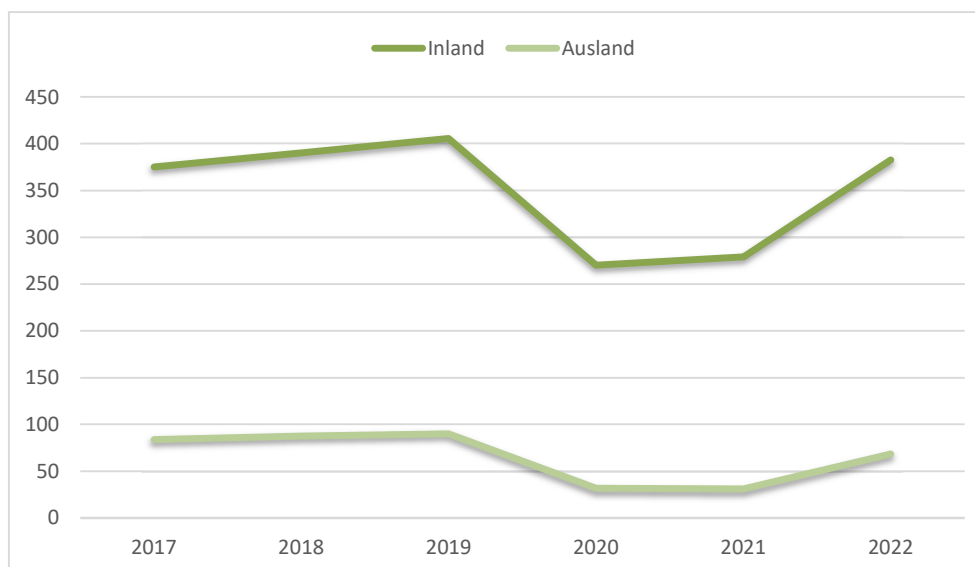
Übernachtungszahlen im Reiseverkehr nach Bundesländern

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	+ / - zu 2021
	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	%
Deutschland	459,4	478,0	495,6	302,3	310,2	450,7	45,3
Inland	375,5	390,3	405,7	270,3	279,2	382,6	37,0
Ausland	83,8	87,7	89,9	32,0	31,0	68,1	119,7
Bundesländer							
Baden-Württemberg	52,93	54,86	57,19	34,22	35,61	52,26	46,8
Bayern	94,36	98,70	100,91	59,96	60,97	92,27	51,3
Berlin	31,15	32,87	34,12	12,27	13,96	26,53	90,0
Brandenburg	13,09	13,55	13,97	10,14	10,11	13,52	33,7
Bremen	2,44	2,59	2,82	1,49	1,66	2,57	54,8
Hamburg	13,82	14,53	15,43	6,88	7,56	14,71	94,6
Hessen	34,10	34,74	35,61	18,48	18,78	29,77	58,5
Mecklenburg- Vorpommern	29,75	30,88	34,12	27,77	26,55	31,76	19,6
Niedersachsen	43,49	44,95	46,23	30,04	32,03	43,26	35,1
Nordrhein-Westfalen	51,50	51,93	53,26	28,49	29,61	47,53	60,5
Rheinland-Pfalz	22,22	22,61	23,02	15,44	14,21	21,07	48,3
Saarland	3,09	3,16	3,22	2,03	2,07	3,02	45,9
Sachsen	19,51	20,09	20,75	13,52	12,30	17,91	45,6
Sachsen-Anhalt	8,13	8,24	8,64	5,97	5,82	7,91	35,9
Schleswig-Holstein	29,89	34,45	35,97	28,92	32,39	37,53	15,9
Thüringen	9,92	9,86	10,35	6,70	6,62	9,09	37,3

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2022

Übernachtungen der in- und ausländischen Gäste in Deutschland

Einheit in Millionen

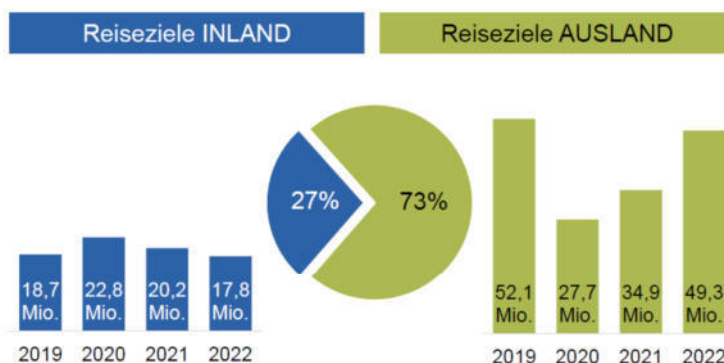


3.2 Reiseverhalten der deutschen Bevölkerung 2022

Hauptreiseziele der Deutschen

Das Jahr 2022 zeigt bei den Marktanteilen sowohl im Inland als auch im Ausland wieder Verhältnisse wie vor der Corona-Pandemie.

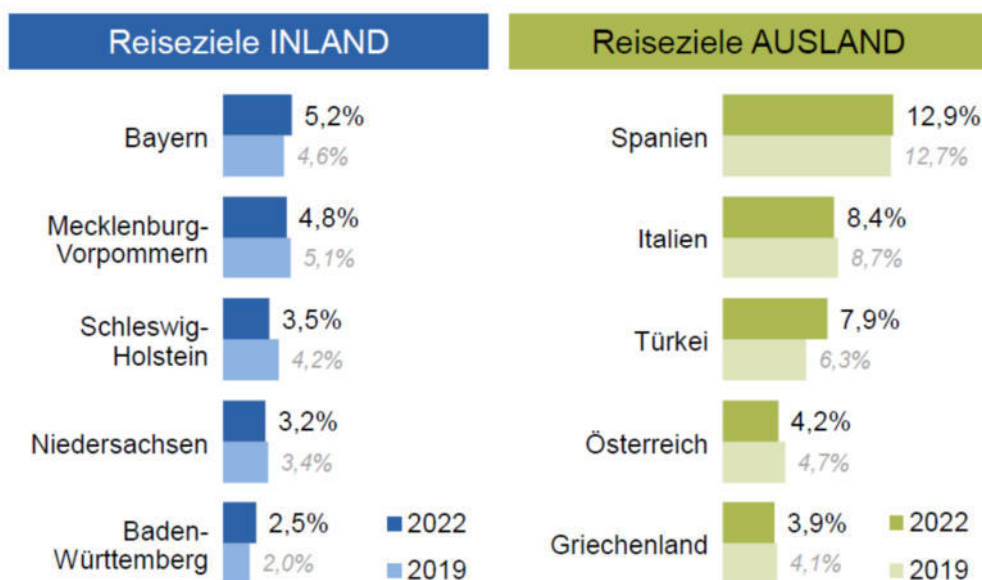
Für Deutschland liegt der Marktanteil 2022 bei 27 % der Reiseziele (2021: 37 %). Was einen Rückgang von 2,4 Mio. Urlaubsreisen (mehr als 5 Tage) ergibt und somit knapp unter dem Wert von 2019 liegt.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2022 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2023

Für das Ausland bringt 2022 einen Zuwachs von knapp 14,4 Mio. Urlaubsreisen (mehr als 5 Tage) und einen Marktanteil von 73 % (2021: 63 %). Hier wurde das Niveau wie vor der Corona-Pandemie fast erreicht.

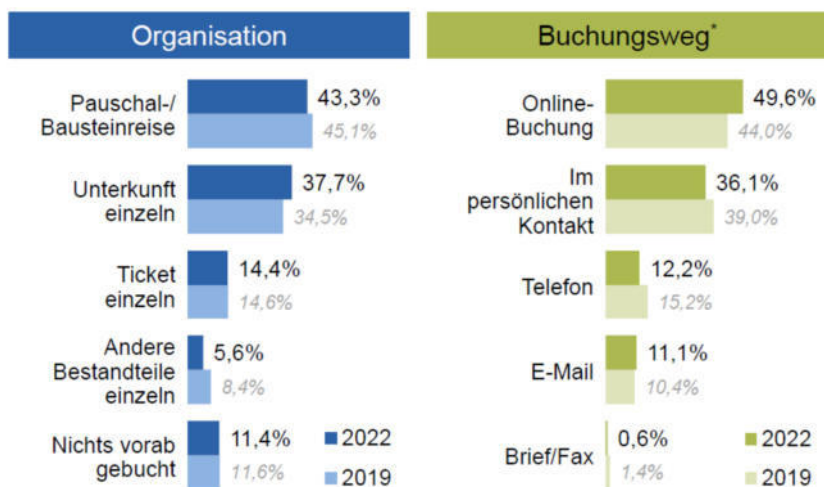
Der Süden und die Küsten Deutschlands waren auch 2022 wieder die nachgefragtesten Bundesländer, mit ähnlichen Anteilen wie vor der Pandemie. Bei den ausländischen Reisezielen gestaltet sich die Reihenfolge ebenfalls wie 2019.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2022 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2023

Urlaubsorganisation/-buchung

Die Pauschalreisen haben 2022 durch die häufigere Wahl in Reiseziele in der Mittelmeerregion deutlich zugenommen und pendeln sich ebenfalls wie die anderen Organisationsformen bei den Werten von 2019 ein.



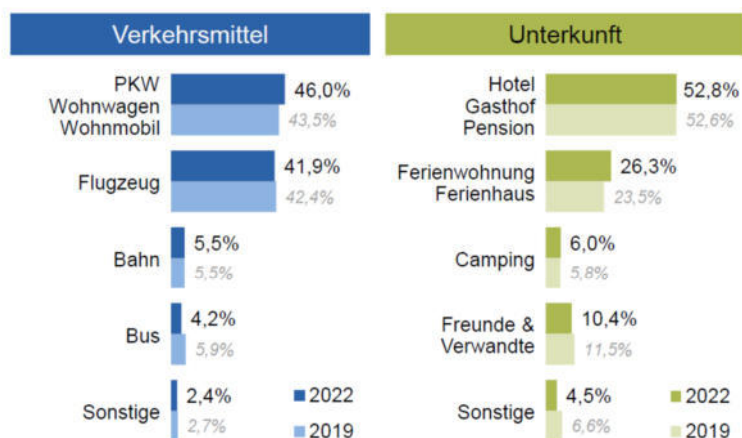
Knapp die Hälfte aller Urlaubsreisen wurde 2022 über den bedeutendsten Buchungsweg per Online-Buchung gebucht. Gefolgt von der Buchung über das persönliche Gespräch mit knapp einem Drittel der Urlaubsreisen.

* nur Urlaubsreisen mit Vorabbuchung
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2022 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2023

Reiseverhalten bei Urlaubsreisen

Die durchschnittliche Reisedauer lag 2022 bei 12,6 Tagen, deutlich höher als die vergangenen Jahre (2021: 12,2 Tage). Ebenfalls nahmen die Urlaubsausgaben pro Person und Reise wieder zu und lagen bei durchschnittlich 1.194 € (2021: 1.017 €).

Bei den Verkehrsmitteln sind passend zur Dynamik der Reiseziele eine Erholung bei Flugreisen zu verbuchen. Wobei allerdings das Niveau von 2019 noch nicht ganz erreicht wurde.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2022 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2023

Entsprechend den Ergebnissen bei Reisezielen und Verkehrsmitteln verändert sich auch die Verteilung bei der Urlaubsunterkunft. Hier konnten die Hotels und Ferienwohnungen

2022 wieder hinzugewinnen und die Werte von 2019 erreichen, während Camping und Urlaub bei Freunden und Verwandten relativ konstant bleiben.

3.3 Übernachtungszahlen in Heilbädern und Kurorten

Alle Gemeindegruppen (mit Prädikat) konnten im Jahr 2022 eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr bei den Ankünften um 55,6 % verzeichnen. Die Zahl der Übernachtungen in Heilbädern stieg um 28,2 %.

Die Kneippkurorte in Deutschland konnten 2022 insgesamt 2.508.913 Ankünfte und 9.950.652 Übernachtungen verbuchen. Damit stieg die Zahl der Ankünfte um 59,1 % und die Zahl der Übernachtungen nahm um 33,5 % zu. Insgesamt wurden davon 260.203 Gäste aus dem Ausland in Kneippkurorten begrüßt, was eine Erhöhung von 119,0 % gegenüber dem Vorjahr darstellt. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Kneippkurorten lag bei 4,0 Tagen (2021: 4,7 Tage).

Übernachtungszahlen im Reiseverkehr nach Gemeindegruppen¹

Jahre	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %
	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	
Mineral- und Moorbäder	44,62	45,25	45,87	30,97	31,67	39,13	24,0 %
Heilklimatische Kurorte	18,36	19,23	18,72	13,86	12,46	16,93	35,8 %
Kneippkurorte	9,99	9,94	10,84	7,43	7,45	9,95	33,5 %
Heilbäder zusammen	72,97	74,42	75,42	52,26	51,59	66,01	28,2 %
Seebäder	48,00	52,76	57,02	45,27	47,39	55,91	18,0 %
Luftkurorte	26,79	27,24	27,47	19,55	18,94	25,76	37,4 %
Erholungsorte	42,66	44,83	45,99	33,14	33,03	43,70	32,5 %
Sonstige Gemeinden	269,03	278,76	289,70	152,09	159,30	259,34	62,5 %
Gemeindegruppen insgesamt	459,45	478,00	495,62	302,31	310,25	450,71	45,3 %

¹ In Beherbergungsstätten mit 9 und mehr Gästebetten

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2022



Notizen

Impressum

Herausgeber: Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen, Luitpold-Leusser-Platz 2, 86825 Bad Wörishofen,
Tel: 08247 9933-10, Fax: 08247 9933-16, kurdirektion@bad-woerishofen.de, www.bad-woerishofen.de
Druck: Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen

Alle Rechte sind dem Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen vorbehalten.
Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers!

